




SINCOVAT
Revista trimestral do Sindicato do
Comércio Varejista de Taubaté e Região
88 janeiro / fevereiro / março
[YouTube](#) [Facebook](#) [Instagram](#) /sincovat

o que esperar do novo ano

**Mala Direta Postal
Básica**

9912313066/2012-DR/SPI
Sindicato do Com-
Varej. de Taubaté

///CORREIOS///

fechamento autorizado -
pode ser aberto pelos Correios

COMÉRCIO PRÓSPERO FAZ A CIDADE MELHOR



Base Territorial

SINCOVAT

NEGÓCIOS

TODO DOMINGO

8:30 NA

#tvbandvale

com Alexandre Andrade

/SINCOVAT SINCOVAT.ORG.BR @SINCOVAT

apoio



oferecimento



Fazer projeções para um ano novo é sempre um desafio. Mas precisamos buscar entender quais caminhos seguir para evitar os erros e os desperdícios. Em muitos municípios de nossa região, há uma expectativa de mudanças com as novas administrações municipais. Desejamos sucesso aos prefeitos e secretários.

Em termos globais, a volta de Donald Trump ao poder, com discursos protecionista, imperialista e sem sinais de reconciliação com os desafetos, amplia as tensões para um cenário já desafiador da economia brasileira, ameaçada pelos riscos inflacionários e fiscais.

Já na área de tecnologia, 2025 também deverá trazer mais surpresas. A inovação está transformando de forma acelerada a maneira como empresas e consumidores interagem. A Inteligência Artificial (IA) e o social commerce estão revitalizando o mercado, proporcionando ferramentas que aprimoram a performance dos negócios. Essas transformações não se limitam às grandes corporações: pequenas e médias empresas (PMEs) também podem aproveitar, tornando seus processos mais eficazes e conquistando novos clientes de maneira estratégica.



Vamos ficar atentos aos acontecimentos. Este ano, as informações precisas e imediatas serão ainda mais importantes para as nossas tomadas de decisões.

Bons negócios a todos!

Dan Guinsburg

*Presidente Sincovat
Vice-presidente FecomercioSP*



Presidente: Dan Guinsburg

Secretário: Alfredo Felipe de Souza Dias

Tesoureiro: Maurílio Pereira Puccinelli Zanqueta

Suplentes: Marco Afonso Faria Rezende, Orestes Esilon De Oliveira Campos e Luiz Antônio Alves Matos

Conselho Fiscal: Paulo Ribeiro Perrota Júnior, Cláudio Testa e Daniel Ferreira Da Silveira

Suplentes: Marcos Aurélio Linke e Vitória Aparecida Lima Rocha Cunha da Silva

Delegados: Dan Guinsburg e Alfredo Felipe de Souza Dias

Suplente: Maurílio Pereira Puccinelli Zanqueta e Cláudio Testa

Jornalista Responsável:
Alexandre Andrade (MTB: 39866)

Projeto Gráfico e Diagramação:
Alexandre Andrade

Auxiliar de Comunicação:
Analici Andrade

Capa: IA

Impressão: Gráfica Resolução
Tiragem: 5 mil

Ano 19, edição 88 - janeiro/fevereiro/março 2025

Sede Taubaté: Rua Visconde do Rio Branco, 51 – 6º andar, Centro, CEP: 12020-040
Tel.: (12) 3632-6570

www.portalsincovat.com.br
financeiro@sincovat.org.br



• índice •



2025

O que esperar do novo ano

16

FERIADOS NACIONAIS

Varejo da RM Vale deve perder R\$ 1,14 bilhão



20
JORNADA REDUZIDA

Quais os cuidados e como contratar

22

VAREJO DE PROXIMIDADE

A ascensão das lojas de bairro

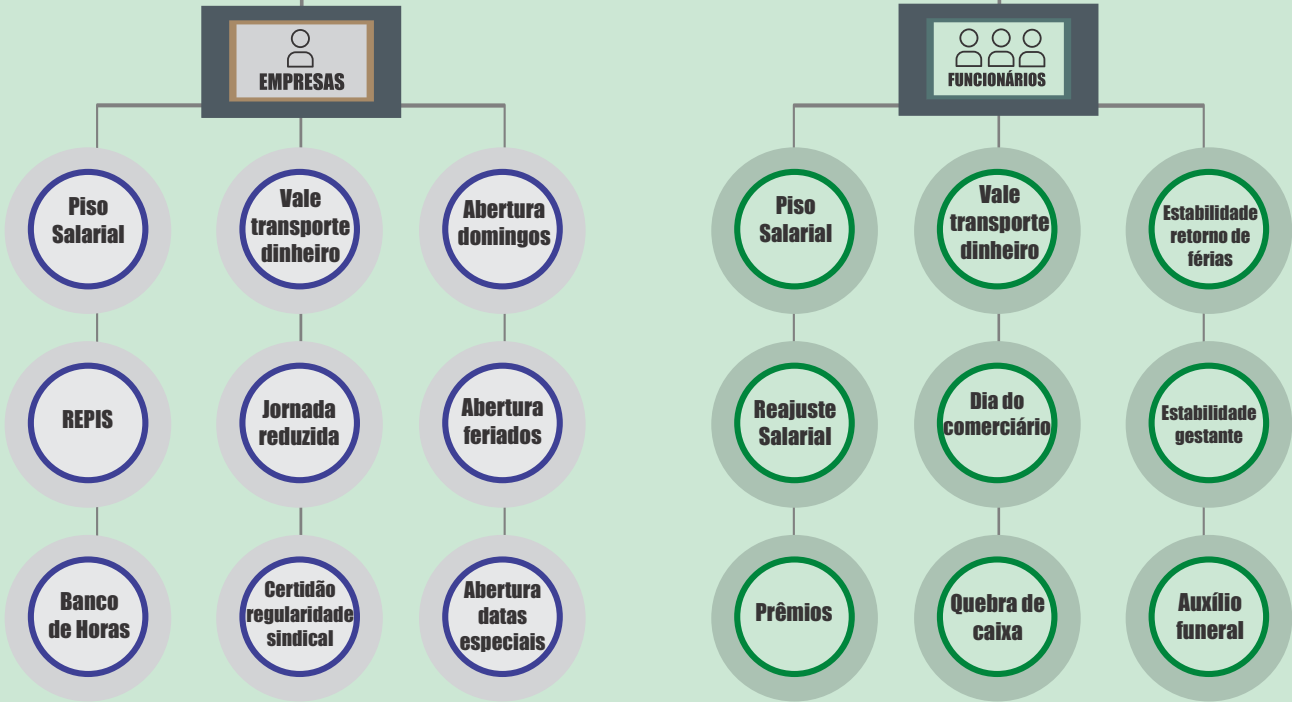


26
ECONOMIA

A inflação e os impactos para o comércio

A Convenção Coletiva de Trabalho

e sua importância para empresas e funcionários



• VALE A PENA ACESSAR •

Criação de lhamas

Permacultor de Taubaté convive com o animal típico dos andes e chama a atenção dos turistas

Uma criação de lhamas, animal típico dos Andes, vem chamando a atenção atraindo turistas para um sítio de Taubaté. O local é totalmente sustentável e além dos animais, ministra aulas para crianças e oferece hospedagens para quem quer vivenciar uma filosofia de vida mais próxima a natureza.



Veja essa história assistindo a videoreportagem

Tecnologia e Chocolates

Fábrica da Nestlé de Caçapava é a primeira indústria do Brasil a utilizar uma rede 5G privada

Depois de se tornar a maior fabricante do chocolate kit kat das Américas, a fábrica da Nestlé de Caçapava é a primeira indústria do Brasil a utilizar uma rede 5G privada, resultando em operações mais rápidas e precisas.



Acesse o código QR e assista essa reportagem em nosso canal do YouTube

Magia e Sabor

Casa do Strudel em Cunha encanta os clientes com cenários de livros e filmes

Uma casa de strudel, localizada na cidade de Cunha, vem atraindo turistas e encantando os clientes que visitam o local pelo sabor e pelo visual. O espaço funciona em uma vila mágica e é totalmente ambientado conforme as comemorações do ano.



Ficou curioso (a)? Então acesse com seu celular e confira o vídeo

Ideias de Sucesso



youtube.com/sincovat

6,5 MILHÕES DE VIEWS



Valéria Santos
Gerente Sincovat

Saiba mais sobre os benefícios do Sincovat. Nós temos ferramentas que podem ajudar seu negócio a enxugar despesas e lucrar mais. Verifique se sua empresa está regularizada pelo telefone 3632-6370 ramal 2 ou pelo e-mail financeiro@sincovat.org.br

Confie em você!

A autoconfiança é uma característica poderosa, pois ela ajuda o profissional a desenvolver cada vez mais a sua inteligência emocional e sua resiliência, para lidar com os desafios e adversidades, tanto dentro quanto fora do ambiente de trabalho. Entre os dizeres de Dalai Lama, monge budista e líder espiritual tibetano, está: "Para cultivar a sabedoria, é preciso força interior.

Sem crescimento interno, é difícil conquistar a autoconfiança e a coragem necessárias. Sem elas, nossa vida se complica. O impossível torna-se possível com a força de vontade." Walt Disney, por exemplo, foi despedido pelo editor de um jornal por falta de ideias criativas e outros motivos. Como empreendedor, fracassou dezenas de vezes até convencer um gerente de banco a lhe conceder um empréstimo. Com o dinheiro, tempos depois, ele ergueu a Disneylândia. Já Abraham Lincoln chegou a ser conhecido como "Senhor Fracasso", porque foi derrotado em quase tudo a que se candidatou na vida política. Hoje, ele é considerado por quase toda a população americana como o maior presidente dos Estados Unidos da América, e seu nome está na história.

Você certamente já deve ter ouvido a frase "não desista fácil, nem insista para sempre". No mundos dos negócios, a perseverança obstinada muitas vezes é considerada a grande virtude do empreendedor. Mas, a longo prazo, é sim fundamental fazer avaliações, pois mudanças podem ser necessárias. Não insistir para sempre não quer dizer desistir de tudo. O ano de 2025 começou e todos nós teremos muitos desafios pela frente. Perdas são inevitáveis, mas já passamos por tantos desafios em nossa existência, não é mesmo?. Então, confie em você, lembre suas lutas e tudo que já conquistou. Dias melhores sempre chegarão!

Quem não gosta de ganhar um prêmio, não é mesmo?

Olha só essa oportunidade!

No insta do Sincovat você pode divulgar a sua empresa sorteando prêmios.

Entre em contato com a gente e saiba mais!

A informação correta e imediata é uma ferramenta muito importante para o sucesso da sua empresa. Em uma época onde os acontecimentos externos obrigam as organizações a enfrentarem situações de mudanças, o conhecimento é o farol orientador das oportunidades existentes e sinalizador das ameaças. Ter ciência dos fatos reduz muito as incertezas durante o processo de tomada de decisão.

E é por isso que nós trabalhamos para você, empresário, se manter sempre bem informado. Consulte nossos meios de comunicação. Lá, você fica sabendo como anda o mercado econômico, tira as dúvidas jurídicas, confere as estatísticas e tendências dos negócios locais, regionais e nacionais. Com o Sincovat você não erra!



/sincovat

www.portalsincovat.com.br

PERSPECTIVAS



o que esperar do novo ano

quais são as dificuldades e as oportunidades que aguardam o Brasil nos próximos 12 meses

Enquanto a inteligência artificial generativa acelera tarefas, há retrocessos em áreas essenciais, como a queda na cobertura vacinal, o que pode reintroduzir doenças praticamente erradicadas. No quesito clima, a urgência da transição energética contrasta com o potencial ainda inexplorado do País para liderar um movimento global de descarbonização. O sucesso dessa missão dependerá de uma colaboração efetiva entre os diversos agentes envolvidos. Assim, 2025 desponta como um ano em que se espera uma maior integração entre tecnologia, sociedade, políticas públicas, meio ambiente e saúde, com o potencial de moldar um futuro mais sustentável.

A Revista Problemas Brasileiros, uma realização da Federação do Comércio de Bens, Serviços e

Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP), reuniu especialistas em suas respectivas áreas de conhecimento em torno de uma pergunta: o que esperar de 2025? As respostas foram tão diversas quanto as dificuldades e oportunidades que aguardam o Brasil nos próximos 12 meses. Dentre as principais preocupações, os entraves para o crescimento, a busca por soluções que minimizem os efeitos das mudanças climáticas e a polarização, na política e no convívio em sociedade.



Crise climática

Carlos Nobre, climatologista, referência mundial em estudos sobre o aquecimento global

“O mundo está em risco total”, afirma, pessimista, o cientista Carlos Nobre, um dos principais nomes no mundo quando o assunto é crise climática. Diante das sucessivas — e cada vez mais fortes — ondas de calor que atingem o planeta, e das queimadas que assolaram parte relevante do território nacional em apenas dois meses, ele é categórico: as metas de redução de emissões precisam ser antecipadas.

Há mais de um ano, a temperatura média global está 1,5°C acima do registrado antes da Revolução Industrial. Se esse patamar persistir em 2025, há um risco exacerbado de chegarmos ao ponto que a comunidade científica imaginava que a Terra atingiria apenas entre 2033 e 2035. E por que a preocupação? “É uma antecipação perigosa. Mostra que as metas estipuladas no Acordo de

Paris e nas COPs [Conferências das Nações sobre Mudanças Climáticas] 26 e 28 podem ser insuficientes”, reforça.



Inteligência Artificial

Eduardo Salvalaggio, CEO da Dishubtive e especialista em IA

O que há pouco tempo ainda parecia coisa de ficção científica se tornou realidade: a Inteligência Artificial (IA) saiu dos laboratórios e chegou ao cotidiano, do trabalho ao lazer. Na mídia, o assunto saiu das páginas de tecnologia e se tornou constante em outras editorias, da política ao comportamento. Ainda assim, só para 2025 é esperada uma maior aplicabilidade das ferramentas gerativas, que vão muito além do ChatGPT. A avaliação é de Eduardo Salvalaggio, especialista no tema e CEO da Dishubtive. Segundo ele, o Comércio e, principalmente, a Indústria logo começarão a tirar proveito da ferramenta. “A IA generativa já permite reescrever a descrição de um produto ressaltando os atributos que o consumidor mais valoriza. É a época da hipersegmentação e da hipercustomização”, afirma.



Economia

Raul Velloso, economista especialista em contas públicas

Ao longo de 2024, as discussões sobre os rumos da economia brasileira fincaram o pé no equilíbrio fiscal — e de lá não devem sair tão cedo. Outros indicadores tradicionais para sentir o clima do dinheiro, como juros e inflação, serão pautados pela forma como o governo cuidará das contas. A avaliação é do economista Raul Velloso, uma das maiores autoridades em orçamento público do País. “Há uma preocupação com a evolução da dívida pública, e isso não vai sair do radar. Diante da percepção de maior endividamento, o mercado financeiro vai cobrar”, afirma.

Segundo Velloso, o que está sob o escrutínio dos diversos agentes econômicos é a capacidade do governo de entregar um resultado primário positivo, ou seja, que as receitas superem as despesas e, principalmente, a dinâmica do crescimento dos gastos. Essa é a grande questão, aponta o economista.



Política

Claudio Couto, cientista político e coordenador do mestrado em Gestão e Política Pública na Fundação Getúlio Vargas (FGV)

O ano de 2025 não é de eleição. Ainda assim, o “esquenta” para a corrida presidencial, que só acontece mesmo no ano seguinte, deve marcar o debate político ao longo do ano, com acirramento da polarização política e crescimento do discurso antissistema, afirma o cientista político Claudio Couto. Segundo ele, essas discussões devem

ganhar os holofotes mesmo diante de debates urgentes de pautas importantes para o País, como a regulamentação da Reforma Tributária.

“A polarização vai não apenas se manter, como também se intensificar. Não vejo caminho, no momento, para romper essa tendência”, prevê Couto. “Vamos ter de conviver com essa oposição, figuras que discursam contra o sistema devem ganhar espaço, sempre no espectro mais à direita”, completa.

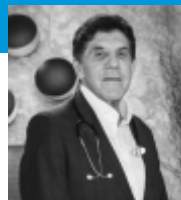


Internacional

Dawisson Lopes, pesquisador sênior do Centro Brasileiro de Relações Internacionais (Cebri)

A dinâmica de poder entre as nações está em constante transformação — e não é mais possível falar em relações internacionais sem inserir a pauta ambiental no centro do debate. Assim, o Brasil terá, em 2025, a chance de se consolidar como o principal interlocutor da transição energética no mundo, mas também terá que lidar com temas sensíveis na sua agenda internacional. A avaliação é de Dawisson Lopes, especialista em política internacional e pesquisador sênior no Centro Brasileiro de Relações Internacionais (Cebri). Lopes ressalta que, apesar de protagonista quando o assunto é clima, o País patina na busca pelo fortalecimento da América do Sul em âmbito global. Além disso, adotou posições menos alinhadas com o Ocidente em relação aos grandes

conflitos em andamento — Ucrânia e Oriente Médio. “O Brasil buscou uma posição independente. Condenou a invasão da Rússia, mas foi pragmático e não houve sanções. E condenou o ataque do Hamas, em outubro de 2023, mas critica a reação de Israel, o que incomoda as nações que estão no guarda-chuva da Otan [Organização do Tratado do Atlântico Norte]”, analisa o pesquisador.



Saúde

David Uip, infectologista

O Brasil registrou um número recorde de casos de dengue em 2024: mais de 6 milhões de pessoas contraíram a doença, provocando 4 mil mortes. Mas a situação crítica enfrentada pelo País, especialmente nos primeiros meses do ano, parece não ter servido de alerta. As doenças transmitidas pelo mosquito *Aedes aegypti* — que incluem também a zika e a chicungunha — vai desafiar, mais uma vez, as autoridades em 2025.

“A vacina não vai conseguir cobrir toda a população, tampouco há previsão de condições climáticas diferentes. Com isso, o número de casos não deve diminuir”, avalia. Diferentemente do mosquito, outra ameaça é invisível a olho nu, mas também desafiadora: as bactérias super-resistentes. Na projeção de Uip, esses organismos podem ser responsáveis por 39 milhões de mortes no País até 2050.

ACELERE SEUS RESULTADOS COM O GRUPO BAND VALE

PARA TER RESULTADO, A CONTA É SIMPLES:

1 TV + 3 RÁDIOS + 1 PORTAL =



ON + OFF = MULTIPLATAFORMA!

NOSSO COMBUSTÍVEL É O SEU SUCESSO!



FALE COM A GENTE:

📞 12 99782-0222

✉️ comercialbandvale@band.com.br

SIGA-NOS:

@bandvaletv

@nativasjc

@stereovalefm @radiobandvalefm

SEJA
QUEM
VOCÊ QUER
SER



Quer estudar a distância
para **se destacar no mundo
do trabalho** e ser quem
você quiser ser?

QUER SABER?
SENAC EAD!

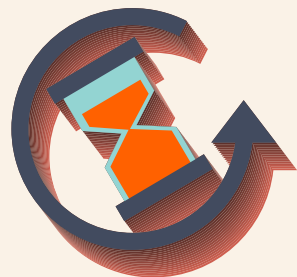


Confira os cursos
com inscrições abertas



PÓS-GRADUAÇÃO
ead.senac.br/pos-graduacao





Varejo da RM Vale deve perder R\$ 1,14 bilhão com feriados nacionais em 2025

Número é 7,7% maior com relação a 2024



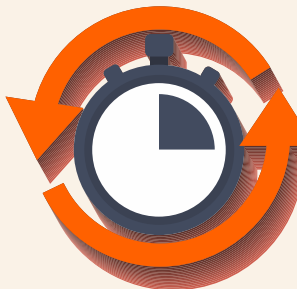
O Sincovat, em parceria com a FecomercioSP, estimou quanto o varejo pode deixar de faturar nos dias de feriados nacionais e pontes. Em 2025, a expectativa é que o comércio da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte registre uma perda de R\$ 1,14 bilhão, alta de 7,7% em relação ao ano passado. Em termos absolutos, representa um aumento de R\$ 82 milhões.



Assim como ocorreu em 2024, boa parte dos feriados nacionais deste ano será no fim de semana. Entretanto o número de “pontes” será maior, cinco contra apenas duas no ano passado.

A elevação das perdas da região está concentrada no segmento de supermercados - 15,7% , alcançando R\$ 627,8 milhões. O setor tem crescido a taxas de dois dígitos nos últimos meses e isso ajuda a explicar esse prejuízo em razão dos feriados.

Pontos de Atenção - O estudo tem por objetivo somente mensurar uma possível redução de movimento no comércio varejista e para um comportamento médio, não observando características sazonais e regionais. Alguns municípios da RM Vale são beneficiados pelos



feriados pela vocação turística. Leva-se em consideração uma perda parcial nas vendas no dia e não a totalidade. Além disso, os cálculos são feitos a partir somente dos feriados nacionais.

O propósito da pesquisa não é mensurar a transferência de renda. É evidente que em feriados e pontes as famílias gastam mais com atividades do setor de serviços como transporte, bares e restaurantes etc. Ou seja, se de alguma forma o comércio pode ser prejudicado, o turismo, por exemplo, ganha fôlego nestes períodos.

Muito embora o valor projetado esteja na casa do bilhão de reais, a expectativa do Sincovat é que o varejo da região do Vale e Litoral tenha faturado R\$ 69,7 bilhões em 2024, ou seja, uma perda de

R\$ 1,1 bilhão, se confirmada, representa apenas 1,6% da receita anual do setor. É uma perda relativamente pequena, mas não é desprezível. Outro ponto importante é que foram levados em consideração apenas cinco segmentos, os mais sensíveis a compra por impulso. São aqueles que sofrem pelo consumidor não passar numa loja naquele dia após o almoço ou final do expediente e comprar alguma coisa para si ou para a casa.

No caso do comércio de bens duráveis (veículos, eletrodomésticos etc.), por exemplo, são compras feitas com programação, ou seja, se o consumidor não for adquirir durante o feriado, ele irá efetuar a compra em outro dia, não havendo, portanto, perda para o comércio.



JANEIRO							100%
TEMPERATURA	TEMPERATURA	TEMPERATURA	TEMPERATURA	TEMPERATURA	TEMPERATURA	TEMPERATURA	TEMPERATURA
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32

MARÇO

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
						1
2	4	5	6	7	8	
9	11	12	13	14	15	
16	18	19	20	21	22	
23	25	26	27	28	29	
30						
31						

DOMINGA	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

JUNHO

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
	1	2	3	4		5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

SÉTIMANA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRO

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	SUNDAY
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVEMBRO							
SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SÁBADO	SUNDAY	
						1	
2	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	

Feriado Nacional

Feriado Estadual

Feriado na sua cidade (consulte lista abaixo)

Calendário Feriados 2025

Base territorial Sincovat

Janeiro

01 – Confraternização Universal

Fevereiro

05 - Aniversário de Taubaté

Marco

16 – Aniversário de São Sebastião
30 – Aniversário de Jambeiro

Abril

14 – Aniversário de Caçapava
18 – Sexta-feira da Paixão (todas cidades)
20 – Aniversário de Caraguatatuba
21 – Tiradentes
21 – Dia de São Benedito (Taubaté)
29 - Aniversário de Campos do Jordão

Maio

01 – Dia do Trabalhador
08 – Aniversário de São Luís do Paraitinga

Junho

13 – Dia de Santo Antônio (Caraguatatuba)
13 – Aniversário de Santo Antônio do Pinhal e
Paraibuna
19 – Corpus Christi (ponto facultativo em algumas
cidades e feriado em outras. Conferir o calendário
oficial do seu município)
24 – Dia de São João (Caçapava)

29 - Dia de São Pedro (Ubatuba)

Julho

09 – Revolução Constitucionalista de 32 (Feriado Estadual)
11 – São Bento Padroeiro (São B. Sapucaí)

Agosto

06 – Senhor Bom Jesus (Tremembé)
13 – Aniversário de Natividade da Serra
16 – Aniversário de São Bento do Sapucaí
25 - Aniversário de Redenção da Serra

Setembro

03 – Aniversário de Ilhabela
07 – Independência do Brasil
08 – Nossa Senhora de Natividade da Serra
14 – Paz de Iperoig (Ubatuba)

Outubro

01 – Santa Terezinha (Campos do Jordão)
04 – São Francisco de Chagas (Taubaté)
12 – Nossa Senhora Aparecida
28 – Aniversário de Ubatuba

Novembro

02 – Finados
15 – Proclamação da República
20 – Consciência Negra
26 – Aniversário de Tremembé

Dezembro

08 – Nossa Senhora da Conceição (Redenção da Serra e Lagoinha)
23 – Aniversário de Lagoinha
25 - Natal



Dr. José Reinaldo Martins
Advogado Sincovat

Para dívidas trabalhistas em relação à Convenção Coletiva de Trabalho, você deverá entrar no site portalsincovat.com.br; acessar a janela Serviços Jurídicos e preencher os dados solicitados. Sua dívida será respondida por e-mail.

Trabalho em jornada reduzida: como contratar

O contrato de trabalho mais comum é de 220 horas mensais, em conformidade com a Constituição Federal, bem como com os limites previstos na CLT, e via de regra, é de 8 horas diárias, com limite de 44 horas semanais. Nesse sentido, os pisos salariais previstos na Convenção Coletiva de Trabalho são estabelecidos para jornada de trabalho de 220 horas mensais. Entretanto, o contrato de trabalho pode ser estipulado em jornada reduzida, que é aquela inferior a oito horas diárias.

Como exemplo, é possível contratar por 4 ou 6 horas diárias, o que corresponde a 120 ou 180 horas mensais, respectivamente, contrato que muitas das vezes atendem a necessidade do empresário do comércio.

O salário para a jornada reduzida é corresponde ao piso estipulado na Convenção Coletiva de Trabalho, bastando fazer a proporcionalidade em relação ao valor definido na CCT, que é correspondente a 220 horas mensais, para a jornada reduzida contratada.

Assim, todos os demais direitos correlatos (férias, 13º. salário, FGTS) terão como cálculo o valor correspondente a jornada reduzida contratada. Lembrando, que não é possível reduzir a jornada dos contratos vigentes com redução salarial, já que é vedado pela Constituição Federal.

Para contratar com jornada reduzida é necessário a CRS (Certidão de Regularidade Sindical), para tanto, basta a empresa entrar em contato com Sincovat. O Departamento Jurídico do Sincovat está à disposição das empresas e contadores para auxiliar a aplicação da CCT com segurança jurídica, um benefício que evita transtornos e custos para as empresas do comércio. Importante frisar, sem a CRS é vedada a prática das cláusulas negociadas pelo Sincovat vigentes na Convenção Coletiva de Trabalho 2024/2025.



**O INVESTIMENTO PARA
IMPULSIONAR SUA
EMPRESA**

**A CENTRALESTAGIO.COM tem o
talento que sua empresa procura**



12 3011-0842

centralestagio@centralestagio.com
www.centralestagio.com

**Tendências do mercado de
trabalho e novas áreas de
atuação para estagiários**

O mercado de trabalho está em constante evolução, e novas áreas estão ganhando espaço, refletindo as mudanças sociais e tecnológicas. Estágios em setores como inteligência artificial, análise de dados e marketing digital estão se tornando cada vez mais frequentes, oferecendo experiências valiosas e alinhadas às demandas atuais. A pandemia acelerou a transformação digital, ampliando a busca por habilidades em e-commerce e trabalho remoto.

Além disso, áreas como sustentabilidade e saúde mental têm ganhado destaque. Para se destacar, os estudantes devem investir em formação contínua, participar de cursos e workshops, e se envolver em projetos práticos. Assim, estarão mais preparados para enfrentar os desafios e aproveitar as oportunidades que o mercado oferece.





Varejo de proximidade: a ascensão das lojas de bairro

O tempo tem se consolidado como o recurso mais precioso para os consumidores. Na rotina de compras do dia a dia, a praticidade e a conveniência destacam-se como prioridades. Por isso, desde a pandemia do Covid-19, os modelos de varejo de proximidade vêm ganhando relevância e espaço a cada ano.

Dados da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) apontam que o mercado de trabalho no País tem se beneficiado dessa realidade. Segundo estudo realizado pela Entidade, em 40 meses, a variação do estoque de empregos

nos segmentos chamados “varejos de vizinhança” foi o triplo da taxa geral registrada por todo o comércio varejista no período. O que é varejo de proximidade?

O termo “varejo de proximidade” descreve negócios que priorizam a conveniência dos clientes, estando estrategicamente localizados a uma curta distância, acessível a pé ou com uma rápida viagem de carro. Exemplos desse tipo de varejo incluem: lojas de conveniência; minimercados; padarias; açougues; empórios; adegas e comércios de bebidas; bombonieres e lojas de doces; hortifrutis e sacolões; mercearias.

Esses negócios estão presentes tanto em áreas nobres das cidades quanto nas periferias. Podem integrar grandes redes varejistas, ser lojas independentes de gestão familiar ou até mesmo iniciativas de startups.

O que os clientes valorizam no varejo de proximidade?

Independentemente do porte do negócio ou do perfil dos clientes atendidos, o varejo de proximidade se apoia em quatro atributos que vêm ganhando crescente importância para os consumidores:

1 - Localização privilegiada - A principal característica é a curta distância em relação aos clientes. Em poucos minutos a pé ou de carro, o consumidor pode chegar a uma loja desse tipo. Essa conveniência torna o varejo de proximidade ideal para compras rápidas de reposição, como o molho de tomate necessário para o almoço de domingo ou um vinho adquirido em uma breve parada no trajeto para casa.

2 - Lojas de pequeno porte - No varejo de proximidade, voltado para compras rápidas, as lojas são compactas. O trajeto do cliente no ponto de venda é ágil, priorizando praticidade em vez de uma experiência excepcional. Ainda assim, é indispensável que o cliente seja atendido com cortesia em um ambiente bem iluminado, limpo e organizado.

3 - Sortimento estratégico - Competir diretamente com grandes varejistas é um desafio, já que eles dispõem de vastos espaços e milhares de SKUs,

oferecendo uma ampla variedade de produtos. Por isso, o varejo de proximidade deve ser altamente assertivo em sua seleção, focando em itens exclusivos, diferenciados ou exatamente aquilo que o cliente procura e necessita.

4 - Atendimento personalizado - O varejo de proximidade atende a um número menor de clientes em comparação com grandes lojas, mas com uma frequência muito maior. Em muitos casos, trata-se de compras diárias, que ganharam ainda mais relevância durante a pandemia, quando os consumidores passaram mais tempo em casa. Isso representa uma excelente oportunidade para conhecer melhor os clientes e oferecer um atendimento realmente personalizado.

5 - Tecnologia - A tecnologia tem desempenhado um papel cada vez mais relevante nas lojas de bairro. A capacidade de compreender em detalhe o comportamento e as preferências de clientes que frequentam o comércio várias vezes por semana oferece um diferencial competitivo significativo, explorado de diversas maneiras pelas empresas.

O varejo de proximidade representa uma mudança significativa no cenário varejista brasileiro. As lojas de bairro ou mais próximas dos clientes não só oferecem conveniência, mas também apresentam oportunidades de crescimento para empresas de todos os tamanhos. À medida que essa tendência continua a se desenvolver, é essencial que os varejistas estejam atentos às necessidades em constante mudança dos consumidores e adaptem suas estratégias para atender a essa nova realidade do mercado.

COM O CARTÃO SINCOVAT, VOCÊ TEM MUITOS DESCONTOS. PEÇA JÁ O SEU!

Educação	
Academia	
Lazer	
Odontologia	
Variedades	
Médicos/psicólogos	
Saúde	

Vida nova ao centro de Taubaté



Sincovat realiza encontro entre empresários e prefeitura da cidade

Atento às necessidades dos empresários de Taubaté, o Sincovat detectou diversas preocupações daqueles que tem seu negócio na região central do município e organizou um encontro para discutir ideias e propostas inovadoras para torna o local mais acolhedor para os consumidores e famílias.

Mais de 80 empresários dos setores do comércio e serviços participaram da reunião, que também contou com a presença do prefeito da cidade, Sérgio Victor (Novo), os secretários de Desenvolvimento, Inovação e Turismo, Danilo Veloso; de Segurança Pública Municipal Capitão Carlos Alberto de Souza; de Planejamento Urbano, Marcela Franco Moreira Dias; de Mobilidade Urbana, Monteclaro Cesar; o diretor de Segurança Municipal, Coronel Vanderlei Pereira; Vereador Nicola Neto; além de representantes da Unitau (Universidade de Taubaté), Sebrae, Associação de Arquitetos e Associação Comercial e Industrial.

As principais questões abordadas pelos empresários se resumiram em um planejamento estratégico para promover a segurança com policiamento ostensivo, monitoramento por câmeras, inteligência artificial e iluminação reforçada; embelezamento urbano, com melhorias na Praça Dom Epaminondas, nas calçadas e revitalização dos espaços públicos; melhorias no trânsito; realização de eventos e promoção das datas comemorativas, com destaque para uma iluminação de Natal; e controle da população em situação de rua.



“Da nossa parte, queremos demonstrar todo comprometimento com o comerciante, com o pequeno empreendedor, com quem gera emprego na cidade. A gente já sabia desses desafios – segurança pública, número de furtos, zeladoria, iluminação e pessoas em situação de rua. Nós já temos bons planos desenhados para iniciar o enfrentamento. Estamos em uma situação financeira alarmante, mas tem muita coisa que dá para fazer com criatividade e parceria entre as entidades e prefeitura e, com isso, não perder tempo, melhorando a experiência do nosso comércio”, disse o prefeito Sérgio Victor ao programa Sincovat Negócios.



Thiago Carvalho
Economista Sincovat

Quer saber como está o mercado econômico regional e quais influências na sua empresa? Fique sempre bem informado acessando as nossas redes sociais e nosso site portalsincovat.com.br. Você sempre encontrará informações atualizadas que poderão te ajudar na tomada de decisões.

Inflação e os Impactos para o Comércio

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) registrou variação de 0,52% em dezembro e, assim, a inflação oficial do país encerrou o ano de 2024 em 4,83%, acima do teto da meta (4,5%) estipulada pelo Conselho Monetário Nacional (CMN), gerando preocupações sobre os rumos da inflação e dos juros e seus impactos sobre os negócios em 2025.

Embora o resultado de dezembro tenha vindo levemente abaixo das projeções de mercado, a abertura do índice traz más notícias. Primeiro, porque o grupo alimentação e bebidas, um dos que mais pesa no orçamento doméstico, exibiu aumento de 1,18% e, em segundo lugar, porque a inflação de serviços, um dos principais componentes observados pelo Banco Central na tomada de decisão sobre a Selic, segue pressionada ficando 0,66% em dezembro, após uma alta de 0,83% em novembro. Além disso, o índice de difusão, que mostra o percentual de itens pesquisados que registraram alta de preços, atingiu 69%, o maior patamar desde maio de 2022, indicando uma disseminação da inflação. Para esse início de ano, há outros fatores de preocupação. A posse de novos prefeitos em várias cidades deve resultar em aumento das tarifas de ônibus; em fevereiro o grupo educação tradicionalmente pressiona o índice; e os efeitos da desvalorização do real nas últimas semanas do ano passado devem ser sentidos com a renovação dos estoques. Assim, alguns analistas de mercado alertam para o risco de que a inflação se aproxime de 6% nesse primeiro semestre.

Nesse contexto, o ciclo de alta da Selic deve seguir nas próximas reuniões do Comitê de Política Monetária (COPOM) e o mercado projeta que a taxa básica de juros deve encerrar o ano em 15%. Para o comércio, além de encarecer o crédito e empréstimos já contraídos atrelados à Selic, como o Pronampe, a elevação dos juros desestimula o consumo, principalmente de bens duráveis (veículos, eletrodomésticos etc.), cuja aquisição normalmente está atrelada à tomada de crédito. Na RM Vale o varejo de materiais de construção já mostra queda nos últimos meses. Assim, nesse cenário de incerteza e de aperto monetário, é recomendável que os empresários tenham cautela na formação de estoques e na realização de novos investimentos.



CONTABILIDADE

CRC 2SP 2.408

TRADIÇÃO E PROFISSIONALISMO

R. Cel. Gomes Nogueira, 402 - Centro, Taubaté - SP

(12) 3632-7373

 **(12) 99114-7783**

@jac_contabilidade
www.jacont.com.br

