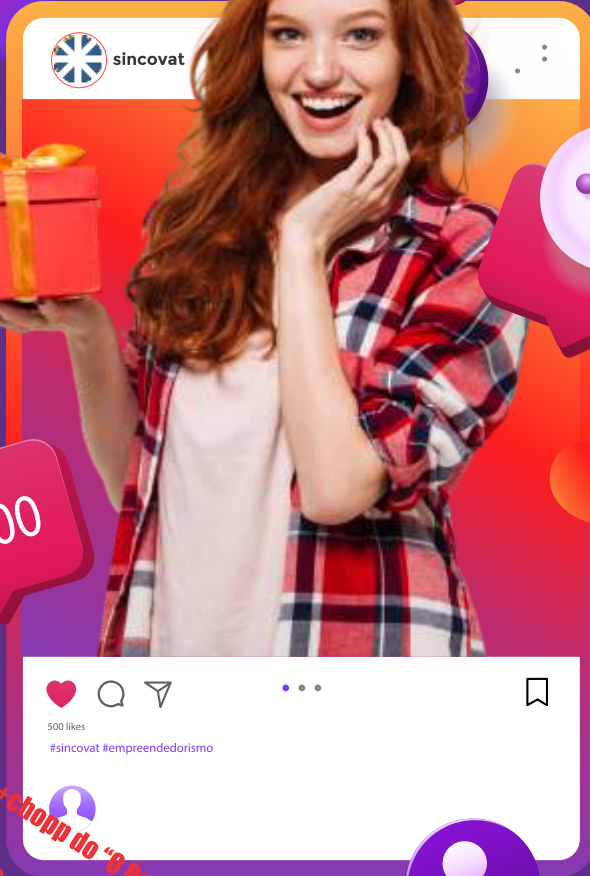
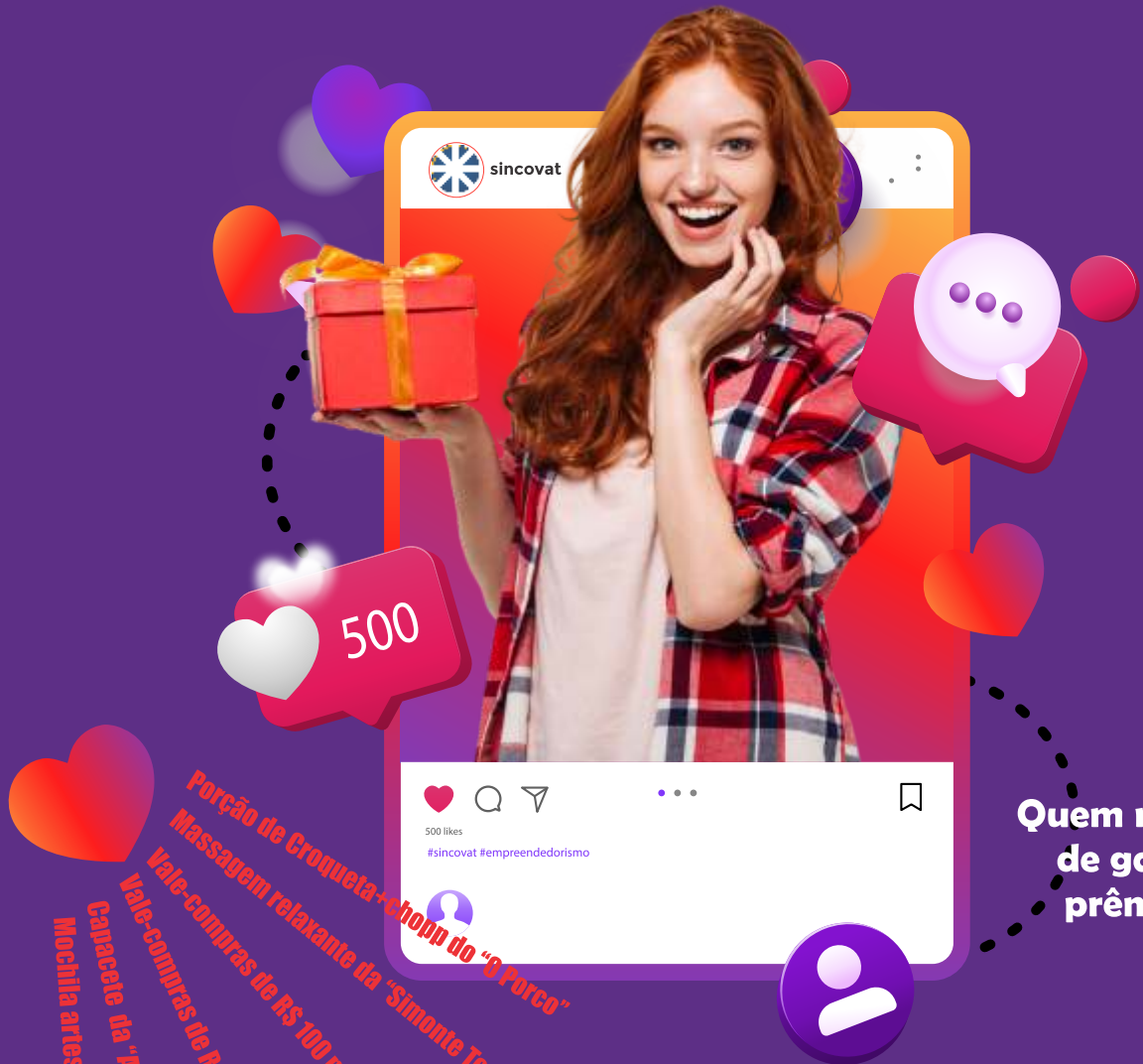


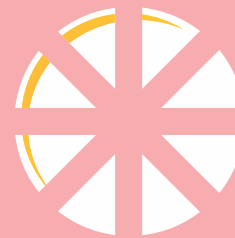


Quem não gosta
de ganhar um
prêmio, não é
mesmo?

Olha só essa oportunidade!

No insta do Sincovat você
pode divulgar a sua empresa
sorteando prêmios

Entre em contato com a gente e saiba mais!



COMÉRCIO

Informativo bimestral do Sincovat - Sindicato
do Comércio Varejista de Taubaté e Região
#83 março/abril 2024
📺📷📱/sincovat

Malha Direta Postal
Básica

9912313066/2012-DP/SPI
Sindicato do Com.
Varej. de Taubaté

///CORREIOS///
fechamento autorizado -
pode ser aberto pelos Correios



ELAS FAZEM ACONTECER



COMÉRCIO PRÓSPERO FAZ A CIDADE MELHOR

O RESPIRO QUE A SUA EMPRESA PRECISA

Veja como economizar na
folha de pagamento:



O empreendedorismo feminino vai muito além de impulsionar a economia e gerar empregos; ele também desencadeia transformações nas relações sociais. Quando as mulheres conquistam autonomia financeira, não ficam mais sujeitas a relacionamentos abusivos e violentos, pois não dependem de terceiros para se sustentar.

Esta edição da Revista Comércio, do Sincovat, é especial, em homenagem ao mês das mulheres. As líderes femininas desempenham um papel crucial nas empresas, trazendo uma diversidade de perspectivas para a tomada de decisões. Além disso, empresárias empoderadas influenciam e inspiram outras mulheres, compartilhando suas histórias e auxiliando-as a superar obstáculos e desafios.

Também vamos realizar um evento especialmente preparado para o público feminino. Uma palestra com a jornalista e comunicadora Michelle Sampaio, sobre “Autoconhecimento e comunicação para uma vida melhor”.

Por falar em eventos, o Sincovat começou 2024 com várias atividades para os empresários e empresárias. Uma delas foi um treinamento mostrando as principais dicas de como vender pelo Mercado Livre, maior marketplace da América Latina, com milhões de usuários comprando todos os dias. Em parceria com o Sebrae, realizamos a palestra “Inteligência emocional nos negócios”, para mostrar que, além de cuidar da sua empresa, todos nós precisamos nos cuidar física e emocionalmente.



E estamos somente começando o ano. O Sincovat está aí pra te ajudar. Quanto mais você usa nossos serviços, mais a sua empresa cresce. Conte com a gente e boas vendas!

Dan Guinsburg

Presidente Sincovat
Vice-presidente FecomercioSP



Presidente: Dan Guinsburg

Secretário: Alfredo Felipe de Souza Dias

Tesoureiro: Maurílio Pereira Puccinelli Zanqueta

Suplentes: Marco Afonso Faria Rezende, Orestes Eslon De Oliveira Campos e Luiz Antônio Alves Matos

Conselho Fiscal: Paulo Ribeiro Perrota Júnior, Cláudio Testa e Daniel Ferreira Da Silveira

Suplentes: Marcos Aurélio Linke e Vitória Aparecida Lima Rocha Cunha da Silva

Delegados: Dan Guinsburg e Alfredo Felipe de Souza Dias

Suplente: Maurílio Pereira Puccinelli Zanqueta e Cláudio Testa

Jornalista Responsável:
Alexandre Andrade (MTB: 39866)

Projeto Gráfico e Diagramação:
Alexandre Andrade

Auxiliar de Comunicação:
Analíci Andrade

Estagiária de Jornalismo:
Fernanda Bueno

Capa
Banco de Imagens Freepik

Impressão: Gráfica Resolução
Tiragem: 5 mil

Ano 18, edição 83 - março/abril 2024

Sincovat Taubaté: Rua Visconde do Rio Branco, 51 – 6º andar, Centro, CEP: 12020-040
Tel.: (12) 3632-6570

Sincovat Ubatuba: Tel.: (12) 98892-0291

www.portalsincovat.com.br
imprensa@sincovat.org.br



• índice •



10 MERCADO LIVRE

Os segredos de como vender pela plataforma

16 CAPA

Elas fazem acontecer



20 PÁSCOA

Vendas devem crescer 5% na região

23 VENDA

Comércio da RM Vale fecha 2023 com alta de



26 CARTÃO DE CRÉDITO

Entenda como ficou o limite de juros do rotativo

O investimento para impulsionar sua empresa



Sabia que você pode investir em sua equipe trazendo crescimento e desenvolvimento com baixo custo e sem vínculo empregatício?

A CENTRALESTAGIO.COM TEM O TALENTO QUE A SUA EMPRESA PRECISA!



(12) 3018-1847
(12) 98892-0691

centralestagio@centralestagio.com
www.centralestagio.com

• VALE A PENA ACESSAR •

Delicada e milenar

Kokedama volta aos holofotes e vira tendência no paisagismo e no design de interiores

Muito presente nos jardins japoneses, a Kokedama é uma técnica de jardinagem milenar que voltou aos holofotes recentemente e se tornou uma tendência no paisagismo e no design de interiores. Em Taubaté, uma engenheira florestal decidiu investir no cultivo e na venda da chamada bola de musgo.



Acesse o código QR e assista essa reportagem em nosso canal do YouTube

Entremet

Doce fino da culinária francesa encanta pelo paladar e pelo visual

A confeitaria francesa faz sucesso no mundo todo e, no Brasil, algumas sobremesas como macaron, e a torta de limão, por exemplo, são muito apreciadas. No entanto, ainda há outros doces que são pouco conhecidos por aqui, entre eles o entremet – especialidade de uma padaria de Taubaté



Ficou curioso? Então acesse com seu celular e confira a reportagem em vídeo

Doce Páscoa

Fábrica de Campos do Jordão produz mais de 1,5 toneladas de chocolate por dia

A Páscoa é o melhor período de vendas do ano para as fábricas de chocolate e um momento muito especial para um empreendedor de Campos do Jordão. Foi nesta época, há 19 anos, que ele decidiu fazer ovos caseiros e hoje produz mais de 1,5 toneladas de chocolates por dia e abastece 8 estados brasileiros.



Veja essa história assistindo a videorreportagem

Ideias de Sucesso



youtube.com/sincovat

6 MILHÕES DE VIEWS

PROGRAMA *Sincovat*

13 anos
no ar

Muito além de boas ideias. Há 13 anos, a equipe de jornalismo do Sincovat busca histórias inspiradoras de pessoas com disposição ou capacidade de idealizar, coordenar e realizar projetos e serviços em nossa região. Já foram milhares de quilômetros e dezenas de cidades percorridas durante esses anos. O telejornal de negócios já produziu mais de mil reportagens, exibidas pela TV Band Vale, emissora parceira do Sincovat durante essa jornada, e disponíveis no Youtube, que desde 2011, acumula mais de 6 milhões de visualizações e mais de 46 mil inscritos.



aqui você encontra o melhor do empreendedorismo de nossa região

• ESPAÇO SINCOVAT •

Tirando suas dúvidas

Você sabia que está na Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) a maior razão de existência do nosso Sindicato? É ela quem estabelece as cláusulas que indicam os direitos e os deveres dos empregados e dos empregadores, bem como os pisos salariais do comércio, o trabalho nos feriados e horário estendido nas datas comemorativas como o Dia das Mães, Namorados, Pais, Dia das Crianças e Natal, a possibilidade do Banco de Horas e da Jornada Reduzida com salário proporcional e o REPIS - Regime Especial de Piso Salarial.

Mas as vezes, a Convenção Coletiva de Trabalho gera dúvidas. Sendo assim, nosso departamento jurídico fica à disposição dos nossos filiados para esclarecer e orientar cada ponto da CCT.

No entanto, pensando em facilitar ainda mais o entendimento com os empresários, estamos realizando encontros informais e palestras com os escritórios de contabilidade da região.

Entendemos que o conhecimento claro da CCT é fundamental para que os empresários evitem problemas trabalhistas. O Sincovat existe para ajudar as empresas trabalharem com tranquilidade. Conte sempre com a gente!



Nosso advogado Dr. José Reinaldo Martins, em palestra com os contadores de Taubaté



Valéria Santos
Gerente Sincovat

Saiba mais sobre os benefícios do Sincovat. Nós temos ferramentas que podem ajudar seu negócio a enxugar despesas e lucrar mais. Verifique se sua empresa está regularizada pelo telefone 3632-6570 ramal 2 ou pelo e-mail financeiro@sincovat.org.br



Os segredos de como vender pelo mercado livre

Mais de 30 pessoas se reuniram no auditório do Sincovat, no dia 21 de fevereiro, para “descobrir os segredos” de como vender pelo Mercado livre.

A palestra foi ministrada pelo Rafael Lima, especialista em vendas on-line, com mais de 50 mil vendas pela plataforma e mais de 2300 alunos treinados.

O Mercado Livre é o maior marketplace da América Latina e possui milhões de usuários comprando todos os dias. Durante o treinamento, que se estendeu por mais 3 aulas, Rafael deu importantes dicas para quem já vende pela plataforma ou pretendia iniciar um negócio on-line.

O palestrante explicou aos participantes a importância da reputação, como alcançar e como ela influencia nas vendas; deu dicas dos produtos mais procurados; como fazer bons anúncios e ainda apresentou algumas listas de fornecedores.

"Entre as principais dicas para começar no Mercado Livre é encontrar um bom fornecedor e um produto que tenha preço e procura para ser vendido. Depois, compre um pequeno estoque, e estude como criar bons anúncios, fazer boas fotos e construir um bom título. Ou seja, deixar o anúncio profissional e bem estruturado. A partir disso, com o algoritmo da plataforma, em três meses você estará bem encaminhado," explica Rafael Lima.

A informação correta e imediata é uma ferramenta muito importante para o sucesso da sua empresa. Em uma época onde os acontecimentos externos obrigam as organizações a enfrentarem situações de mudanças, o conhecimento é o farol orientador das oportunidades existentes e sinalizador das ameaças. Ter ciência dos fatos reduz muito as incertezas durante o processo de tomada de decisão. E é por isso que nós trabalhamos para você, empresário, se manter sempre bem informado. Consulte nossos meios de comunicação. Lá, você fica sabendo como anda o mercado econômico, tira as dúvidas jurídicas, confere as estatísticas e tendências dos negócios locais, regionais e nacionais. Com o Sincovat você não erra!



saiu na mídia

O Sincovat é referencia no jornalismo regional, pautando todos veículos de comunicação, quando o assunto é a economia da Região Metropolitana do Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte. Em 2023, foram mais de 120 entrevistas realizadas nas principais emissoras de TVs, rádios, jornais impressos e portais da Internet.



as 10 reivindicações que sua empresa NÃO é obrigada a pagar



PLR (Participação nos lucros e resultados da empresa)



Convênio médico – para o funcionário e seus dependentes sem custo ao mesmo



Auxílio educação – Valor de 50% do salário do funcionário a ser pago no mês de janeiro, destinado ao ensino do filho estudante



Convênio odontológico



Cesta básica – R\$ 200,00 mensal por funcionário

6



Cesta natalina – fornecimento de produtos natalinos a ser entregue até o dia 23 dezembro

7



Seguro de vida

8



Reembolso creche – R\$ 300,00 mensal para a mãe que tem filho com até 6 meses

9



Auxílio refeição – R\$ 24,00 por dia, por funcionário

10



Vale compra assiduidade – Vale compra assiduidade no percentual de 3% (três por cento) sobre o salário por ele recebido



SINCOVAT
Oferecendo liberdade de gestão aos empresários



VOU SER O MELHOR
NO
QUE
EU FAÇO
VOU
CONSTRUIR
MEU FUTURO

Quer estudar numa escola
que te conecta ao mundo
do trabalho e com
bolsas de estudo integrais?

QUER SABER?
SENAC!



Confira as regras
e disponibilidade
de **bolsas de estudo:**
sp.senac.br/bolsas





ELAS FAZEM ACONTECER

Foi depois de uma enchente, em 2016, que deixou sujeira e esgoto por todos os cômodos da casa de Rejane Aleixo, de 52 anos, moradora do bairro Campos de São José, em São José dos Campos, que a artesã resolveu transformar todo aquele lixo em luxo. "Após a enchente, fui tentar retornar ao crochê, mas não estava conseguindo mais, como se ele não fizesse mais sentido para mim. Então, na minha cabeça, me lembrava das garrafas pet rolando pela casa. Daí, passei a fazer arte com elas. Mas, como faço as produções na minha garagem, e as garrafas tomavam muito espaço, fui fazer bolsas com lacres de latinhas".

Hoje, as mãos habilidosas de Rejane criam diferentes peças de vestuário e objetos de adorno, como vestidos, casacos, bolsas, chapéus e colares, que dão forma ao seu universo de fantasia. A criatividade dela já chamou a atenção da apresentadora e influencer Rafa Brites, que comprou uma das peças feitas pela artesã.

Ainda falando em artesanato, ao perceber o aumento no número de turistas na cidade de Redenção da Serra, atraídos pela rota da Luz, um caminho alternativo para os peregrinos fazerem romaria até o município de Aparecida, várias artesãs se uniram para divulgar as suas artes e aumentar as vendas. São obras de arte feitas com madeira, palha de milho, fibra de bananeira, entre outras matérias-primas. "Cada uma já tinha seu trabalho há alguns anos. Como surgiu uma nova demanda, impulsionada pelo turismo rural e pela Rota da Luz, resolvemos nos unir para atender os pedidos dos empresários de hotelaria e restaurantes", explica Rita de Cássia, organizadora do projeto.



Apresentadora e influencer Rafa Brites, ao lado de Rejane Aleixo, mostrando o look feito com lacres de latinhas pela artesã.

Foto: Reprodução Redes Sociais

E elas fazem mesmo acontecer. Segundo dados do Sebrae, o número de mulheres à frente dos negócios na região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte não para de crescer. Até o final de fevereiro, por exemplo, Taubaté estava com 15.193 empreendedoras individuais, o que



Artesãs da cidade de Redenção da Serra reunidas para divulgar e vender suas peças.

Foto: Reprodução TV Sincovat

representa 48,5% do total de MEIs ativos na cidade. Já São José dos Campos, até a data, registrava 34.263 MEIs mulheres – 47% do total de microempreendedores individuais do município.

Dados do primeiro trimestre de 2023 mostram que, o empreendedorismo feminino tem ganhado cada vez mais protagonismo no Brasil, com um número crescente de mulheres assumindo papéis de liderança e lançando os próprios negócios: cerca de 10 milhões delas estão à frente de 34,4% dos negócios no País. Os Serviços são os responsáveis pela maior participação feminina (53%), seguidos pelo Comércio (27%).

“No caso da mulher empreendedora, são frequentes os casos de dupla jornada: de administrar a empresa em paralelo aos compromissos familiares”, lembra Gisela Lopes, vice-presidente da Federação do Comércio de

Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) e presidente do Conselho do Comércio Varejista da entidade.

A importância das mulheres nos negócios foi reconhecida pela ONU – Organização das Nações Unidas, que tornou a data de 19 de novembro o 'Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino'. No entanto é muito justo homenageá-las também agora, já que em março é celebrado, em mais de 100 países, o Dia Internacional da Mulher.

"Mulheres são mais empáticas, intuitivas, acolhedoras, planejadoras, organizadas e grandes negociadoras. Quando uma mulher empreende, ela gera a sua volta um ciclo de prosperidade com relação à sua comunidade, à sua família e a outras mulheres. É um networking de valor», comenta Francianne Abrantes, executiva na área de gestão e finanças em empresas.



Consultoria Jurídica

Você sabia que, de acordo com a tabela da OAB, uma consulta com um advogado custa R\$ 475,05?

No Sincovat, você tira todas as suas dúvidas trabalhistas sem custo. Consulte nosso departamento jurídico antes de tomar decisões.

Sincovat - quanto mais você usa, mais sua empresa cresce!

Café da manhã na TV Vanguarda



e você é nosso convidado!

O Sincovat vai levar um grupo de empresários para tomar um café da manhã na TV Vanguarda, em São José dos Campos, no próximo dia 04 de abril, às 10h.

Durante o encontro, vamos conhecer as instalações da emissora, os estúdios de gravação e os jornalistas que levam as notícias da RM Vale para mais de 2 milhões de pessoas de nossa região e assistir uma breve apresentação sobre os produtos da rede e dados atuais do mercado regional.

Garanta já a sua participação - é gratuito e as vagas são limitadas. Fale com o Sincovat pelo whats 12 3632-6570.

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NOS NEGÓCIOS

 SINCOVAT

 SEBRAE



O Sincovat, em parceria com o Sebrae, realizou no dia 28 de fevereiro, a palestra “Inteligência emocional nos negócios”, com Rafael Souza, especialista em gestão de pessoas e gestão estratégica de negócios.

Durante o encontro, os participantes ouviram o quanto é importante se cuidar fisicamente e emocionalmente. “Quando a pessoa está bem, isso vai influenciar na vida e nos seus negócios”, disse Rafael’.

A importância de não procrastinar e sair da zona de conforto para conseguir realizar suas atividades e sonhos também foi citada pelo palestrante.

Páscoa



vendas devem crescer 5% na região

As vendas relativas à Páscoa na Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte devem crescer 5%, em relação ao ano passado, de acordo com as projeções do Sincovat. A data é uma das mais importantes do ano para os supermercados e lojas especializadas em chocolate.

As projeções otimistas estão baseadas no desempenho recente do varejo da região, já que as vendas estão aquecidas. O faturamento real cresceu 7,1% em 2023, atingindo R\$ 59,8 bilhões e batendo o recorde histórico da série iniciada em 2008. O mês de dezembro de 2023 também foi o melhor da história exibindo um crescimento real de 5,8% em relação ao mesmo período de 2022.

“O varejo de nossa região vive um bom momento e as datas sazonais são sempre importantes para o comércio. A Páscoa costuma movimentar alguns segmentos mais específicos, mas já vem também a nova estação outono/inverno, aguardado pelas lojas de roupas e calçados e o Dia das Mães, melhor período desde primeiro semestre”, comenta o presidente do Sincovat e vice-presidente da FecomercioSP, Dan Guinsburg.

O mercado de trabalho também tem refletido o bom desempenho das vendas. O comércio varejista de doces, balas, bombons e semelhantes encerrou o ano com um estoque de 739 empregados celetistas, um crescimento de 16,9% em relação a dezembro de 2022, confirmando o bom momento deste segmento.

Além disso, as sucessivas quedas da taxa de desemprego e a geração de empregos com carteira assinada eleva o contingente de pessoas em condições de consumir e de comprar ovos de Páscoa. Para se ter uma ideia, a taxa de desemprego no Brasil encerrou o ano em 7,8%, a menor desde 2014. No Estado de São Paulo, foram abertas mais de 390 mil vagas com carteira assinada e na Região do Vale foram gerados 18.444 empregos.

Preços de itens relacionados à Páscoa sobem moderadamente

O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) divulgou os dados do Índice de Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) referentes ao mês de janeiro. Com base nas informações da

pesquisa referentes à Região Metropolitana de São Paulo, mas que podem ser replicados para a região do Vale do Paraíba, o Sincovat fez um levantamento para saber quais dos itens que fazem parte da ceia de Páscoa ficaram mais baratos ou mais caros em relação ao ano passado.

A boa notícia é que o preço dos chocolates em barra e bombons subiu apenas 2,8% nos últimos 12 meses, bem abaixo da inflação média geral (4,51%). Entretanto, o preço do cacau mais que dobrou nos últimos 12 meses e isso pode refletir nos preços dos ovos de Páscoa. Outra boa notícia é que os preços do grupo pescados subiram em linha com a inflação geral (+4,57%) e há opções com preços semelhantes ao ano passado como o cação (+1,85%) e a pescada (+1,57%) e até mais baratas como a merluza (-2,74%). Por outro lado, a tilápia subiu 16,08%. O preço do salmão, com a taxa de câmbio mais comportada, variou apenas 0,47%.

A má notícia é que os itens que costumam servir de acompanhamento tais como arroz, batata e pimentão subiram de preço em ritmo superior à inflação geral. O preço do arroz subiu 25,92% no acumulado dos últimos 12 meses até janeiro. A batata e o pimentão tiveram seus preços elevados em 14,29%, e 8,18%, respectivamente. Em contrapartida, o tomate sofreu uma queda no preço de 6,13% e a cebola variou -1,88%. Itens como azeite de oliva e azeitona subiram 39,35% e 2,77%, respectivamente.

Por fim, as bebidas também ficaram mais caras com destaque para o suco de frutas (+8,54%) e para o refrigerante e água mineral (+6,15%). A cerveja subiu 3,96% e o vinho variou apenas 2,22%.s.

Autoconhecimento e Comunicação para uma vida melhor



PALESTRA COM
MICHELLE SAMPAIO

- Jornalista e Especialista em Comunicação com 25 anos de experiência na área.
- Pós-graduada em Gestão de Pessoas, Carreira e Liderança.
- Trainer de Comunicação em empresas e multinacionais, como Johnson, Alston, entre outras.



Dia 14 de março
Recepção: 18h30
Palestra: às 19h

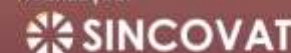


Ingressos Limitados: R\$ 15



Auditório da Faculdade Dehoniana, em Taubaté

Realização:



Apoio:





Dr. José Reinaldo Martins
Advogado Sincovat

Para dívidas trabalhistas em relação à Convenção Coletiva de Trabalho, você deverá entrar no site portalsincovat.com.br; acessar a janela Serviços Jurídicos e preencher os dados solicitados. Sua dívida será respondida por e-mail.

Entenda como funciona o aviso prévio na dispensa ou no pedido de demissão

Empresa demite (sem justa causa): após o anúncio da demissão, a empresa pode exigir que o empregado cumpra o aviso-prévio trabalhado. O período de aviso dura, no mínimo, 30 dias. Para cada ano trabalhado na empresa, acrescentam-se três dias ao tempo de aviso-prévio proporcional, que pode chegar a 90 dias.

O empregador, contudo, somente pode exigir que o empregado cumpra aviso-prévio trabalhado por, no máximo, 30 dias, de forma que o período restante (até 90 dias) será indenizado.

Ainda, no aviso-prévio trabalhado, o empregado continua exercendo suas atividades normalmente durante o período de 30 dias, mas existe a possibilidade da redução de duas horas diárias ou ser dispensado do cumprimento na última semana.

Lembrando que, em caso de demissão por justa causa, não há aviso-prévio trabalhado nem pagamento de indenização.

Empregado pede demissão: o empregado deve cumprir o período de aviso-prévio de 30 dias. Caso decida sair de imediato, a empresa pode descontar da rescisão os valores referentes a esse período, como se o trabalhador tivesse faltado em dias de expediente comum.

Por fim, vale lembrar que, a duração do período do aviso prévio indenizado ou trabalhado integra o tempo de serviço para os devidos fins e reflete nos encargos trabalhistas em geral, bem como na contagem de tempo para aposentadoria.

Vendas em alta!



Comércio da região fecha 2023 com crescimento de 7,1%

Seis das nove atividades pesquisadas exibiram crescimento em relação a 2022

As vendas do comércio varejista na Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral atingiram R\$ 59,8 bilhões em 2023, crescimento de 7,1% em relação ao ano anterior. É o maior faturamento da série histórica iniciada em 2008. No ano passado, seis das nove atividades pesquisadas exibiram crescimento no comparativo anual, quatro delas atingiram a maior receita – autopeças e acessórios; farmácias e perfumarias; lojas de vestuário, tecidos e calçados e supermercados.

A análise é do Sincovat, feita com base nos dados da Pesquisa Conjuntural do Comércio Varejista (PCCV), elaborada mensalmente pela

FecomercioSP, a partir de informações da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo (SEFAZ-SP).

Em dezembro, mês do Natal, o faturamento mensal do varejo da região também foi o maior da história, ultrapassando pela primeira vez a marca dos R\$ 6 bilhões e representando um aumento de 5,8% em relação a dezembro de 2022. Sete das nove atividades pesquisadas registraram crescimento em relação a dezembro de 2022, com destaque para as lojas de vestuário, tecidos e calçados cujo faturamento avançou 27,0% em relação ao mesmo período de 2022, exercendo a maior contribuição positiva para o resultado geral, de 2,6 p.p.

Mais duas atividades apresentaram taxas de crescimento de dois dígitos, com destaque para as concessionárias de veículos (24,8%) que contribuíram com 1,7 p.p. para o desempenho geral. Nesse caso, é importante mencionar que houve uma antecipação das compras de carros elétricos, por conta do aumento do imposto de importação a partir de janeiro, além da estratégia de mercado com descontos mais agressivos para competir com os veículos chineses que movimentaram o mercado.

Para 2024, o Sincovat acredita que o cenário será desafiador, considerando a forte base de comparação, o fato de a inadimplência das famílias ainda estar em um patamar historicamente elevado e a trajetória da inflação que pode fazer com que o ciclo de redução da taxa Selic seja encerrado mais cedo e em um patamar mais elevado do que o esperado, afetando o humor dos consumidores e o custo do crédito.



Thiago Carvalho
Economista Sincovat

Quer saber como está o mercado econômico regional e quais influências na sua empresa? Fique sempre bem informado acessando as nossas redes sociais e nosso site portalsincovat.com.br. Você sempre encontrará informações atualizadas que poderão te ajudar na tomada de decisões.

Como a Inteligência Artificial pode alavancar os resultados da empresa

Nos últimos anos, a tecnologia tem exercido um papel fundamental no dia a dia das empresas. Durante a pandemia, por exemplo, permitiu que muitas lojas sobrevivessem vendendo seus produtos através de ferramentas como o Whatsapp e marketplaces. Agora, a Inteligência Artificial (IA) surge como um instrumento poderoso para aumentar a produtividade, eficiência e competitividade das empresas. Mas afinal, o que é IA e como o varejista pode utilizá-la?

A IA refere-se à capacidade das máquinas de aprender, raciocinar e executar tarefas, imitando a inteligência humana. Esta tecnologia pode ser aplicada em diversas áreas do varejo para melhorar processos e impulsionar o crescimento. Uma das ferramentas mais conhecidas atualmente é o ChatGPT que já vem sendo utilizado pelos empresários na elaboração de anúncios para marketplaces, apresentação da empresa, encontrar palavras-chave buscadas pelos clientes etc. Outra novidade no campo da IA que chamou a atenção nas últimas semanas é a possibilidade de transformar um texto escrito em vídeo. No quesito planejamento a IA pode auxiliar o empresário na otimização do estoque e da logística, ao prever padrões de demanda, reduzindo custos e aumentando a eficiência. No relacionamento com o cliente, chatbots que consiste em automação do atendimento aos clientes podem ser utilizados como assistentes virtuais para responder a perguntas mais frequentes, fornecer informações sobre os produtos, auxiliar no processo de compra, enfim, melhorar a experiência de compra dos clientes. A IA também pode ser utilizada na estratégia de precificação e identificando movimentos dos concorrentes e por fim, para prevenir fraudes identificando padrões de transações fraudulentas e reduzindo as perdas da empresa.

Se familiarizar com as ferramentas de IA e aplicá-las no dia a dia pode ser uma tarefa desafiadora para os pequenos varejistas, mas os benefícios e as vantagens competitivas que a empresa pode ganhar são evidentes. Com a IA, é possível melhorar a eficiência operacional, proporcionar experiências personalizadas aos clientes, se diferenciar da concorrência e, em última análise, impulsionar o crescimento do negócio.



DAS 11H ATÉ ÀS 17H NA VICE-LIDERANÇA



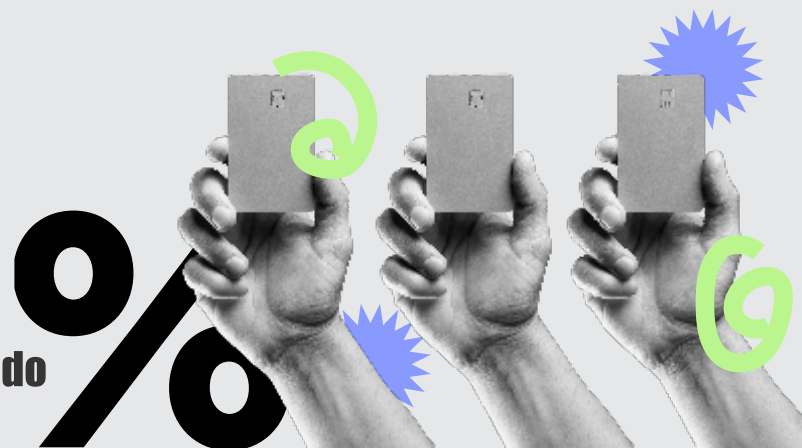
NATIVA
FM 97,5

RÁDIO
BAND
VALE 102.9

STEREO VALE
103.9



Limite de juros do rotativo do cartão de crédito



O Conselho Monetário Nacional (CMN) impôs o limite de 100% ao ano (a.a.) para os juros do crédito rotativo, que vale desde 3 de janeiro. Até então, as taxas ultrapassavam 430% a.a., contribuindo para o endividamento excessivo dos consumidores — e, como consequência, diminuindo o seu poder de compra.

A medida foi comemorada pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) e pelo Sincovat, que entendem que é preciso assegurar que a regulamentação do setor financeiro promova a oferta de crédito de maneira viável, levando em consideração o perfil de risco dos clientes. Ao estabelecer um limite para as taxas no crédito rotativo, busca-se proporcionar ao cliente a capacidade de equacionar o orçamento, prevenindo um comprometimento excessivo da renda com o pagamento de juros, o que poderia resultar em situações de inadimplência.

Diante dessa decisão, nas novas operações, em caso de atraso no pagamento da fatura, o percentual de juros não deverá exceder 100% do valor original. A medida segue o exemplo da adotada em relação ao cheque especial, cujo teto estabelecido foi de 8% ao mês (a.m.) — ou 151% a.a.

Vale destacar que o parcelamento sem juros é uma das ferramentas mais utilizadas pelo varejo brasileiro para impulsionar as vendas, uma vez que a modalidade permite realizar compras sem comprometer o orçamento familiar no curto prazo. De acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), 90% dos lojistas vendem dessa forma.

Limitar ou acabar com o parcelamento sem juros causaria impactos negativos à economia, desestimulando o consumo e afetando negativamente as vendas varejistas.



TRADIÇÃO E PROFISSIONALISMO

(12) 3632-7373
☎ (12) 99114-7783
@jac_contabilidade
www.jacont.com.br

