

7 dicas para tornar a sua empresa mais competitiva no mercado

- ✓ *Diversifique os meios de pagamento*
- ✓ *Disponibilize o PIX*
- ✓ *Valorize programas de recompensa*
- ✓ *Invista no e-commerce*
- ✓ *Repense o mix de produtos e serviços*
- ✓ *Aposte na divulgação*
- ✓ *Utilize os benefícios do SINC OVAT*



\$\$\$



COMÉRCIO

Informativo bimestral do Sincovat - Sindicato
do Comércio Varejista de Taubaté e Região

#78 maio/junho 2023

[f](#) [i](#) [a](#) [t](#) [i](#) [n](#) [s](#) /sincovat

Instagram

**Como fazer boas
Lives e impulsionar
suas vendas**



COMÉRCIO PRÓSPERO FAZ A CIDADE MELHOR

as **10** reivindicações que sua empresa **NÃO** é obrigada a pagar

1  PLR (Participação nos lucros e resultados da empresa)

2  Convênio médico – para o funcionário e seus dependentes sem custo ao mesmo

3  Auxílio educação – Valor de 50% do salário do funcionário a ser pago no mês de janeiro, destinado ao ensino do filho estudante

4  Convênio odontológico

5  Cesta básica – R\$ 200,00 mensal por funcionário

6  Cesta natalina – fornecimento de produtos natalinos a ser entregue até o dia 23 dezembro

7  Seguro de vida

8  Reembolso creche – R\$ 300,00 mensal para a mãe que tem filho com até 6 meses

9  Auxílio refeição – R\$ 24,00 por dia, por funcionário

10  Vale compra assiduidade – Vale compra assiduidade no percentual de 3% (três por cento) sobre o salário por ele recebido

 **SINCOVAT**
Oferecendo liberdade de gestão aos empresários

No mundo empresarial, a competição e a dinâmica do mercado exigem que os gestores e colaboradores se adaptem constantemente às mudanças e se atualizem sobre as melhores práticas e tendências em suas áreas de atuação. Por isso, investir em novos conhecimentos é uma das estratégias mais importantes para manter um negócio competitivo e sustentável a longo prazo.

Isso pode ser alcançado por meio de cursos, treinamentos, workshops, palestras ou simplesmente da leitura de livros e artigos especializados. O aprendizado contínuo é fundamental para aprimorar as habilidades dos profissionais e aumentar a eficiência das operações empresariais.

Pensando assim, o Sincovat retomou esse ano seu ciclo de treinamentos e palestras. Começamos no mês de março. Em comemoração ao Dia Internacional da Mulher, trouxemos a escritora, blogueira, comunicadora e palestrante Cris Guerra, com a palestra "Moda Intuitiva".

Em abril, reunimos mais de 40 pessoas, entre empresários, gerentes e funcionários do comércio em nosso auditório com a palestra "Como explodir suas vendas no Dia das Mães", com o coach Daniel Marinho.

Ao longo do ano vamos proporcionar mais treinamentos como estes aos nossos empresários. Além de novos conhecimentos, esses eventos possibilitam a oportunidade de networking - uma forma de criar e manter relacionamentos profissionais, trocar informações, compartilhar recursos e oportunidades de negócios. Participe você também!



Dan Guinsburg

Presidente Sincovat
Vice-presidente FecomercioSP



Presidente: Dan Guinsburg

Secretário: Alfredo Felipe de Souza Dias

Tesoureiro: Maurílio Pereira Puccinelli Zanqueta

Suplentes: Marco Afonso Faria Rezende, Orestes Esilon De Oliveira Campos e Luiz Antônio Alves Matos

Conselho Fiscal: Paulo Ribeiro Perrota Júnior, Cláudio Testa e Mariana Cesca Meise

Suplentes: Daniel Ferreira Da Silveira, Marcos Aurélio Linke, Vitória Aparecida Lima Rocha Cunha da Silva

Delegados: Dan Guinsburg e Alfredo Felipe de Souza Dias

Suplente: Maurílio Pereira Puccinelli Zanqueta e Cláudio Testa

Jornalista Responsável:
Alexandre Andrade (MTB: 39866)

Projeto Gráfico e Diagramação:
Alexandre Andrade

Auxiliar de Comunicação:
Analici Andrade

Impressão: Gráfica Resolução
Tiragem: 5 mil

Ano 17, edição 78 - maio/junho 2023

Sincovat Taubaté: Rua Visconde do Rio Branco, 51 – 6º andar, Centro, CEP: 12020-040
Tel.: (12) 3632-6570

Sincovat Campos do Jordão: Tel.: (12) 98892-0364

Sincovat Ubatuba: Tel.: (12) 98892-0291

www.portalsincovat.com.br
imprensa@sincovat.org.br



• índice •



TEMPO É DINHEIRO

Por que é importante o Sincovat representar você?

11

PUBLICIDADE

Quem não é visto não é lembrado



JUROS

Como a SELIC afeta o seu negócio?

19

INSTAGRAM

Como fazer boas lives e vender mais



JORNADA REDUZIDA

Funcionário à disposição na hora certa

O investimento para impulsionar sua empresa



Sabia que você pode investir em sua equipe trazendo crescimento e desenvolvimento com baixo custo e sem vínculo empregatício?

A CENTRALESTAGIO.COM TEM O TALENTO QUE A SUA EMPRESA PRECISA!



(12) 3018-1847
(12) 98892-0691

centralestagio@centralestagio.com
www.centralestagio.com

• VALE A PENA ACESSAR •

Enoturismo na Serra da Mantiqueira

Vinícola de São Bento produz 7 tipos de vinhos e atrai turistas de várias regiões

Uma vinícola de São Bento do Sapucaí está fortalecendo o enoturismo na região. O vinhedo possui mais de 60 mil pés e 7 tipos de uvas, que rendem cerca de 70 mil garrafas de vinhos por ano. O local está atraindo turistas dos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais.



Acesse o código QR e assista essa reportagem em nosso canal do YouTube.

Pamonha caipira

Em Redenção, ela é feita no fogão a lenha, enrolada na folha de caeté e recheada com queijo

Herdada dos povos indígenas, a pamonha se tornou comida típica em diversas regiões do país. Em Redenção da Serra, ela é feita no fogão a lenha, enrolada na folha de caeté e recheada com queijo fresco.



Veja como é a produção da pamonha assistindo a videorreportagem.

Entre os melhores do mundo

Azeite produzido em Santo Antônio tem mais de 40 prêmios internacionais

A Serra da Mantiqueira é berço do único azeite brasileiro a ser eleito um dos melhores do mundo. Produzido na cidade de Santo Antônio do Pinhal, o produto ficou entre os 10 primeiros, em um concurso realizado na Espanha no ano passado. Com apenas três safras já são mais de 40 prêmios internacionais.



Confira como é a produção de um dos melhores azeites do mundo.

Ideias de Sucesso



youtube.com/sincovat

MAIS DE 5,7 MILHÕES DE VIEWS

FALA EMPRESÁRIO



Já viu o novo quadro do Sincovat? Neste canal, você empresário, tem a palavra. Sua participação é gratuita*. Entre em contato com a nossa equipe e *veja como participar! Assista pelo [youtube.com/sincovat](https://www.youtube.com/sincovat), [facebook/sincovat](https://www.facebook.com/sincovat), [@sincovat](https://www.instagram.com/sincovat) no Instagram e compartilhe com seus clientes pelo WhatsApp

Com o **Cartão Sincovat** empresários e funcionários do **comércio** têm descontos em centenas de **empresas** **conveniadas**



• ESPAÇO SINCOVAT •

Por que é importante o Sincovat representar você!

Empresário, você já imaginou o Sindicato dos Empregados dentro da sua empresa, fiscalizando cada passo seu e negociando os direitos dos seus funcionários diretamente com você? Além de perder tempo e dinheiro, pois terá que contratar um advogado, o ambiente do seu negócio ficará, no mínimo, mais conturbado.

E pode apostar, os benefícios que seus empregados conquistarão serão bem maiores, como PLR (Participação nos Lucros e Resultados), plano médico, cesta básica, vale-refeição, vale-gás, entre outros. Não é que eles não mereçam, mas sabemos que qualquer despesa a mais vai afetar a saúde financeira do seu estabelecimento.

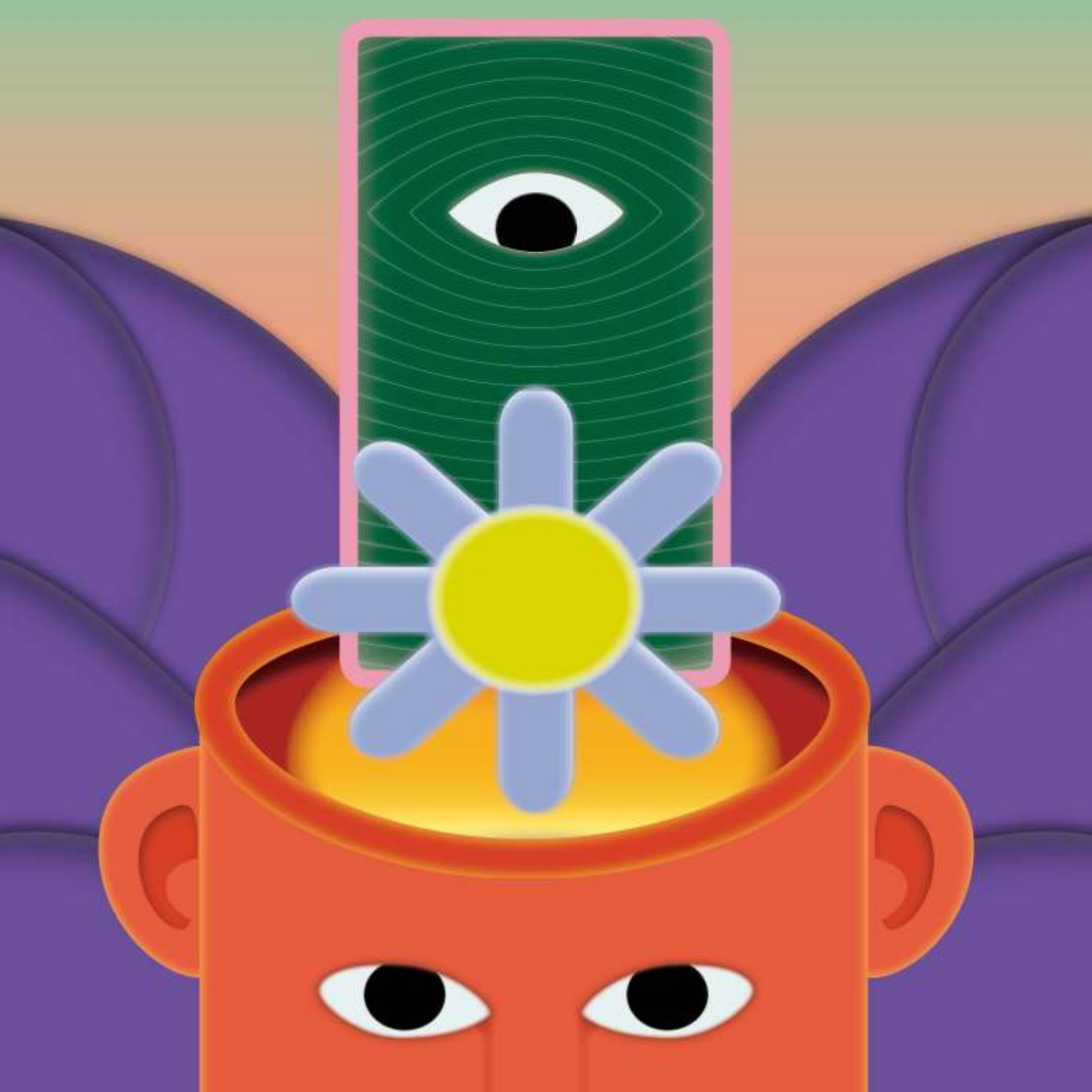
E é exatamente o que vai acontecer se o Sincovat não te representar. A razão da nossa existência é negociar pensando na sua empresa. Quem está com o Sincovat, tem a garantia de uma negociação equilibrada para empregados e empregadores. Tem uma representatividade forte, não somente no meio comercial, mas também no meio político, que influencia diretamente na economia e, consequentemente, nos seus negócios.

São mais de 50 anos de experiência para se chegar na Convenção Coletiva de Trabalho, com cláusulas que permitem os dois lados trabalharem com tranquilidade, que permitem reajustes salariais dentro da realidade do país e benefícios adequados para nossa categoria. É por isso que o Sincovat existe - para você não ter dor de cabeça e se preocupar somente com a prosperidade do seu negócio. Conte com a gente! Venha tomar um café conosco e conhecer mais sobre como podemos fortalecer o seu negócio.

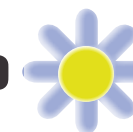


Valéria Santos
Gerente Sincovat

Saiba mais sobre os benefícios do Sincovat. Nós temos ferramentas que podem ajudar seu negócio a enxugar despesas e lucrar mais. Verifique se sua empresa está regularizada pelo telefone 3632-6570 ramal 2 ou pelo e-mail financeiro@sincovat.org.br



● Quem não é visto, não é lembrado



Produto ou serviço de boa qualidade, gestão eficiente e equipe treinada. Para que todo este trabalho faça sentido, o público precisa conhecer o negócio e, mais do que isso, querer se tornar cliente. Como “virar a chave”? Aposte na publicidade!

O dito popular emprestado ao título desta reportagem se encaixa perfeitamente quando o assunto é empreendedorismo. Afinal, não basta apenas ter o produto ou o serviço perfeito, é necessário que o consumidor saiba disso. Para grandes empresas, o investimento em marketing, publicidade e divulgação é parte integrante do orçamento anual, mas, para os pequenos – especialmente em momentos de crise, conseguir verba para algo além das obrigações pode ser um desafio.

Caroline Minucci, consultora de Marketing do Serviço Brasileiro de Apoio as Micro e Pequenas Empresas de São Paulo (Sebrae-SP), garante, no entanto, que mais do que valer ou não a pena, este é um movimento fundamental.

“Todo mundo que pretende vender é dependente do marketing. Entretanto, o investimento não precisa ser necessariamente financeiro. Existem muitas opções de ferramentas e canais de divulgação que demandam mais tempo do que dinheiro – e que podem gerar excelentes resultados.”

De acordo com a consultora, o primeiro passo do empresário deve ser a definição da sua estratégia

de negócio como um todo. “Antes de qualquer ação de marketing ou publicidade é preciso ter em mente o público a se atingir e a demanda a se atender. São pontos essenciais, mas que muitos empresários não priorizam, por terem o foco somente na execução e na operação – que é muito comum, visto que, culturalmente, não aprendemos a ser empreendedores”, diz. “Hoje, temos uma série de plataformas de aprendizado na Internet que apoiam o empresário para que ele possa se desenvolver neste sentido e ter condição de gerenciar este pilar do negócio. A partir daí, ele pode começar a pensar nas ações práticas, para as quais também não faltam materiais de aprendizado disponíveis.”

Quando se fala em canais de divulgação aliados a custos acessíveis, a Internet é hoje o grande universo a ser explorado. “A presença digital é fundamental para o varejo atrair consumidores dispostos a comprar tanto no físico, quanto no digital, oferecendo opções para o cliente ter a melhor experiência para o seu perfil”, afirma Cleison Dara, analista de Marketing da Gofind, startup de tecnologia que mapeia e mostra a disponibilidade de produtos em lojas físicas, lojas online e marketplaces.

Para Robson Galloppi, CEO da agência de marketing Cooperative, essa é uma realidade inquestionável, mesmo quando se trata de pequenas e médias empresas, e de cidades menores. “A internet deu voz aos pequenos, oferecendo um ambiente onde é possível disputar de igual para igual”, destaca Galloppi, que atua especialmente no interior de São Paulo.

Para estar entre os primeiros

De acordo com dados do Google, 75% dos usuários que fazem uma pesquisa não passam da primeira página – daí a importância de ter uma boa colocação na lista de pesquisas. Confira, a seguir, as dicas de Cleison Dara, da Gofind.

1- A ferramenta gratuita Google Meu Negócio permite criar e promover o perfil da sua empresa. Quanto mais atualizado for o perfil, recebendo notas e comentários dos clientes, mais relevante será.

2- Descubra as palavras-chave mais importantes para o tipo de negócio e as inclua em textos e descrições. O Google AdWords disponibiliza um planejador de palavras-chave que ajuda a descobrir os bons termos.

3- Use imagens de qualidade, mostre o produto em diversos ângulos e utilize a identidade visual da empresa. Quanto mais imagens e vídeos, maior a chance de venda.

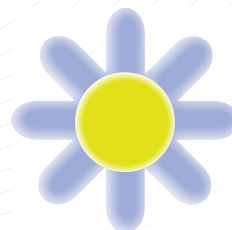
4- Tenha um site ágil e responsivo, tanto para computadores quanto para smartphones e tablets.



A Internet deu voz aos pequenos, oferecendo um ambiente onde é possível disputar de igual para igual

Robson Galloppi,
CEO da agência de marketing Cooperative

Fonte: FecomercioSP



Assim, o usuário permanece mais tempo navegando e conhecendo os produtos.

Ações simples, grandes resultados

Com inúmeras possibilidades de formas, conteúdos e canais, como sites, redes sociais e ferramentas do Google, contratar uma agência especializada pode

ser uma forma de direcionar investimentos e esforços para resultados mais rápidos. “Esta parceria ajuda o empresário a decidir onde, quando e como realizar as ações com menos riscos, já que contribuimos com a nossa expertise”, diz Galloppi, que lembra que a Internet pode ser a principal, mas não a única, via para atingir o cliente. “Anúncios em rádios e TVs locais, hoje, podem ser acessíveis e ajudam a dar credibilidade para certos perfis de público. Há cidades e bairros em que um carro de som é a divulgação mais eficaz. O segredo é este: entender o melhor canal para investir levando em conta o orçamento do empresário, o seu público e o setor em que atua.”

Sofrendo com as medidas de restrição exigidas pela crise sanitária durante a pandemia, Guilherme Ferreira, dono do WR Spa Urbano, de Araraquara (SP), precisou de um apoio para acelerar as vendas assim que seus serviços voltaram a ser permitidos. Em parceria com a Cooperative, atualizou o site e as redes sociais, além de criar ações promocionais com divulgação intensa. “Em maio, no período do Dia das Mães, vendemos em uma semana o equivalente ao faturamento do mês”, conta ele.

Nascida em meio a pandemia, a hamburgueria Burger, Brasa e Algo Mais, de Natália e Gustavo Gavassi, também precisou de estratégias de marketing para o sucesso do lançamento, em um momento no qual ninguém podia sair as ruas. “As ações foram bem simples, como criação de perfis no Facebook e Instagram e publicações impulsionadas para o nosso público-alvo. Contudo, foram certeiras. “Prova disso é que todos os lanches foram vendidos antes mesmo de iniciarmos o atendimento”, disse Natália.

Não deixe a casa cair



Está na dúvida???

CONSULTE NOSSO DEPARTAMENTO JURÍDICO

ACESSE [PORTALSINCOVAT.COM.BR](https://portalsincovat.com.br)

Assuntos trabalhistas - empresa/empregados

Bolsas de estudo **TOTALMENTE GRATUITAS** no Senac tem!

Você escolhe o curso e foca apenas
nos estudos. Com a bolsa, o custo é zero.



Conra as regras
no site e saiba
como participar:
sp.senac.br/bolsas



O Senac é
pra você!





Thiago Carvalho
Economista Sincovat

Quer saber como está o mercado econômico regional e quais influências na sua empresa? Fique sempre bem informado acessando as nossas redes sociais e nosso site portalsincovat.com.br. Você sempre encontrará informações atualizadas que poderão te ajudar na tomada de decisões.

Como a SELIC afeta o seu negócio?

Você empresário deve estar acompanhando os debates sobre o atual nível da taxa básica de juros que ganharam força na imprensa, repercutindo as constantes críticas do Presidente Lula, que cobra a redução da taxa SELIC – que está em 13,75% ao ano. Mas como o cenário de juros elevados afeta a economia e o seu negócio? Para simplificar, os juros altos geram dois efeitos: as pessoas que possuem algum tipo de reserva financeira preferem aplicá-la no mercado financeiro a investir em uma atividade produtiva ou consumir. Isso contribui para a redução da demanda agregada, desacelerando a atividade econômica e, por sua vez, a inflação. Em segundo lugar, o crédito fica mais caro para as empresas e famílias. Só para se ter uma ideia, de acordo com os dados do Banco Central do Brasil (BCB) a taxa de juros média para capital de giro, que era de 10,8% ao ano em setembro de 2020, atingiu 23,8% em março de 2023, acompanhando a alta da taxa SELIC. Portanto, o custo de uma das principais linhas de crédito para PJ mais que dobrou nesse período. Por esse motivo, o SINCOVAT vem alertando desde o ano passado, para que os empresários tenham uma certa dose de cautela na formação dos estoques e na realização de investimentos, pois os juros altos exigem um esforço maior nas vendas e na rentabilidade do negócio para que esses compromissos sejam pagos. Não à toa, vemos diversos casos de grandes empresas em dificuldade financeira. É óbvio que a redução da taxa de juros é benéfica, mas ainda não há condições para que isso ocorra de maneira imediata. Há um processo de desaceleração da inflação em curso, mas a expectativa é que ela tenha um comportamento em U, ou seja, o IPCA deve ficar abaixo de 4% entre maio e junho, mas depois voltará a subir. Além disso, a inflação de serviços segue pressionada e há dúvidas sobre a eficácia do arcabouço fiscal para controle das contas públicas. O Presidente do BCB, Roberto Campos Neto, foi muito feliz ao comparar a SELIC aos antibióticos, ou seja, há um risco de interromper o “tratamento” antes do fim e ter que voltar a subir os juros novamente em breve. Nesse momento é preciso calma e privilegiar argumentos técnicos e não políticos. Os últimos dados de inflação nos indicam um ambiente propício para que se inicie um ciclo de redução dos juros a partir do segundo semestre.

Decisão Certa Muda Destino.
Vem ser FSA!

**VENHA ESTUDAR NA
FACULDADE MAIS BEM
AVALIADA DO VALE
SEGUNDO O CONCEITO MEC.**

**Graduação
Presencial ou EaD**

**DESCONTO ESPECIAL
DE 25%**

para associados do Sindicato do Comércio
Varejista de Taubaté e Região.
Extensivo aos familiares.

Presencial

Administração
Ciências Contábeis
Direito
Enfermagem
Farmácia
Odontologia
Psicologia

EaD

Administração
Farmácia
Gestão em RH
Pedagogia

Inscreva-se já



fsantoantonio.edu.br

(12) 99119-0406

Faculsantoantonio

Faculdade Santo Antônio



**FACULDADE
SANTO ANTÔNIO**

capa

Instagram

Como fazer boas
Lives e impulsionar
suas vendas



Estamos vivendo na era do streaming e a evolução tecnológica é imparável. Para as empresas, isso é uma grande oportunidade, já que nunca foi tão fácil se conectar com o público, graças às redes sociais que estão aí para ajudar.

As transmissões ao vivo, também conhecidas como Lives, estão se tornando cada vez mais populares. Melhores e mais baratos equipamentos, velocidades mais altas de internet, desenvolvimento de codecs e plataformas de transmissão mais eficientes permitiram que as Lives se tornassem as preferidas da internet. Elas possibilitam um contato mais direto entre o emissor e o receptor do vídeo, gerando uma maior sensação de presença e veracidade. Quando bem feitas, as Lives podem representar a diferença entre o sucesso e o fracasso na divulgação do seu trabalho.

Então, você deve entrar nessa? A resposta é sim, se você quer aumentar o engajamento com seu cliente, impulsionar suas vendas, realizar promoções, movimentar seu estoque parado e mostrar as novidades. Em primeiro lugar, porque o Instagram possui mais de um bilhão de usuários ativos em todo o mundo, sendo 500 milhões de usuários diários.

Em segundo lugar, o próprio Instagram adora uma transmissão ao vivo. Quando você faz uma Live, seu vídeo é colocado automaticamente no topo do feed dos seus seguidores e também em primeiro lugar entre os stories da plataforma.

Em terceiro lugar, as pessoas adoram esse recurso - 80% delas preferem assistir a uma Live de uma marca do que ler o blog ou o site dela, afinal, tudo que é ao vivo é mais emocionante.

No entanto, antes de ligar a câmera e começar a transmissão, é necessário ter alguns cuidados para garantir que a Live seja bem-sucedida.

LIVE

Como usar o Instagram Live

Passo 1: Vá aos Stories

Abra seu Instagram e clique no ícone ao canto superior esquerdo da tela, como se fosse fazer um stories. Você pode simplesmente arrastar a tela para a direita no seu feed e chegará no mesmo lugar.

Passo 2: Selecione “Ao Vivo”

Na parte inferior da tela, você verá que à direita estarão vários recursos para utilizar nos stories. A opção “Ao Vivo”, por sua vez, está localizada no canto inferior esquerdo. Clique nela.

Passo 3: Ação “Transmitir ao vivo”

Depois, é só acionar a opção “Transmitir ao vivo”. Não se esqueça de checar sua Internet, a qualidade do som e o ambiente antes de começar a gravar.

Passo 4: Clique em “Encerrar”

Quando terminar sua Live, é só clicar em “Encerrar” no canto superior esquerdo. O aplicativo vai mostrar quantas pessoas acompanharam sua transmissão ao vivo. Depois de encerrar, você terá 3 opções:

- Salvar o vídeo no seu aparelho
- Descartar o vídeo
- Compartilhar a live nos seus stories por 24h.



1. Monte um roteiro

Embora as lives sejam atividades descontraídas, é fundamental montar um roteiro. Mesmo transmissões ao vivo exigem planejamento para evitar que você se perca durante sua fala ou fique em branco. Isso é comum até para pessoas experientes. Além disso, ninguém quer assistir a um vídeo desorganizado, sem começo, meio e fim. Se o público perceber que você não tem segurança no que está dizendo, perderá rapidamente o interesse e abandonará sua live.

2. Prepare um cenário

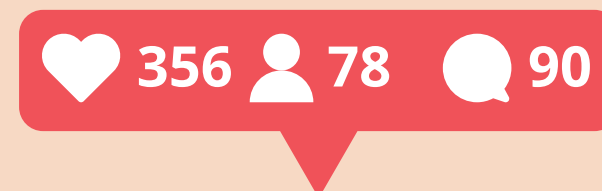
É muito importante prestar atenção no cenário escolhido. Muitos detalhes ao fundo podem desviar a atenção do seu público, portanto é necessário ter cuidado na escolha do ambiente. Além disso, é preciso estar atento a ruídos externos, como latidos de cachorro, buzinas ou choro de criança, que podem ser captados pelo microfone e interferir na qualidade da transmissão. A iluminação também é fundamental, portanto evite ambientes muito escuros ou claros demais. Se possível, escolha um local fechado, tranquilo e organizado para realizar a sua live.

3. Atenção à qualidade do vídeo e do áudio

Para que sua live tenha qualidade, é importante que o vídeo não fique travando e que o áudio não pareça cortado. Isso não requer equipamentos profissionais, mas sim uma boa conexão com a internet. Faça testes de conexão antes de iniciar a gravação. Durante a transmissão, peça feedback à audiência para confirmar se o áudio e o vídeo estão bons. Pergunte se estão ouvindo e enxergando bem, para não haver dúvidas.

4. Convide outras pessoas para sua live

Você já pensou em convidar alguém para participar da sua transmissão ao vivo junto com você? Essa estratégia pode ser uma ótima forma de agregar valor ao seu conteúdo, seja com um especialista, um amigo, um colaborador ou até mesmo um cliente que queira compartilhar sua experiência com o seu produto. Além disso, essa ação gera engajamento em dobro para a sua live, já que o público fica mais interessado em assistir e interagir com mais de uma pessoa. Não perca a chance de diversificar seu conteúdo e agregar ainda mais valor à sua audiência!



5. Seja simpático

Uma das principais qualidades que o público procura em um apresentador é a carisma. Os vídeos são a ferramenta ideal para entregar essa característica para sua audiência. Converse com as pessoas de maneira descontraída, como se estivesse frente a frente com seus melhores amigos. Dessa forma, seu público se sentirá próximo e conectado a você. Não se esqueça de agradecer a todos que dedicaram seu tempo para estar ali com você. É importante mostrar que você valoriza a presença e o interesse deles em seu conteúdo.

6. Avise com antecedência seu público

Com a rotina agitada que todos nós temos, é importante avisar com antecedência sobre a sua Live, para que as pessoas possam se programar para assisti-la. Por isso, anuncie no seu feed e nos seus stories. Se você estiver presente em outras redes sociais, não deixe de postar lá também. Dê uma prévia do que será abordado na sua live, como um teaser. E se você tiver uma lista de e-mails, não esqueça de avisá-los também por este canal.

7. Faça perguntas

Fazer perguntas para sua audiência durante a transmissão ao vivo é uma ótima maneira de incentivar o engajamento e receber feedbacks sobre o conteúdo. Além disso, é uma oportunidade para descobrir se as pessoas estão acompanhando o vídeo e se estão gostando do que estão vendo ou se têm dúvidas sobre o assunto abordado. Também é possível pedir para que os espectadores interajam e se apresentem, criando um ambiente mais descontraído e amigável na live.

8. Responda seu público

Pequenos gestos podem ter um grande impacto na percepção do seu público. Por isso, ao receber perguntas durante a sua live, faça o seu melhor para respondê-las. Isso demonstra consideração e valorização do engajamento das pessoas para o sucesso do seu negócio.

9. Tempo de duração

O Instagram permite que uma live dure no máximo 90 minutos, mas o tempo ideal para sua transmissão vai depender da sua estratégia e do conteúdo que será abordado. É importante lembrar que as lives não devem ser muito curtas, pois pode levar um tempo até que seu público apareça e se conecte à sua transmissão. Por isso, é importante encontrar um equilíbrio entre a duração da live e a capacidade de manter o interesse e engajamento da audiência. E então, está pronto para entrar ao vivo e aumentar suas vendas?



Dr. José Reinaldo Martins
Advogado Sincovat

Para dúvidas trabalhistas em relação à Convenção Coletiva de Trabalho, você deverá entrar no site portalsincovat.com.br, acessar a janela Serviços Jurídicos e preencher os dados solicitados. Sua dúvida será respondida por e-mail.

Trabalho em jornada reduzida: como contratar

O contrato de trabalho mais comum é de 220 horas mensais, em conformidade com a Constituição Federal, bem como com os limites previstos na CLT, e via de regra, é de 8 horas diárias, com limite de 44 horas semanais. Nesse sentido, os pisos salariais previstos na Convenção Coletiva de Trabalho são estabelecidos para jornada de trabalho de 220 horas mensais.

Entretanto, o contrato de trabalho pode ser estipulado em jornada reduzida, que é aquela inferior a oito horas diárias. Como exemplo, é possível contratar por 4 ou 6 horas diárias, o que corresponde a 120 ou 180 horas mensais, respectivamente, contrato que muitas das vezes atende a necessidade do empresário do comércio.

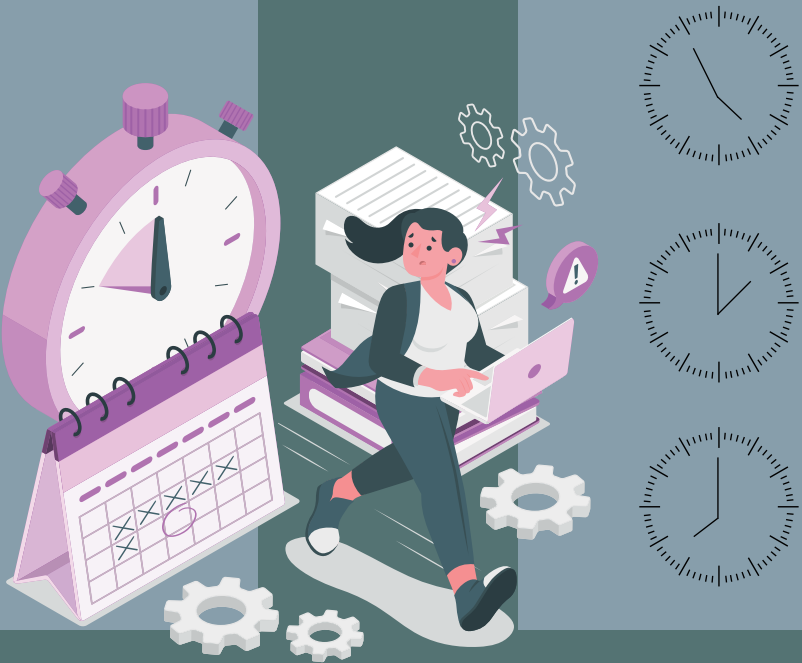
O salário para a jornada reduzida corresponde ao piso estipulado na Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), bastando fazer a proporcionalidade. Assim, todos os demais direitos correlatos (férias, 13º. salário, FGTS) terão como cálculo o valor correspondente a jornada reduzida contratada.

Lembrando, que não é possível reduzir a jornada dos contratos vigentes com redução salarial, já que é vedado pela Constituição Federal. Para a contratação em jornada reduzida é necessário a CRS (Certidão de Regularidade Sindical), para tanto basta a empresa entrar em contato com Sincovat.

Importante frisar, que sem a CRS é vedada a contratação por jornada reduzida, ficando a empresa sujeita a multa e fiscalização por parte do Ministério do Trabalho, por descumprimento de norma coletiva de trabalho.

Jornada Reduzida de Trabalho

Funcionário à disposição na hora em que sua empresa mais precisa



Você deve estar acostumado a contratar funcionários em jornada regular de trabalho de até 8 horas diárias e 44 horas semanais.

Acontece que nem sempre esse tipo de regime é o que melhor se encaixa aos negócios. Saiba que é possível adotar novas modalidades que, em resumo, flexibilizam o expediente dos funcionários, gerando ganho real em produtividade. Isso permite adaptar o quadro de empregados às necessidades do estabelecimento.

No entanto, a adoção de uma jornada especial no seu estabelecimento só pode ser feita caso o sindicato que representa a sua categoria empresarial e o representante dos seus funcionários tenham

chegado a um consenso sobre o assunto.

No nosso caso, a Convenção Coletiva de Trabalho - CCT 2022/2023 permite essa redução, com salários proporcionais, bem como essa proporcionalidade para o pagamento de férias, 13º salário e encargos sociais.

Para a prática, sua empresa deverá observar os requisitos da CRS (Certidão de Regularidade Sindical). Com o documento em mãos, basta adequar o horário de seu quadro de funcionários de acordo com a sua necessidade.

Mas vale ressaltar que a utilização da jornada reduzida de trabalho sem a CRS poderá gerar multa no valor de R\$ 3 mil por funcionário.

eventos

Cris Guerra em Taubaté

A comunicadora, escritora e palestrante Cris Guerra, que agora assina como Cris Páz realizou uma palestra em Taubaté, sobre "Moda intuitiva - como transformar adversidades em oportunidades".

O evento, comemorativo ao Mês da Mulher, foi realizado pelo Sincovat, no dia 23 de março e reuniu mais de 80 pessoas no auditório da Faculdade Dehoniana.



PROGRAMA *Sincovat*

12 anos
no ar

Muito além de boas ideias. Há 12 anos, a equipe de jornalismo do Sincovat busca histórias inspiradoras de pessoas com disposição ou capacidade de idealizar, coordenar e realizar projetos e serviços em nossa região. Já foram milhares de quilômetros e dezenas de cidades percorridas durante esses anos. O telejornal de negócios já produziu mais de mil reportagens, exibidas pela TV Band Vale, emissora parceira do Sincovat durante essa jornada, e disponíveis no Youtube, que desde 2011, acumula quase 6 milhões de visualizações e mais de 45 mil inscritos.



aqui você encontra o melhor do empreendedorismo de nossa região

palestras

Como Explodir suas vendas no Dia das Mães

Em abril, reunimos mais de 40 pessoas, entre empresários, gerentes e funcionários do comércio em nosso auditório com a palestra "Como explodir suas vendas no Dia das Mães", com o coach e palestrante Daniel Marinho.



TRADIÇÃO E PROFISSIONALISMO

(12) 3632-7373
☎ (12) 99114-7783
@jac_contabilidade
www.jacont.com.br



R. Cel. Gomes Nogueira, 402 - Centro, Taubaté - SP