

A informação correta e imediata é uma ferramenta muito importante para o sucesso da sua empresa. Em uma época onde os acontecimentos externos obrigam as organizações a enfrentarem situações de mudanças, o conhecimento é o farol orientador das oportunidades existentes e sinalizador das ameaças. Ter ciência dos fatos reduz muito as incertezas durante o processo de tomada de decisão. É por isso que nós trabalhamos para você, empresário, se manter sempre bem informado. Consulte nossos meios de comunicação. Lá, você fica sabendo como anda o mercado econômico, tira as dúvidas jurídicas, confere as estatísticas e tendências dos negócios locais, regionais e nacionais. Com o Sincovat você não erra!



📺📱📷/sincovat

www.portalsincovat.com.br



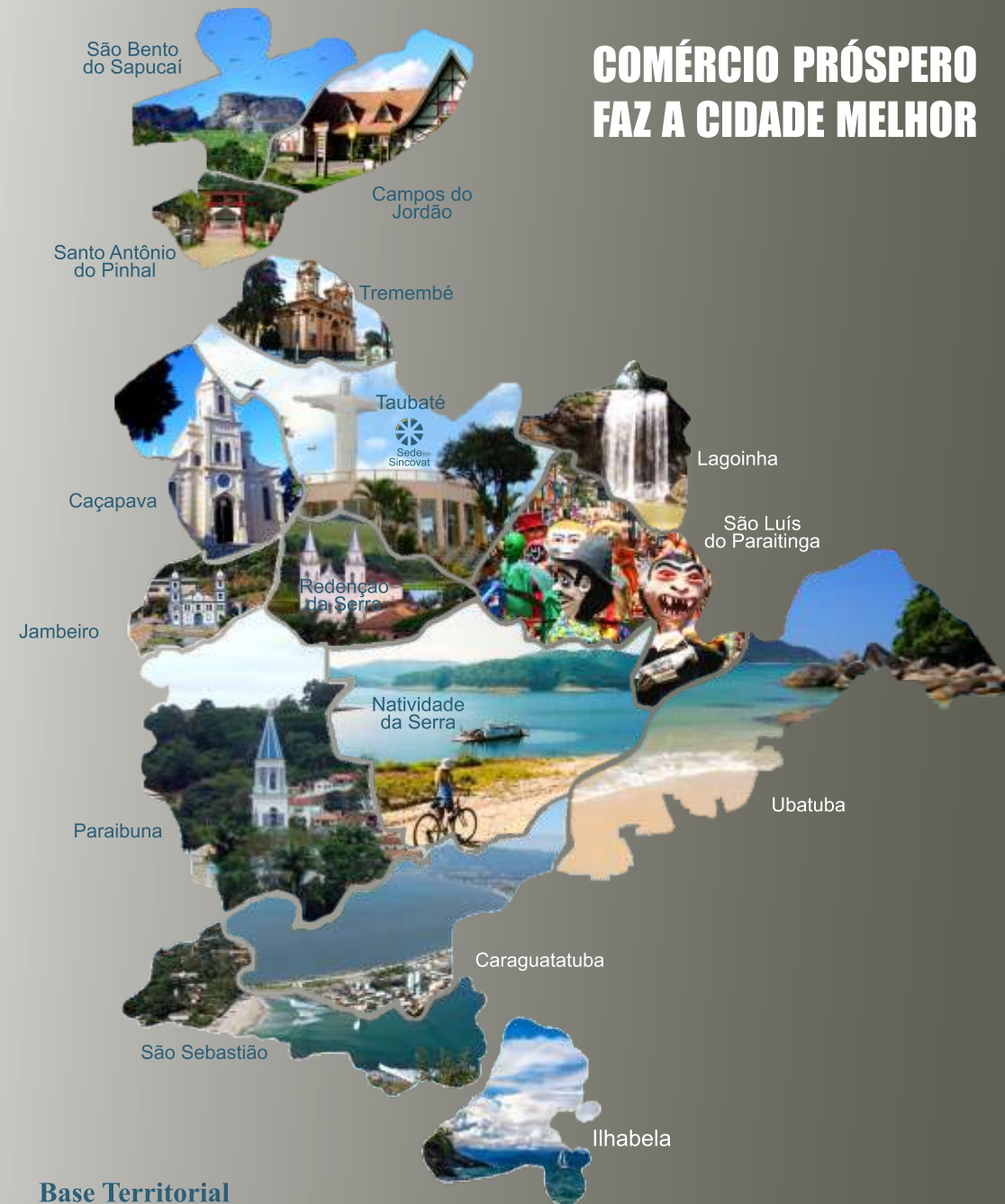
**Mala Direta Postal
Básica**

9912313066/2012-DR/SPI
Sindicato do Com.
Varej. de Taubaté

///CORREIOS///

fechamento autorizado -
pode ser aberto pelos Correios

**COMO FUNCIONA A CONVENÇÃO COLETIVA
DE TRABALHO DO COMÉRCIO E POR QUE ELA
É ESSENCIAL PARA SUA EMPRESA?**



**SIN
SERVIÇOS
VAI**



**QUANTO MAIS VOCÊ USA,
MAIS SUA EMPRESA CRESCE**

Mais um semestre se encerra e os dados mostram que o ano de 2024 vem sendo muito bom para o comércio. Somente nos primeiros 3 meses, o varejo de nossa região teve alta de 6,9%, com relação ao mesmo período do ano passado, atingindo R\$15,4 bilhões. Foi o maior faturamento para um primeiro trimestre desde o início da série histórica em 2008.

Em abril, tivemos um novo recorde - crescimento real de 10,1% em relação ao mesmo mês do ano passado, alcançando um faturamento de R\$ 5,3 bilhões. Ainda não foram computados maio e junho, meses de grandes movimentos em razão do Dias da Mães e Namorados.

A combinação de um mercado de trabalho aquecido, desaceleração inflacionária, ciclo de cortes da taxa Selic, aliado a características específicas de nossa região, como localização geográfica e vocação turística, fez com que o varejo apresentasse sucessivas taxas de crescimento e batesse recordes de vendas como ocorreu em 2022 e 2023.

Diante dessa forte base de comparação, a expectativa era de que as vendas apresentassem resultados mais modestos ao longo de 2024, mas o desempenho recente tem surpreendido positivamente.

Vale ressaltar que grande parte do crescimento está atrelado aos segmentos que comercializam bens essenciais, como farmácias e supermercados, impulsionado pela geração de empregos e pelo fluxo de turistas na região, e pelas concessionárias de veículos, que além de melhores condições comerciais e de financiamento oferecidas, tem se beneficiado da chegada de novas marcas e modelos ao mercado, com destaque para os modelos chineses elétricos e híbridos.



Para os próximos meses, a tendência segue positiva, pois temos ainda a temporada de inverno, que traz turistas para nossa Serra da Mantiqueira, e as datas comemorativas do segundo semestre – Dia dos Pais, Dia das Crianças, Black Friday e Natal. O final de ano ainda será marcado pelas eleições municipais, que pouco devem interferir em nossa economia.

Dan Guinsburg

Presidente Sincovat
Vice-presidente FecomercioSP



Presidente: Dan Guinsburg

Secretário: Alfredo Felipe de Souza Dias

Tesoureiro: Maurílio Pereira Puccinelli Zanqueta

Suplentes: Marco Afonso Faria Rezende, Orestes Eslon De Oliveira Campos e Luiz Antônio Alves Matos

Conselho Fiscal: Paulo Ribeiro Perrota Júnior, Cláudio Testa e Daniel Ferreira Da Silveira

Suplentes: Marcos Aurélio Linke e Vitória Aparecida Lima Rocha Cunha da Silva

Delegados: Dan Guinsburg e Alfredo Felipe de Souza Dias

Suplente: Maurílio Pereira Puccinelli Zanqueta e Cláudio Testa

Jornalista Responsável:
Alexandre Andrade (MTB: 39866)

Projeto Gráfico e Diagramação:
Alexandre Andrade

Auxiliar de Comunicação:
Analici Andrade

Impressão: Gráfica Resolução
Tiragem: 5 mil

Ano 18, edição 85 - julho/agosto 2024

Sede Taubaté: Rua Visconde do Rio Branco, 51
– 6º andar, Centro, CEP: 12020-040
Tel.: (12) 3632-6570

www.portalsincovat.com.br
financeiro@sincovat.org.br



• índice •



NO CLIMA DO OURO¹⁰
Olimpíadas podem alavancar as vendas



Por que a CCT é essencial para as empresas?



DATA BASE¹⁸
Multa por dispensa no período de 30 dias



DIA DOS PAIS²⁰
Comemoração começou em 1909 nos EUA



PREJUÍZOS²²
As mudanças climáticas e os impactos no varejo

O investimento para impulsionar sua empresa



Sabia que você pode investir em sua equipe trazendo crescimento e desenvolvimento com baixo custo e sem vínculo empregatício?

A CENTRALESTAGIO.COM TEM O TALENTO QUE A SUA EMPRESA PRECISA!



(12) 3018-1847
(12) 98892-0691

centralestagio@centralestagio.com
www.centralestagio.com

• VALE A PENA ACESSAR •

Abelhas sem ferrão

Meliponicultor de Natividade da Serra produz, multiplica e comercializa colônias de 14 espécies

A meliponicultura é a criação racional de abelhas sem ferrão, uma prática sustentável que contribui para a conservação ambiental e pode gerar renda adicional para comunidades rurais. Em Natividade da Serra um meliponicultor produz, multiplica e comercializa colônias de 14 espécies.



Acesse o código QR e assista essa reportagem em nosso canal do YouTube

Festa do cão

Confeiteira de Taubaté faz bolos e cupcakes para aniversários de cachorros

O aniversário do seu cachorro está chegando? Então que tal preparar uma festa especial para ele? Uma confeitaria pet de Taubaté faz biscoitos, cupcakes e bolos 100% naturais para que você, seus animais de estimação e os convidados possam comemorar aquele momento único.



Ficou curioso (a)? Então acesse com seu celular e confira o vídeo

Ovinocultura em Taubaté

Criação de Ovelhas Dorper e Santa Inês é destaque em ecoparque da cidade

O consumo da carne de cordeiro tem crescido muito no Brasil. Com isso, a criação de ovelhas vem ganhando mais espaço em várias regiões do país. Aqui, no Vale do Paraíba, uma cabanha de Taubaté, localizada dentro de um ecoparque da cidade, vem ganhando destaque na reprodução das raças Dorper e Santa Inês.



Veja essa história assistindo a videorreportagem

Ideias de Sucesso



youtube.com/sincovat

6,3 MILHÕES DE VIEWS

PROGRAMA *Sincovat*

13 anos no ar

Muito além de boas ideias. Há 13 anos, a equipe de jornalismo do Sincovat busca histórias inspiradoras de pessoas com disposição ou capacidade de idealizar, coordenar e realizar projetos e serviços em nossa região. Já foram milhares de quilômetros e dezenas de cidades percorridas durante esses anos. O telejornal de negócios já produziu mais de mil reportagens, exibidas pela TV Band Vale, emissora parceira do Sincovat durante essa jornada, e disponíveis no Youtube, que desde 2011, acumula mais de 6 milhões de visualizações e mais de 47 mil inscritos.



aqui você encontra o melhor do empreendedorismo de nossa região

• ESPAÇO SINCOVAT •

Representando você nas negociações da nova CCT

Estamos nos aproximando de mais uma data base de nossa categoria. Para os funcionários do comércio, a atenção fica somente direcionada no reajuste salarial. No entanto, as discussões da elaboração de uma nova Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) vão muito além do índice de aumento salarial.

É claro que você, empresário, também precisa ficar atento qual será o reajuste, mas tem muitos assuntos que são fundamentais para o bom andamento da sua empresa. A começar pela pauta de reivindicações vinda do sindicato dos empregados. São diversos pedidos que, se incluídos na nova CCT, vão comprometer o caixa da sua empresa.

Entre os pedidos vindos do lado de lá sempre estão vale-refeição, cestas básicas, PLR (Participação nos Lucros e Resultados), vale creche, vale gás, plano médico, entre outros. Cabe a nós, como representante legal das empresas, a defesa na redação da CCT, visando afastar maiores custos com a folha de pagamento, a fim de que a norma coletiva (obrigatória para todos da categoria) seja equilibrada, garantindo estabilidade para o bom funcionamento do comércio.

Mas enquanto a nova Convenção Coletiva de Trabalho não é assinada, fica valendo as regras da vigente. Por isso, é sempre importante ter em mãos a CRS (Certidão de Regularidade Sindical), que te dá segurança jurídica para trabalhar tranquilamente.

Você quer saber mais detalhes da CCT e entender melhor porque ela é importante para seu negócio? Nas páginas 12 e 13 desta revista temos mais informações de como a CCT é essencial para a sua empresa. Se ainda tiver dúvidas, estamos à disposição para enviar um de nossos representantes até você ou te receber pessoalmente em nossa sede. Conte com a gente sempre!



Valéria Santos
Gerente Sincovat

Saiba mais sobre os benefícios do Sincovat. Nós temos ferramentas que podem ajudar seu negócio a enxugar despesas e lucrar mais. Verifique se sua empresa está regularizada pelo telefone 3632-6570 ramal 2 ou pelo e-mail financeiro@sincovat.org.br



NO CLIMA DO OURO

As Olimpíadas sempre despertam grande interesse e entusiasmo em todo o mundo — e o evento que acontece entre os dias 26 de julho e 11 de agosto, em Paris, não será exceção. Para as empresas do comércio, as Olimpíadas representam uma oportunidade única para capitalizar o espírito esportivo e oferecer produtos relacionados a esse universo.

Roupas esportivas, equipamentos fitness, artigos de decoração temática e produtos licenciados são apenas algumas das opções que podem atrair os consumidores ávidos por celebrar a ocasião. Além disso, a realização de eventos promocionais — como transmissões ao vivo das competições e

descontos especiais — pode ajudar a atrair clientes e incentivar as vendas durante os jogos olímpicos de 2024.

Radar ligado - Utilizar as redes sociais para “entrar no clima” dos jogos é fundamental para se comunicar com os clientes fazendo referências às Olimpíadas, tanto nos momentos de conquistas quanto quando o atleta aparecer utilizando determinado produto (calçado, óculos, relógio etc.) comercializado pela loja. É importante que o empresário esteja atento às tendências das redes sociais para identificar produtos que possam “viralizar” e ter picos de demanda. Aqui, é preciso ter cuidado na formação dos estoques, que deve ser redobrado — já que o interesse por esses itens pode passar rapidamente.

Entre na onda - As Olimpíadas acabam estimulando a prática de exercício físico ou de uma nova modalidade. Nesse sentido, é importante que as lojas se preparem no estoque e no treinamento da equipe. Em uma loja de calçados, por exemplo, o atendente deve ser capaz de oferecer e descrever as opções de tênis de corrida. Já no caso de uma farmácia ou loja especializada, ele precisa saber as opções mais adequadas de suplementos, ou, no caso das lojas do segmento esportivo, explicar os equipamentos de modalidades menos conhecidas.

Ao contar com um quadro completo sobre o evento, conhecendo o perfil dos clientes que já frequentam a loja, fazendo uma pesquisa de mercado e de fornecedores, certamente a empresa será capaz de desenvolver uma estratégia de sucesso para melhorar os resultados durante os Jogos Olímpicos.

O RESPIRO QUE A SUA EMPRESA PRECISA

Veja como economizar na folha de pagamento:



CAPA

12

9

3

6

COMO FUNCIONA A CONVENÇÃO COLETIVA

DE TRABALHO DO COMÉRCIO E POR QUE ELA

É ESSENCIAL PARA SUA EMPRESA?

Além de ser um instrumento que serve para medir o tempo, o relógio também é símbolo de responsabilidade e pontualidade, características valorizadas no mundo empresarial. No ambiente de trabalho é uma forma de demonstrar comprometimento e organização.

Sendo assim, podemos dizer que um dos inventos mais antigos e cruciais da humanidade, desempenha um papel essencial na estruturação e manutenção das regras de trabalho no ambiente corporativo moderno. Essa relação é intrínseca, proporcionando organização, disciplina e eficiência tanto para empregadores quanto para empregados.

A Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) funciona para sua empresa como o relógio. É ela quem determina o horário de funcionamento das lojas, o salário dos funcionários, se você pode abrir ou não nos finais de semana e feriados; ou seja, estabelece todas as regras, organizando a categoria.

Não tem como você trabalhar sem disciplina e sem as normas pré-estabelecidas. Tudo que está dentro da Convenção Coletiva de Trabalho você precisa seguir. Mas isso não é uma penalidade, pelo contrário, é uma segurança jurídica para que os empresários possam pensar somente no desenvolvimento do seu negócio e os colaboradores em apresentar suas habilidades profissionais.

E é exatamente aqui que entra o papel do Sincovat – planejar, discutir e equilibrar todas

as cláusulas da Convenção Coletiva, para que empregados e empregadores possam trabalhar tranquilos. A CCT é um acordo firmado entre o Sincovat e o Sincomerciários e todo ano é atualizada, principalmente quanto ao reajuste salarial e valores dos pisos, cuja data base é dia 1º de setembro.

O sindicato dos empregados envia uma pauta grande de reivindicações que, certamente, “quebraria” qualquer empresa. Além de um reajuste salarial acima da inflação, a inclusão de cláusulas como cesta básica, plano de saúde, PLR (Participação nos Lucros e Resultados), vale refeição, vale gás, vale creche, entre outros benefícios são sempre solicitados para os funcionários. Cabe ao Sincovat, como representante legal das empresas, a defesa na

elaboração da Convenção Coletiva, visando afastar maiores custos com a folha de pagamento, a fim de que a norma coletiva (obrigatória para todo o varejo) seja equilibrada, garantindo estabilidade para o bom funcionamento do comércio. Mas para utilizar a CCT com segurança jurídica a empresa deve possuir a CRS (Certidão de Regularidade Sindical).

De acordo com o departamento jurídico da FecomercioSP, os Tribunais de Justiça (TJs) têm reconhecido e interferido menos nas resoluções tomadas por meio das negociações coletivas, que estão prevalecendo sobre o legislado, sobretudo depois da aprovação da Reforma Trabalhista - que direcionou o Poder Judiciário para a aceitação das normas coletivas e ampliou o leque de temas nos quais essas negociações podem avançar.

Por que a Convenção Coletiva de Trabalho é essencial?



Define o horário de funcionamento da sua empresa



Estabelece os pisos salariais de seus funcionários



Permite a abertura da loja em finais de semana e feriados



Autoriza a contratação com jornadas reduzidas



Possibilita o horário estendido nas datas comemorativas



Permite fazer o Banco de Horas

PROGRAMA
SENAC
DE
GRATUIDADE



Quer estudar **SEM PAGAR NADA** e se preparar para o mundo do trabalho?

QUER SABER?
SENAC!

PROGRAMA SENAC
DE GRATUIDADE



sp.senac.br/bolsas

Confira as condições no site.





Programa Loja do Futuro chega em Taubaté e região

O Impacto da Inteligência Artificial sobre o Varejo foi tema de um ciclo de palestras de lançamento do Programa Loja do Futuro em Taubaté. O evento foi desenvolvido pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-SP) e pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), com a parceria do Sincovat. A ação também teve o apoio do Hub de Inovação Tecnológica de Taubaté (HITT).

O Programa Loja do Futuro reúne um conjunto de iniciativas que exploram tecnologias, estratégias e práticas inovadoras para aprimorar a experiência do varejo e melhorar o desempenho de pequenos negócios. O programa é inspirado nas tendências e tecnologias exibidas nas últimas edições das feiras internacionais NRF, de Nova York, e Euroshop, em Düsseldorf, na Alemanha. Além de palestras, o projeto contempla oficina sobre experiência do cliente, cuidados com o uso da IA, diagnóstico de maturidade digital e outras soluções que podem ser personalizadas, como consultorias.



Não deixe a casa cair



Está na dúvida???

CONSULTE NOSSO DEPARTAMENTO JURÍDICO

ACESSE [PORTALSINCOVAT.COM.BR](https://portalsincovat.com.br)

Assuntos trabalhistas - empresa/empregados



Dr. José Reinaldo Martins
Advogado Sincovat

Para dívidas trabalhistas em relação à Convenção Coletiva de Trabalho, você deverá entrar no site portalsincovat.com.br, acessar a janela Serviços Jurídicos e preencher os dados solicitados. Sua dívida será respondida por e-mail.

Multa por dispensa no período de 30 dias da data-base

Conforme previsto nas leis 6.078/79 e 7.238/84, o empregado dispensado, sem justa causa, no período de 30 dias antecedentes à data-base da sua categoria tem direito à indenização do valor equivalente a um salário mensal. A regra não vale para outras situações de demissões, como pedido de dispensa, demissão por justa causa ou rescisão por mútuo acordo. Vale destacar que a indenização também se aplica à rescisão sem justa causa do contrato de experiência interrompido antes do seu prazo final.

Contagem do período - O período de 30 dias, previsto pela lei, é contado a partir da data do término do contrato de trabalho, e não da comunicação da dispensa. Portanto, deve-se considerar que o aviso-prévio, mesmo indenizado, será levado em conta como tempo de trabalho. Caso o término do contrato ocorra dentro do período de 30 dias que antecede a data-base da categoria, a indenização será devida.

Outro detalhe importante é sobre o período de projeção do aviso-prévio indenizado, que também será computado para efeito de ressarcimento, incluindo, na contagem, os três dias adicionais por ano completo de trabalho, conforme estabelece a Lei 12.506/11.

Na hipótese de o término do aviso-prévio trabalhado (ou indenizado) recair no mesmo mês ou no mês posterior à data-base, no nosso caso 01 setembro, o trabalhador não fará jus à indenização adicional, mas apenas às verbas de natureza rescisórias, que devem ser calculadas com o reajuste vigente a partir da data-base.

É importante lembrar, ainda, que a indenização não integra o salário de contribuição do empregado para efeitos previdenciários, tampouco implica depósito do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS).

**as 10
reivindicações
que sua empresa NÃO
é obrigada a pagar**



PLR (Participação nos lucros e resultados da empresa)



Convênio médico – para o funcionário e seus dependentes sem custo ao mesmo



Auxílio educação – Valor de 50% do salário do funcionário a ser pago no mês de janeiro, destinado ao ensino do filho estudante



Convênio odontológico



Cesta básica – R\$ 200,00 mensal por funcionário

6



Cesta natalina – fornecimento de produtos natalinos a ser entregue até o dia 23 dezembro

7



Seguro de vida

8



Reembolso creche – R\$ 300,00 mensal para a mãe que tem filho com até 6 meses

9



Auxílio refeição – R\$ 24,00 por dia, por funcionário

10



Vale compra assiduidade – Vale compra assiduidade no percentual de 3% (três por cento) sobre o salário por ele recebido



SINCOVAT

Oferecendo liberdade de gestão aos empresários

VOCÊ SABIA???



Ilustração do anúncio do primeiro Dia dos Pais no Brasil, na edição do jornal O Globo em 15 de agosto de 1953

A ideia de comemorar o Dia dos Pais surgiu nos Estados Unidos, no ano de 1909, quando Sonora Louise Smart Dood, filha de um ex-combatente da Guerra Civil Americana, resolveu homenagear seu pai. Assim como no caso do Dia das Mães, a data foi pensada com o intuito de fortalecer os laços familiares.

O desejo de Sonora, que surgiu ao ouvir um sermão dedicado às mães, era agradecer ao pai pela dedicação aos filhos após ter perdido sua esposa no

nascimento de seu sexto filho. Ele teria criado as crianças sozinho e era visto pela filha como um herói. Em 1910, com a ajuda de uma entidade de jovens cristãos de sua cidade, Sonora enviou à Associação Ministerial de Spokane, em Washington, a sua petição para que a data se tornasse oficial. Assim, o primeiro Dia dos Pais foi comemorado no dia 19 de junho de 1910, aniversário do pai de Sonora.

Dia dos Pais no Brasil - Em solo brasileiro, as primeiras comemorações do Dia dos Pais datam do início da década de 1950. Em 14 de agosto de 1953, o publicitário Sylvio Bherinh preparou um concurso para homenagear três tipos de pais: com maior número de filhos, o mais jovem e o mais velho. Na ocasião, foram premiados um pai com 31 filhos, outro com 16 anos e, por último, um pai com 98 anos. Após a realização do concurso, o Dia dos Pais no Brasil passou a ser comemorado no segundo domingo do mês agosto, como permanece até hoje.

Dia dos Pais em outros países - Ao redor do mundo, as comemorações são feitas em datas diferentes, conforme a história de cada país. Argentina, Inglaterra e Peru acompanham a tradição dos Estados Unidos e celebram esse dia no terceiro domingo de junho. Canadá e Grécia também comemoram o Dia dos Pais em junho, mas nos dias 17 e 21, respectivamente. Já no Paraguai a data é celebrada no segundo domingo do mês de junho. Na África do Sul, acompanhando a tradição brasileira, as comemorações acontecem no segundo domingo de agosto. Itália e Portugal celebram no 19 de março, dia que a Igreja Católica comemora o dia de São José, esposo de Maria.



UMA DÉCADA DE PAIXÃO





AS MUDANÇAS CLIMÁTICAS

E O IMPACTO SOBRE

O VAREJO

Em sondagem inédita, a FecomercioSP fez um levantamento com 200 empresas de pequeno e médio portes, em abril deste ano, para entender como os empresários lidam com o assunto. Dentre os comerciantes pesquisados, 51% já foram impactados por condições climáticas adversas, como tempestades, ventania, enchentes ou calor excessivo.

Uma sondagem da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) com o empresariado do varejo na capital paulista mostra que, pelo menos, metade desses negócios (51%) sofreu algum tipo de impacto climático nos últimos 12 meses. Os dados dizem respeito, sobretudo, a pequenos e médios empreendimentos.

Dentre os participantes, 38% disseram que os impactos sentidos foram leves, como atrasos no fornecimento de produtos decorrentes de problemas logísticos. Outros 13%, porém, afirmaram que precisaram interromper as operações parcialmente em razão de eventos relacionados ao clima adverso, resultantes de episódios como alagamentos, ventanias ou o calor excessivo.

Os dados também mostram que pelo menos um terço (35%) dos ouvidos contabilizou prejuízos financeiros causados por eventos climáticos, sendo que 10% afirmaram que as perdas foram grandes.

Segundo a FecomercioSP, são números que sugerem, de certa forma, como uma parcela significativa das empresas ainda não reúne condições de enfrentar os desafios ambientais, os quais tendem a se agravar em um futuro próximo. Muitos desses negócios, vale lembrar, se localizam em áreas mais sujeitas a impactos climáticos — como próximos a rios ou situados em pontos da cidade já conhecidos por alagamentos.

Além disso, boa parte dos empresários pode ter relacionado desafios climáticos à falta de energia

elétrica, muito por causa de dois episódios recentes na metrópole: um pertinente, originado de chuvas excedentes e ventos fortes, em novembro do ano passado, que gerou um apagão de mais de uma semana; e outro, não relacionado, envolvendo uma falha na distribuição da concessionária local, a Enel, para a região central de São Paulo, há alguns meses.

Brasil - Uma pesquisa inédita realizada pela PwC Brasil em parceria com o Instituto Locomotiva revelou que 9 em cada 10 brasileiros reconhecem que os impactos das mudanças climáticas sobre a humanidade serão cada vez mais severos. O estudo, que ouviu 1.500 pessoas entre 26 de março e 10 de abril, antes do desastre ocorrido no Rio Grande do Sul, tinha como objetivo mapear a percepção da população em relação à crise climática global.

No varejo, há basicamente três prejuízos decorrentes das mudanças climáticas. A perda de estoques devido a uma enchente ou calor excessivo, a perda da venda devido ao menor movimento nas lojas pelas condições climáticas, e até mesmo a perda de clientes que deixam de frequentar aquela rua ou região por conta de uma enchente. A verdade é que esses eventos climáticos estão ocorrendo como maior frequência e intensidade.

RM Vale: A região também vem sofrendo nos últimos anos. Em São Luis do Paraitinga, as enchentes ocasionaram o cancelamento do Carnaval. Em São Sebastião, as fortes chuvas deixaram vítimas fatais e milhares de desabrigados.

**Com o Cartão Sincovat, você
tem descontos com nossos
parceiros!**



Convênio Entidades Empresariais

Se você faz parte do Sincovat, que tal aproveitar também os benefícios do Sicredi? Basta apresentar uma carta emitida por nós e obter muitas vantagens, ao começar por uma isenção de 12 meses na tarifa de manutenção da sua conta corrente. Confira abaixo!



Máquina de Cartões: Agilidade e comodidade para todos os tipos de empresas, com soluções ideais para MEI, pessoas jurídicas e também pessoas físicas, com isenção da mensalidade da maquininha de cartões nos primeiros 12 meses para novos credenciamentos.

Cartão de Crédito: Isenção da 1ª anuidade (somente cartão PJ).

Cobrança Bancária: Impressão do boleto pelo Associado R\$ 1,50 (boleto convencional) e R\$ 1,00 (boleto com PIX). Ganhe mais tranquilidade e eficiência com as nossas soluções em cobrança. Você tem a opção de emitir boletos, conta com taxas justas, antecipação, envio direto para clientes, protesto ou negativação automáticos e outras facilidades. Nas emissões do boleto pelo Associado a tarifa praticada será de R\$ 1,50 para boletos convencionais e R\$ 1,00 para boletos híbridos com o QRCode Pix.

Antecipação de recebíveis: Os cheques, cartões e duplicatas que a sua empresa recebe, podem ser antecipadas, trazendo fluxo financeiro para o seu dia a dia, com redução de 20% sobre a taxa e isenção de borderô para operações efetivadas via internet banking, velocidade e agilidade na liberação.

Investimento empresarial: Recurso para investir na sua empresa, modernizar e se ajustar para atuar nesse novo cenário. Para isso, você empresário, terá 15% de desconto sobre a taxa de juros definida e uma carência de até 180 dias para começar a pagar, o prazo para essa operação poderá ser de até 10 anos. Crédito sujeito a análise.

Capital de giro: 10% de desconto sobre a taxa simulada para sua empresa. O crédito poderá ser feito em até 4 anos (48 meses) e poderá ser concedido uma carência de até 60 dias para pagamento da primeira parcela. Crédito sujeito a análise.

Microcrédito: Crédito para utilizado como capital de giro ou investimento, isento de IOF, com prazo de pagamento em até 3 anos (36 meses). Nesta linha, poderão ser contratadas operações até R\$ 21 mil reais. Empresas com faturamento até R\$ 360 mil reais por ano, estão aptas a contrata.

Cartões Benefício: Cartões VR (vale alimentação, refeição e outros benefícios ao colaborador) isento. Uma linha de cartões de benefícios cheia de vantagens para a empresa, para o colaborador e para economia local, além do enquadramento legal ao PAT (programa de alimentação do trabalhador).



Thiago Carvalho
Economista Sincovat

Quer saber como está o mercado econômico regional e quais influências na sua empresa? Fique sempre bem informado acessando as nossas redes sociais e nosso site portalsincovat.com.br. Você sempre encontrará informações atualizadas que poderão te ajudar na tomada de decisões.

Expectativas para o 2º Semestre

Os dados relativos ao 1º semestre estão sendo gradativamente divulgados e, de maneira geral, tem surpreendido positivamente. O PIB do 1º trimestre cresceu 0,8% em relação ao período anterior e 2,5% no acumulado em 12 meses. O Índice de Atividade Econômica do Banco Central (IBC-BR), referente ao mês de abril, também surpreendeu positivamente, com alta de 4% no comparativo anual e o mercado de trabalho segue aquecido. Nem mesmo a tragédia do Rio Grande do Sul fez com que os agentes do mercado revisassem as expectativas de crescimento do PIB para este ano, que seguem em torno de 2%.

A “fotografia” é bonita, mas desde meados de maio/junho, alguns fatores têm gerado preocupação no mercado e merecem atenção. O primeiro deles é que o crescimento do PIB foi baseado no consumo das famílias e do governo, enquanto os investimentos ainda mostram uma queda de 2,7%. Esse desequilíbrio pode gerar pressões inflacionárias. Além disso, o IPCA acumulado em 12 meses acelerou para 3,93% em maio e a expectativa é que atinja 4,4% em julho, muito próximo do teto da meta, o que levou o Banco Central a interromper o ciclo de queda da Selic que deve permanecer em 10,5% por um longo período.

O principal ponto de preocupação é a questão fiscal. O Governo gasta demais e os esforços são direcionados apenas para o aumento da arrecadação. Diante desse maior risco, a cotação do dólar chegou a R\$ 5,50, sendo mais um fator de pressão sobre a inflação. A carga tributária representa cerca de 35% do PIB e a capacidade contributiva da sociedade se esgotou. É preciso cortar gastos.

Em relação ao comércio varejista, a RM Vale segue batendo recordes históricos de faturamento. No primeiro quadrimestre do ano, as vendas cresceram 7,7% em relação a 2023, e fatores como localização geográfica privilegiada e vocação turística devem continuar a estimular as vendas da região. Entretanto, é importante que o empresário revise seu planejamento para o 2º semestre considerando esse cenário macroeconômico de maior incerteza.

As vendas seguem em alta, mas é sempre importante destacar que faturamento é diferente de lucro, e o varejo ainda enfrenta desafios relacionados aos custos operacionais e muitas empresas seguem trabalhando com margens apertadas para não perder clientes.



TRADIÇÃO E PROFISSIONALISMO

(12) 3632-7373

☎ (12) 99114-7783

@jac_contabilidade

www.jaccont.com.br



R. Cel. Gomes Nogueira, 402 - Centro, Taubaté - SP