

Ideias de Sucesso



MAIS DE 46 MIL INSCRITOS

MAIS DE MIL REPORTAGENS

MAIS DE 6 MILHÕES DE VIEWS

youtube.com/sincovat



COMÉRCIO

Informativo bimestral do Sincovat - Sindicato
do Comércio Varejista de Taubaté e Região

82 janeiro / fevereiro 2024

[YouTube](https://www.youtube.com/sincovat) [Facebook](https://www.facebook.com/sincovat) [Instagram](https://www.instagram.com/sincovat) /sincovat

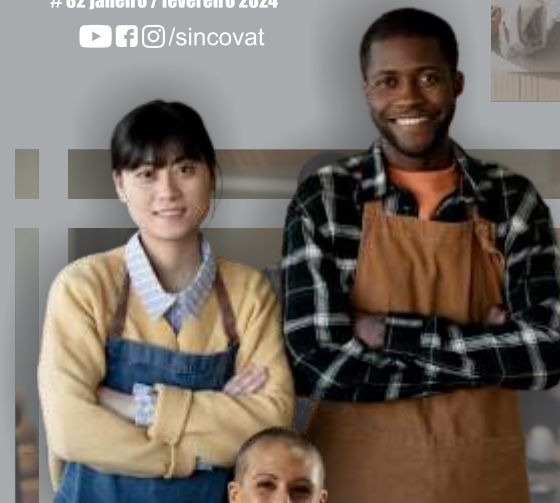


Mala Direta Postal
Básica

9912313066/2012-DR/SPI
Sindicato do Com.
Varej. de Taubaté

CORREIOS

Enchimento autorizado -
pode ser aberto pelos Correios

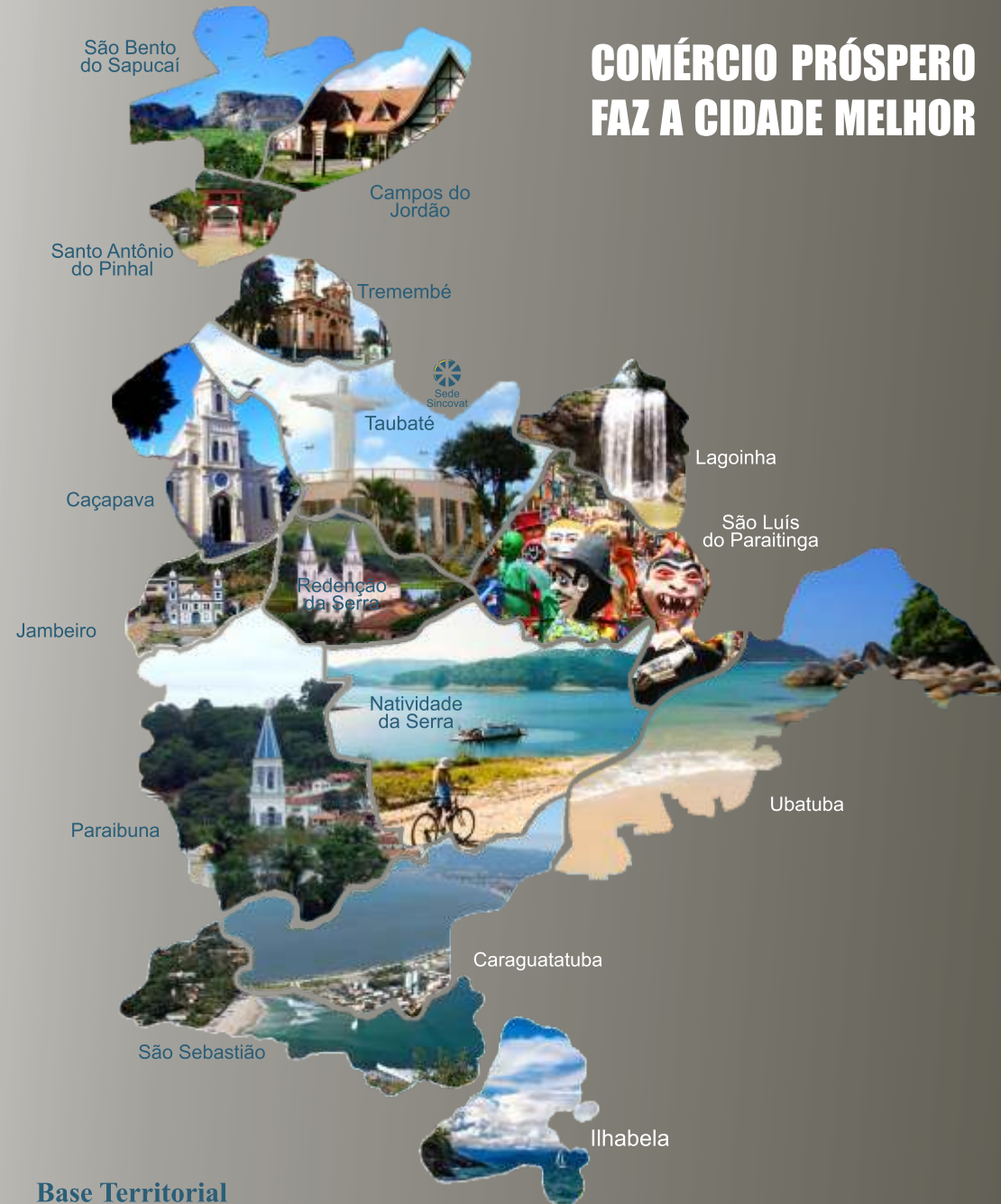


Sincovat



**QUANTO MAIS VOCÊ USA,
MAIS SUA EMPRESA CRESCE**

COMÉRCIO PRÓSPERO FAZ A CIDADE MELHOR



Base Territorial

as 10 reivindicações que sua empresa **NÃO** é obrigada a pagar



PLR (Participação nos lucros e resultados da empresa)



Convênio médico – para o funcionário e seus dependentes sem custo ao mesmo



Auxílio educação – Valor de 50% do salário do funcionário a ser pago no mês de janeiro, destinado ao ensino do filho estudante



Convênio odontológico



Cesta básica – R\$ 200,00 mensal por funcionário

6



Cesta natalina – fornecimento de produtos natalinos a ser entregue até o dia 23 dezembro

7



Seguro de vida

8



Reembolso creche – R\$ 300,00 mensal para a mãe que tem filho com até 6 meses

9



Auxílio refeição – R\$ 24,00 por dia, por funcionário

10



Vale compra assiduidade – Vale compra assiduidade no percentual de 3% (três por cento) sobre o salário por ele recebido



SINCOVAT

Oferecendo liberdade de gestão aos empresários

Sempre foi de nossa vontade assinar a Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) o mais próximo possível da data-base, que é 1º de setembro. As reuniões são sempre necessárias para que possamos discutir e negociar o melhor para os empregados e empregadores. No entanto, está cada vez mais difícil chegar a um acordo que não onere a folha de pagamento das empresas e, por isso, esse tempo todo para elaborar as cláusulas da nova Convenção. Sabemos que permitir a inclusão e obrigatoriedade de benefícios como vale-refeição, cesta-básica e plano médico, por exemplo, vai comprometer muito a saúde financeira da maioria dos negócios. Sem o seu apoio empresário, nos próximos anos, será ainda mais complicado chegarmos a um acordo para manter o que já conquistamos - deixar uma gestão mais livre para que você escolha os benefícios que possa oferecer a seus colaboradores. Para este ano, você pode trabalhar tranquilamente seguindo as normas da nova CCT. Em 2024, as expectativas são boas e devemos repetir o bom desempenho de 2023. Os obstáculos a serem enfrentados permanecem consistentes, com desafios como acesso limitado e custoso ao crédito, escassez de mão de obra e uma demanda do consumidor por preços competitivos, qualidade, experiência e abordagem omnicanal cada vez mais pronunciada. Porém, por outro lado, observamos indicadores promissores que apontam para um cenário mais otimista. Aspectos como renda, emprego, inflação e confiança dos empresários permanecem favoráveis e tendem a manter-se positivos ao longo de 2024. Essa crescente confiança se reflete tanto na perspectiva econômica quanto nos negócios.



Dan Guinsburg

*Presidente Sincovat
Vice-presidente FecomercioSP*

E para te ajudar, o Sincovat tem a disposição das empresas diversos benefícios, os quais você poderá entender melhor lendo essa revista. Sincovat - quanto mais você usa, mais sua empresa cresce. Feliz 2024!



Presidente: Dan Guinsburg

Secretário: Alfredo Felipe de Souza Dias

Tesoureiro: Maurílio Pereira Puccinelli Zanqueta

Suplentes: Marco Afonso Faria Rezende, Orestes Eslon De Oliveira Campos e Luiz Antônio Alves Matos

Conselho Fiscal: Paulo Ribeiro Perrota Júnior, Cláudio Testa e Daniel Ferreira Da Silveira

Suplentes: Marcos Aurélio Linke e Vitória Aparecida Lima Rocha Cunha da Silva

Delegados: Dan Guinsburg e Alfredo Felipe de Souza Dias

Suplente: Maurílio Pereira Puccinelli Zanqueta e Cláudio Testa

Jornalista Responsável:
Alexandre Andrade (MTB: 39866)

Projeto Gráfico e Diagramação:
Alexandre Andrade

Auxiliar de Comunicação:
Analici Andrade

Estagiária de Jornalismo:
Fernanda Bueno

Capa
Banco de Imagens Freepik

Impressão: Gráfica Resolução
Tiragem: 5 mil

Ano 18, edição 82 - janeiro/fevereiro 2024

Sincovat Taubaté: Rua Visconde do Rio Branco,
51 – 6º andar, Centro, CEP: 12020-040
Tel / WhatsApp: (12) 3632-6570

www.portalsincovat.com.br
imprensa@sincovat.org.br



• índice •



09
REAJUSTE SALARIAL

Funcionários do comércio recebem 5% de aumento

10
PLANEJAMENTO

Prepare-se para as vendas do 1º semestre



12
CARNAVAL

Folia deve injetar R\$ 820 milhões na economia da região

16
SINCOVAT

Quanto mais você usa, mais sua empresa cresce



20
FERIADOS

Confira como ficou o calendário na sua cidade

O investimento para impulsionar sua empresa



Sabia que você pode investir em sua equipe trazendo crescimento e desenvolvimento com baixo custo e sem vínculo empregatício?

A CENTRALESTAGIO.COM TEM O TALENTO QUE A SUA EMPRESA PRECISA!



(12) 3018-1847
(12) 98892-0691

centralestagio@centralestagio.com
www.centralestagio.com

• VALE A PENA ACESSAR •

Do lixo ao luxo

Artesã de São José dos Campos usa lacres de latinhas para fazer roupas e acessórios

Uma artesã de São José dos Campos decidiu unir o rochê com materiais descartados para transformar lixo em luxo. Ela utiliza, principalmente, lacres das latinhas de alumínio para fazer lindas peças de roupas e outros acessórios, que vem chamando a atenção até de pessoas famosas.



Acesse o código QR e assista essa reportagem em nosso canal do YouTube

Rude, mas delicado

Artesã de Taubaté utiliza o concreto para fazer lindos vasos para plantas

Ícone do minimalismo e da arquitetura modernista, o concreto está em alta na decoração de interiores. Não só nas paredes de cimento queimado, já clássicas, mas também nos objetos. Em Taubaté, uma artesã uniu o rude com a delicadeza na fabricação de vasos de cimento.



Ficou curioso? Então acesse com seu celular e confira a reportagem em vídeo

Kom-bolsa

Em Tremembé, casal reutiliza o jeans para fazer bolsas e transforma kombi em loja itinerante

Sabe aquela calça jeans velha ou rasgada que normalmente você joga fora? Uma artesã da cidade de Tremembé reaproveita para fazer lindas bolsas. Já o marido dela, apaixonado por carros antigos, transformou uma kombi 86 em uma loja itinerante - a Kom-bolsa.



Veja essa história incrível assistindo a videorreportagem

Ideias de Sucesso



youtube.com/sincovat

6 MILHÕES DE VIEWS

PROGRAMA *Sincovat*

12 anos
no ar

Muito além de boas ideias. Há 12 anos, a equipe de jornalismo do Sincovat busca histórias inspiradoras de pessoas com disposição ou capacidade de idealizar, coordenar e realizar projetos e serviços em nossa região. Já foram milhares de quilômetros e dezenas de cidades percorridas durante esses anos. O telejornal de negócios já produziu mais de mil reportagens, exibidas pela TV Band Vale, emissora parceira do Sincovat durante essa jornada, e disponíveis no Youtube, que desde 2011, acumula mais de 6 milhões de visualizações e mais de 46 mil inscritos.



aqui você encontra o melhor do empreendedorismo de nossa região

• ESPAÇO SINCOVAT •

Funcionários do Comércio recebem 5% de aumento

As convenções coletivas da base de representação do Sincovat, das cidades de Caraguatatuba, São Sebastião e Ilhabela foram assinadas em dezembro de 2023 e da região de Taubaté e Caçapava, envolvendo os municípios de Taubaté, Tremembé, Campos do Jordão, Santo Antônio do Pinhal, São Bento do Sapucaí, Redenção da Serra, Natividade da Serra, São Luis do Paraitinga, Ubatuba, Caçapava, Paraibuna e Jambeiro foram assinadas neste início de ano. O reajuste salarial foi de 5% e deve ser retroativo a 1º de setembro, data base da nossa categoria.

A cláusula principal que deve ser observada é da representação sindical, no qual as empresas deverão, obrigatoriamente, possuir a CRS - Certidão de Regularidade Sindical. Com o documento, a empresa poderá praticar as cláusulas da Convenção Coletiva de Trabalho (CCT). Em caso de denúncia junto ao Ministério Público ou a Justiça do Trabalho, a falta da CRS poderá ocasionar a multa de R\$ 3.000,00, revertida para o FAT – Fundo de Amparo ao Trabalhador.

Também é importante ressaltar que, se você tem funcionário e segue a base salarial da CCT, precisa ter a CRS.

Com o aumento, o salário dos empregados em geral, para quem trabalha no comércio de Caraguatatuba, São Sebastião e Ilhabela passou de R\$ 1.842,00 para R\$ 1934,00. Cargos comissionados, caixas, faxineiros e copeiros também receberão o mesmo índice.

Nas demais cidades, o piso passou de R\$ 1.840,00 para R\$ 1.932,00. Tire todas as suas dúvidas sobre a CCT 2023/2024, acionando nosso departamento jurídico, com assessoria gratuita às empresas filiadas e evite futuro transtornos. Estamos aqui para te ajudar!



Valéria Santos
Gerente Sincovat

Saiba mais sobre os benefícios do Sincovat. Nós temos ferramentas que podem ajudar seu negócio a enxugar despesas e lucrar mais. Verifique se sua empresa está regularizada pelo telefone 3632-6570 ramal 2 ou pelo e-mail financeiro@sincovat.org.br

Prepare-se para as vendas do 1º semestre

Nada melhor do que começar o ano com o planejamento traçado para alavancar as vendas ou os serviços, certo?! Para isso, é fundamental conhecer as datas comemorativas para ajudar a sua empresa a impulsionar o faturamento. A seguir, o Sincovat reuniu as principais datas comerciais do primeiro semestre no planejamento de ações efetivas para atrair os clientes. Confira as dicas para cada mês.



Janeiro - O início do ano oferece uma oportunidade única para desencilhar os produtos remanescentes da Black Friday e do Natal. Estratégias como redução de preços ou oferta de frete grátis podem ser adotadas, desde que não comprometam a receita da empresa. Calcule o impacto à margem de lucro para proporcionar valores atrativos aos clientes.

Além disso, a volta às aulas é um evento sazonal que impulsiona diversos setores. Papelarias e lojas de vestuário e calçados, bem como os estabelecimentos que vendem bolsas, mochilas e lancheiras, podem lucrar bastante durante esse período.

Fevereiro - Com a crescente presença de datas importadas no calendário nacional, este é um mês propício para ações promocionais. Para o Valentine's Day (Dia de São Valentim), no dia 14, dedicado ao amor e à amizade, aposte em campanhas publicitárias, kits de produtos e combinações especiais.

E não se esqueça que, em fevereiro, teremos o carnaval — que, em 2024, será celebrado um dia antes do Valentine's Day (13) —, movimentando tradicionalmente o comércio. Por isso, aproveite e capriche na temática.

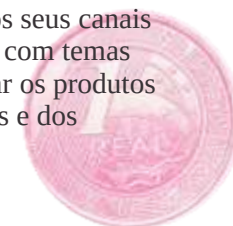
Março - No dia 8, celebra-se o Dia Internacional da Mulher, demandando ações e estratégias específicas para a ocasião. Logo em seguida, no Dia do Consumidor (15), ofereça promoções e condições de pagamento vantajosas, visando à fidelização. Já a Páscoa - que, em 2024, será celebrada no dia 31 - movimenta não apenas o

comércio de chocolate, bacalhau e alimentos típicos, como também outros segmentos. Promoções, decoração da loja física e/ou do e-commerce e parcerias com empresas de alimentos são planos bem eficazes.

Abril - Embora abril do ano que vem só tenha um feriado, o de Tiradentes (21), além da celebração do Descobrimento do Brasil (22), é um mês apropriado para engajamento nas redes sociais. Mencione os Dias Mundiais de Conscientização do Autismo (2) e da Saúde (7) e da Luta contra o Câncer (8), lançando posts informativos e apoiando iniciativas que melhorem a qualidade de vida das pessoas.

Maior - O Dia das Mães (12) representa a data mais importante para o comércio depois do Natal. Por isso, proporcione uma experiência de atendimento diferenciado e de qualidade para atrair público e garantir vendas. Itens de vestuário, calçados, acessórios, perfumes, cosméticos e eletrodomésticos são os preferidos na hora de presentear, de acordo com o histórico de sondagens da Fecomercio-SP.

Junho - O Dia dos Namorados (12), que marca o encerramento do primeiro semestre, é outra data importante para o faturamento do Comércio e dos Serviços. Aposte em promoções e ações de marketing direcionadas aos casais. Aproveite também as tradicionais festas juninas, como o Dia de São João (24), para estilizar os seus canais (redes sociais e/ou e-commerce) com temas típicos. E não esqueça de liquidar os produtos remanescentes dos dias das Mães e dos Namorados!





Carnaval deve injetar R\$ 820 milhões na economia da região

Após dois anos de interrupção por conta das restrições impostas pela pandemia, a expectativa era de que o carnaval de rua e demais celebrações relacionadas a data voltassem ao “normal” em 2023. Tudo estava planejado, mas a festa teve que ser adiada novamente, por conta das fortes chuvas que atingiram a região no ano passado.

Assim, pode-se dizer que após 4 anos de espera, o carnaval está de volta. A expectativa do Sincovat (Sindicato do Comércio Varejista de Taubaté e Região) é que, aproximadamente, R\$ 820 milhões sejam injetados na economia da RM Vale e Litoral Norte entre os dias 10 e 13 de fevereiro.

As projeções foram elaboradas com base no histórico do fluxo de veículos que trafegam pelas principais rodovias que cortam a região – Ayrton Senna/Carvalho Pinto e Presidente Dutra. Estima-se que cerca de 815 mil veículos leves se deslocarão no sentido interior por essas rodovias durante o período de folia este ano.

A entidade acredita que o fluxo de turistas para a região durante o carnaval pode ser ainda maior, considerando a redução do desemprego e a geração de empregos com carteira assinada, que aumentou o contingente de pessoas com capacidade de consumir e de viajar a lazer, e do processo de desaceleração inflacionária que abre espaço no orçamento doméstico. Além disso, cabe destacar a volta do carnaval de rua em São Luiz do Paraitinga, que atrai muitos turistas para a região (público deve superar 100 mil pessoas).

Assim, após anos de paralisação, o carnaval retorna gerando grande expectativa entre os empresários e foliões. Nesse sentido, é importante que tanto o Poder Público quanto o privado se preparem para oferecer uma ótima experiência aos turistas em termos de organização, estrutura e segurança para que eles possam aproveitar os diferenciais culturais, gastronômicos, de hotelaria e lazer que as cidades da região do Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte podem oferecer. Isso estimulará o público a voltar nos próximos anos, contribuindo para o fortalecimento do turismo na região, gerando emprego e renda.

A informação correta e imediata é uma ferramenta muito importante para o sucesso da sua empresa. Em uma época onde os acontecimentos externos obrigam as organizações a enfrentarem situações de mudanças, o conhecimento é o farol orientador das oportunidades existentes e sinalizador das ameaças. Ter ciência dos fatos reduz muito as incertezas durante o processo de tomada de decisão. E é por isso que nós trabalhamos para você, empresário, se manter sempre bem informado. Consulte nossos meios de comunicação. Lá, você fica sabendo como anda o mercado econômico, tira as dúvidas jurídicas, confere as estatísticas e tendências dos negócios locais, regionais e nacionais. Com o Sincovat você não erra!





VOU SER O MELHOR
NO
QUE
EU FAÇO
VOU
CONSTRUIR
MEU FUTURO

Quer estudar numa escola
que te conecta ao mundo
do trabalho e com
bolsas de estudo integrais?

QUER SABER?
SENAC!



Confira as regras
e disponibilidade
de **bolsas de estudo:**
sp.senac.br/bolsas



Sincovat



QUANTO MAIS VOCÊ USA MAIS SUA EMPRESA CRESCER

Depois do Natal, o comércio, em geral, entra em um período de baixa no início do ano que começa. Embora janeiro não seja a melhor época para as vendas, é um mês fundamental para o empresário organizar o estabelecimento e definir o planejamento dos próximos 12 meses. Essa dinâmica permite antecipar decisões mais favoráveis à condução do negócio.

Esse é um bom momento para testar novas ferramentas que podem aprimorar a gestão da empresa, como controlar melhor o fluxo de caixa, por exemplo. Neste processo de organização e planejamento, um obstáculo que os gestores têm de enfrentar é o de implementar a nova estratégia com o “carro andando”, porque, ainda que se trate de

um período menos propício às vendas, a empresa não pode parar as atividades. Pensando em facilitar esse planejamento anual, o Sincovat elabora, juntamente com o sindicato dos empregados, uma Convenção Coletiva de Trabalho que possui cláusulas que podem ajudar a empresa enxugar despesas e aumentar o lucros.

Você deve estar acostumado a contratar funcionários em jornada regular de trabalho de até 8 horas diárias e 44 horas semanais. Acontece que nem sempre esse tipo de regime é o que melhor se encaixa aos negócios. Saiba que é possível adotar novas modalidades que, em resumo, flexibilizam o expediente dos funcionários, com salário proporcional, gerando ganho real em produtividade. Isso permite adaptar o quadro de

empregados às necessidades do estabelecimento, principalmente nesse início do ano.

Já o REPIS (Regime Especial de Piso Salarial) é um programa que permite a Microempresas (MEs), Empresas de Pequeno Porte (EPPs) e Microempreendedores Individuais (MEIs) do comércio praticarem valores menores que os pisos salariais em novas contratações. Além de evitar demissões por questões de ordem econômica, o Repis serve como um recurso para manter a sustentabilidade financeira do negócio, uma vez que o impacto na folha de pagamento pode chegar a até 10%, para MEs e MEIs, e até 5%, para EPPs.

Independentemente do ramo de atividade, é comum as empresas precisarem que os empregados dos setores de produção e de atendimento ao cliente, em algumas ocasiões, estendam o expediente. No entanto, tal prática requer o pagamento de hora extra, que é no mínimo 60% mais cara do que a hora regular de trabalho – o que inviabiliza, para muitos estabelecimentos, o prolongamento das atividades profissionais.

Contudo, ainda assim, é possível que o funcionário alongue o expediente sem gerar custos ao negócio. Isso pode ser feito por meio do regime de banco de horas.

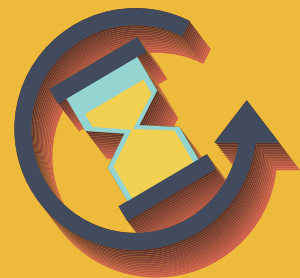
Ou seja, há diversas ferramentas que podem ajudar a empresa crescer sem perder o ritmo de produtividade. Além disso, o Sincovat tem a disposição de seus filiados profissionais qualificados nas áreas jurídica, econômica, administrativa e comunicação.

A informação correta e imediata é uma ferramenta extremamente importante. Ter ciência dos fatos reduz muito as incertezas durante o processo de tomada de decisão.

A qualquer momento, pode surgir na sua empresa uma demanda jurídica que necessite de atenção especial. Nestes casos, é indispensável o olhar de um profissional especializado para encontrar a solução mais adequada e evitar prejuízos ao seu negócio. No entanto, uma única consulta, de acordo com a tabela do OAB (Ordem dos Advogados do Brasil), custa R\$ 475,05.

Pensando nisso, a Sincovat tem a disposição um departamento jurídico pronto para esclarecer questões que possam impactar o seu negócio; assuntos relacionados a convenção coletiva; rescisão de contratos; demandas trabalhistas; e esclarecimentos sobre hora extra, jornada de trabalho e formas de contratação.

Quanto mais você usa os serviços disponibilizados pelo Sincovat, menores as chances de cometer erros e maiores as possibilidades de sua empresa crescer.



Varejo da RM Vale deve perder R\$ 1 bilhão com feriados nacionais em 2024

Número é 5,4% menor com relação a 2023

O Sincovat, em parceria com a FecomercioSP, estimou quanto o comércio varejista pode deixar de faturar nos dias de feriados nacionais e pontes. Em 2024, a expectativa é que o comércio varejista da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte registre uma perda de R\$ 1 bilhão, queda de 5,4% em relação ao ano passado. O principal motivo para que o impacto seja menor é que neste ano, quatro feriados cairão no fim de semana reduzindo também o número de “pontes”.

Entre as atividades analisadas, a única que deve registrar um aumento das perdas em relação a 2023 é a de farmácias e perfumarias, com uma alta de 8,6% atingindo R\$ 144,2 milhões. Entre as possíveis causas para o aumento, deve-se ressaltar que este segmento vem apresentando sucessivas taxas de crescimento do faturamento nos últimos anos, o que ocasiona um aumento na média diária de vendas, de modo que mesmo com menos feriados em dias úteis o volume de perdas acaba crescendo.

Por outro lado, as perdas das lojas de móveis e decoração devem recuar 19,0%, atingindo R\$ 16,8 milhões, mas é importante mencionar que é o segmento de menor faturamento, de maneira que é comum que ocorram grandes variações entre os

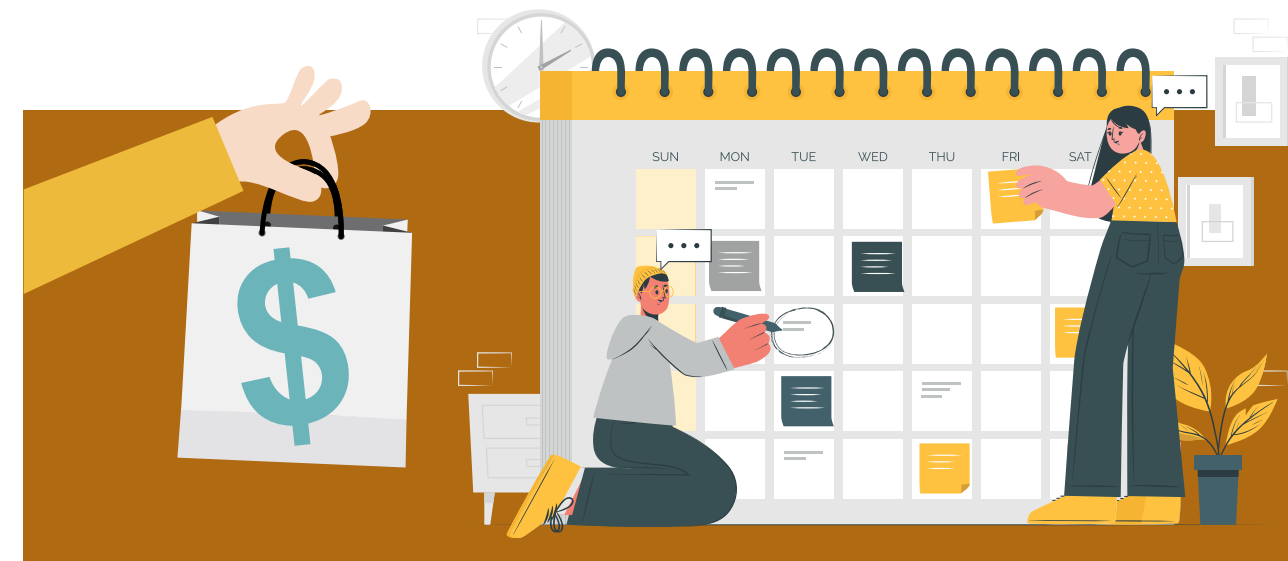
períodos. Em termos absolutos, a maior redução das perdas deve ser do grupo outras atividades, em que predomina o varejo de combustíveis, ao passar de uma perda estimada em R\$ 308,5 milhões em 2023 para R\$ 263,8 milhões em 2024.

As perdas das lojas de vestuário, tecidos e calçados também devem recuar na casa dos dois dígitos, passando de R\$ 87,4 milhões em 2023 para 77,1% este ano - queda de 11,8%. Por fim, os supermercados devem registrar perdas de R\$ 504,9 milhões, montante 1,8% menor que o ano passado.

Pontos importantes do estudo - O levantamento tem por objetivo somente mensurar uma possível redução de movimento no comércio varejista. Os cálculos foram feitos somente com os feriados nacionais e o propósito não é mensurar a transferência de renda. É evidente que em feriados

e pontes as famílias gastam mais com atividades do setor de serviços como transporte, bares e restaurantes etc. Ou seja, se de alguma forma o comércio pode ser prejudicado, o turismo, por exemplo, ganha fôlego nestes períodos.

Outro ponto importante é que foram levados em consideração apenas cinco segmentos, os mais sensíveis a compra por impulso. São aqueles que sofrem pelo consumidor não passar numa loja naquele dia após o almoço ou final do expediente e comprar alguma coisa para si ou para a casa. No caso do comércio de bens duráveis (veículos, eletrodomésticos etc.), por exemplo, são compras feitas com programação, ou seja, se o consumidor não for adquirir durante o feriado, ele irá efetuar a compra em outro dia, não havendo, portanto, perda para o comércio.



calendário feriados 2024 • base territorial Sincovat

Janeiro						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Fevereiro						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
					2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29		

Março						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24 29/41	25	26	27	28	29	30

Abril						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Maio						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Junho						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23 28/40	24	25	26	27	28	29

Julho						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Agosto						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
					2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Setembro						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Outubro						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Novembro						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Dezembro						
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

- Janeiro**
01 – Confraternização Universal
- Fevereiro**
05 - Aniversário de Taubaté
- Março**
16 – Aniversário de São Sebastião
29 – Sexta-feira da Paixão (todas cidades)
30 – Aniversário de Jambeiro

- Abril**
01 – Dia de São Benedito (Taubaté)
14 – Aniversário de Caçapava
20 – Aniversário de Caraguatatuba
21 – Tiradentes
29 - Aniversário de Campos do Jordão
- Maio**
01 – Dia do Trabalhador
08 – Aniversário de São Luís do Paraitinga
30 – Corpus Christi (todas as cidades)

- Junho**
13 – Dia de Santo Antônio (Caraguatatuba)
13 – Aniversário de Santo Antônio do Pinhal e Paraibuna
24 – Dia de São João (Caçapava)
29 - Dia de São Pedro (Ubatuba)
- Julho**
09 – Revolução Constitucionalista de 32 (Feriado Estadual)
11 – São Bento Padroeiro (São B. Sapucaí)

- Agosto**
06 – Senhor Bom Jesus (Tremembé)
13 – Aniversário de Natividade da Serra
16 – Aniversário de São Bento do Sapucaí
25 - Aniversário de Redenção da Serra
- Setembro**
03 – Aniversário de Ilhabela
07 – Independência do Brasil
08 – Nossa Senhora de Natividade da Serra
14 – Paz de Iperoig (Ubatuba)

- Outubro**
01 – Santa Terezinha (Campos do Jordão)
04 – São Francisco de Chagas (Taubaté)
12 – Nossa Senhora Aparecida
28 – Aniversário de Ubatuba
- Novembro**
02 – Finados
15 – Proclamação da República
20 – Consciência Negra
26 – Aniversário de Tremembé

- Dezembro**
08 – Nossa Senhora da Conceição (Redenção da Serra e Lagoinha)
23 – Aniversário de Lagoinha
25 - Natal



Thiago Carvalho
Economista Sincovat

Quer saber como está o mercado econômico regional e quais influências na sua empresa? Fique sempre bem informado acessando as nossas redes sociais e nosso site portalsincovat.com.br. Você sempre encontrará informações atualizadas que poderão te ajudar na tomada de decisões.

Pontos de atenção para seguir crescendo em 2024

Os dados ainda estão sendo compilados, mas tudo indica que 2023 foi um ano de recordes para o varejo da Região do Vale, de modo que seguir crescendo em 2024 se torna um desafio e pontos importantes do planejamento anual precisam ser revistos, mas por onde começar e o que priorizar?

1) - Situação Financeira - Todo início de ano, o consumidor tem boa parte do orçamento comprometido com IPVA, IPTU, etc, e as vendas costumam ser fracas em diversos setores. Por esse motivo, é importante atualizar o fluxo de caixa prevendo a entrada e saída de recursos e, caso a posição financeira não seja confortável, o empresário pode se antecipar fazendo uma promoção/ liquidação ou buscando opções de crédito mais baratas para reforçar o caixa.

2) - Investimentos - Parte do crescimento de uma empresa depende do montante de investimentos que é feito. No dia a dia da operação, o empresário já deve ter identificado possíveis carências do seu negócio e que poderiam ser resolvidos com um investimento em maquinário, em estoque, contratação, etc. É hora de estabelecer prioridades e um cronograma de execução desses investimentos.

3) - Metas - Quando se fala em metas, muitos já pensam em vendas, mas nesse caso é importante fazer uma segmentação por canais de vendas – presencial, on-line, delivery – assim você pode acompanhar separadamente e fazer ajustes ao longo do ano. As metas não precisam ser necessariamente financeiras, elas podem estar relacionadas ao número de seguidores em redes sociais, ou canais de venda, como por exemplo, iniciar as vendas em dois marketplaces ao longo de 2024.

4) - Novidades do Setor - Estar sempre atualizado sobre o setor de atuação é fundamental para sobrevivência do negócio. Nesse sentido, faça uma pesquisa e coloque no calendário visita a feiras, congressos e eventos do setor. Isso é importante para ficar por dentro das novidades do setor, fazer networking e trocar experiências com outros empreendedores, e fazer contato com novos fornecedores que podem te oferecer condições mais vantajosas.

Essas são apenas algumas dicas do que considerar no planejamento anual. Claro que alguns pontos podem variar conforme o ramo de atuação da empresa, mas o principal é manter a empresa organizada para crescer ainda mais e ter sucesso em 2024. Boas vendas!

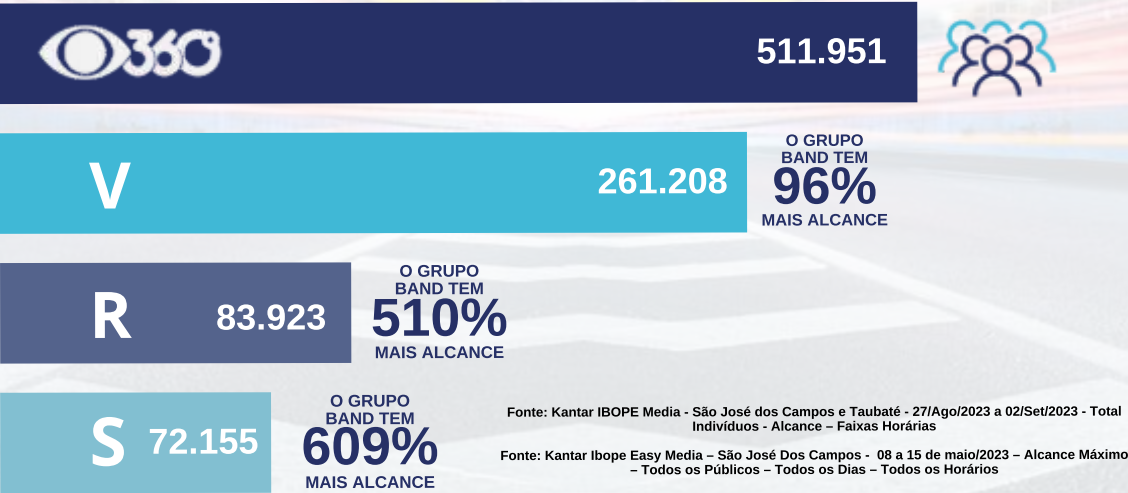
O MAIOR ALCANCE DO VALE

Grupo Band Vale

- TV Band Vale;
- Portal Band Vale;
- Nativa FM;
- Band Vale FM;
- Stereo Vale.



+ DE 5 HORAS DE PROGRAMAÇÃO REGIONAL!





Dr. José Reinaldo Martins
Advogado Sincovat

Para dúvidas trabalhistas em relação à Convenção Coletiva de Trabalho, você deverá entrar no site portalsincovat.com.br, acessar a janela Serviços Jurídicos e preencher os dados solicitados. Sua dúvida será respondida por e-mail.

Como contar o quinto dia útil para pagamento de salário

O salário do funcionário deve ser pago até o quinto dia útil do mês, conforme dispõe o artigo 459 da CLT, em seu parágrafo primeiro: “Quando o pagamento houver sido estipulado por mês, deverá ser efetuado, o mais tardar, até o quinto dia útil do mês subsequente ao vencido”.

A dúvida comum das empresas é quando o quinto dia útil do mês recai no sábado.

Conforme Instrução Normativa nº 01 de 07/11/1989, da Secretaria de Relações do Trabalho do Ministério do Trabalho e Emprego, o sábado é considerado dia útil para pagamento de salário, vejamos: Para efeito de orientação quanto ao prazo para o pagamento dos salários as Delegacias Regionais do Trabalho deverão observar o seguinte:

I - na contagem dos dias será incluído o sábado, excluindo-se o domingo e o feriado, inclusive o municipal;

II - quando o empregador utilizar o sistema bancário para o pagamento dos salários, os valores deverão estar à disposição do empregado, o mais tardar, até o quinto dia útil;

a) horário que permita o desconto imediato do cheque;

Ou seja, sábado está incluído no prazo de pagamento de 5 dias úteis do salário mensal, inclusive, quando for pagamento em cheque, o empregador deverá realizar em horário que permita ao empregado realizar o desconto imediato do cheque; neste caso faça na sexta em horário em que o funcionário possa descontar o mesmo.

E se o empregador atrasar o salário?

A penalidade cabível pode ser verificada na Súmula 381 do TST
Súmula 381: “O pagamento dos salários até o 5º dia útil do mês subsequente ao vencido não está sujeito à correção monetária. Se essa data limite for ultrapassada, incidirá o índice da correção monetária do mês subsequente ao da prestação dos serviços, a partir do dia 1º.” E ainda, em caso de fiscalização por parte do Ministério do Trabalho a empresa estará sujeita a multa.

Consultoria Jurídica

Você sabia que, de acordo com a tabela da OAB, uma consulta com um advogado custa R\$ 475,05?

No Sincovat, você tira todas as suas dúvidas trabalhistas sem custo. Consulte nosso departamento jurídico antes de tomar decisões.

No Sincovat
você tem!



R. Cel. Gomes Nogueira, 402 - Centro, Taubaté - SP