

NÃO DÊ ESMOLA, DÊ DIGNIDADE!



Viu pessoas em
situação de rua?

Ligue para 
(12) 99709-6231 ou
(12) 99777-9767



SINCOVAT
A GENTE FAZ DIFERENTE!



apoio
**PREFEITURA DE
TAUBATÉ**
Nosso caminho é o progresso



Revista trimestral do Sindicato do
Comércio Varejista de Taubaté e Região

89 abril / maio / junho

   /sincovat

**Mala Direta Postal
Básica**

9912313066/2012-DR/SPI
Sindicato do Com,
Varej, de Taubaté

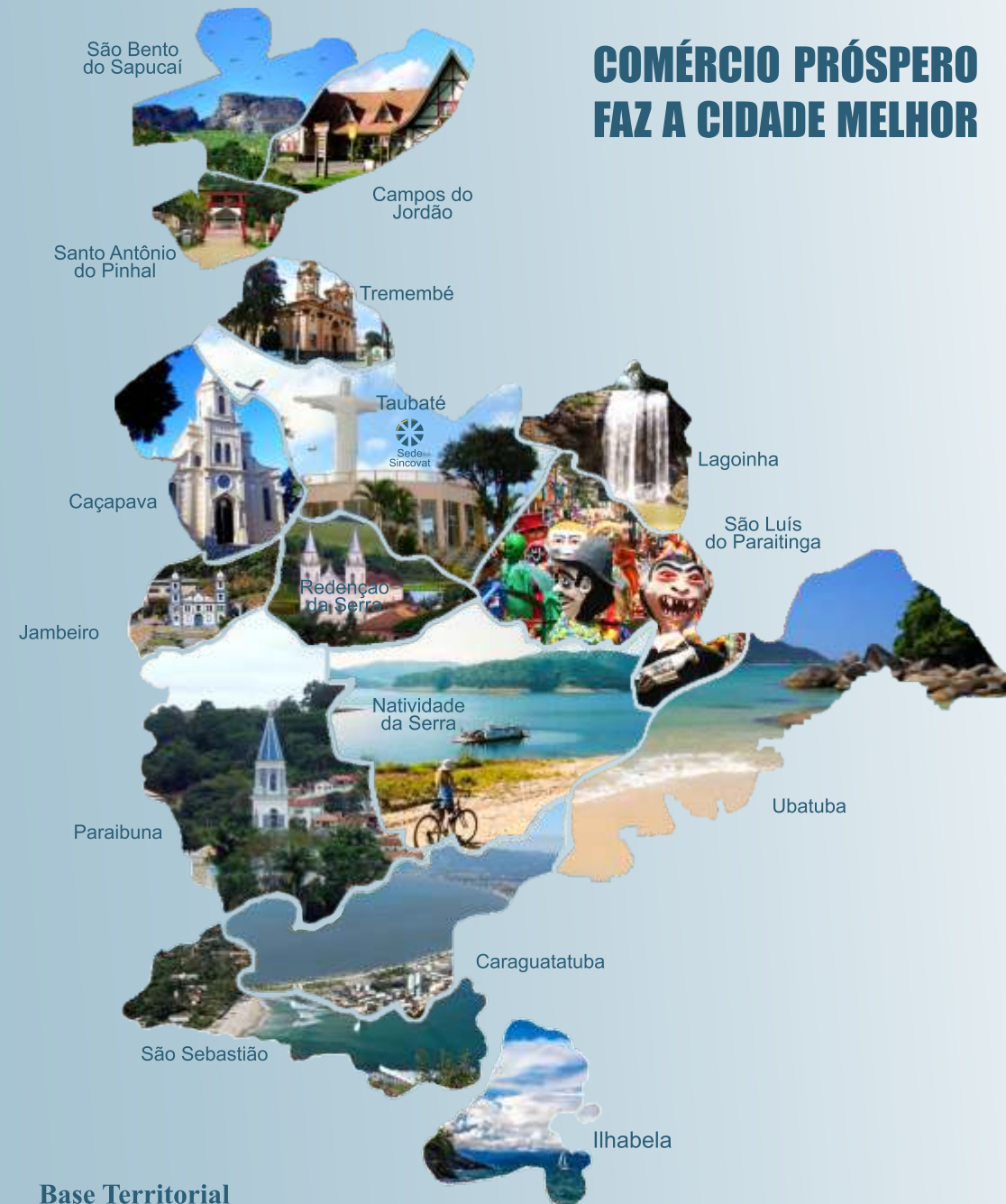
CORREIOS

fechamento autorizado -
pode ser aberto pelos Correios



Chegada do outono, Páscoa, Dia das Mães e Namorados
**AS OPORTUNIDADES DO VAREJO
PARA ESTE SEGUNDO TRIMESTRE**

COMÉRCIO PRÓSPERO FAZ A CIDADE MELHOR



O centro de uma cidade seguro, aconchegante e acolhedor é essencial para atrair clientes e fortalecer o comércio local. Quando as pessoas se sentem confortáveis, tendem a passear mais pela região, consumir nos estabelecimentos e frequentar espaços de lazer, o que impulsiona a economia e gera empregos. Além disso, um ambiente bem estruturado atrai novos empresários e investidores, que enxergam no local uma oportunidade promissora para abrir negócios. Ruas organizadas, segurança e infraestrutura adequada são fatores decisivos para quem deseja empreender. Atento às necessidades dos empresários, o Sincovat detectou diversas preocupações daqueles que têm negócios na região central de Taubaté e, após reuniões com a prefeitura e a Polícia Militar, organizou grupos divididos por temas para discutir ideias e propostas inovadoras de revitalização. Algumas ações já foram realizadas, como visitas da PM a algumas lojas para entender melhor as necessidades dos comerciantes e fazer um trabalho de prevenção; visita ao CGI (Centro de Gestão Integrada), permitindo que os empresários conhecessem de perto as tecnologias de segurança e o trabalho de monitoramento da cidade; adesão à campanha “Não dê esmola, dê dignidade”, junto à Secretaria de Desenvolvimento e Inclusão Social da prefeitura; reuniões para discutir projetos de iluminação e decoração no período de Natal, entre outros assuntos.



A valorização do centro também estimula o turismo e a cultura, tornando os municípios mais atrativos. Espaços públicos bem planejados, preservação do patrimônio histórico e a oferta de eventos culturais ajudam a movimentar ainda mais o comércio.

Dan Guinsburg
Presidente Sincovat
Vice-presidente FecomercioSP



Presidente: Dan Guinsburg

Secretário: Alfredo Felipe de Souza Dias

Tesoureiro: Maurílio Pereira Puccinelli Zanqueta

Suplentes: Marco Afonso Faria Rezende, Orestes Esilon De Oliveira Campos e Luiz Antônio Alves Matos

Conselho Fiscal: Paulo Ribeiro Perrota Júnior, Cláudio Testa e Daniel Ferreira Da Silveira

Suplentes: Marcos Aurélio Linke e Vitória Aparecida Lima Rocha Cunha da Silva

Delegados: Dan Guinsburg e Alfredo Felipe de Souza Dias

Suplente: Maurílio Pereira Puccinelli Zanqueta e Cláudio Testa

Jornalista Responsável:
Alexandre Andrade (MTB: 39866)

Projeto Gráfico e Diagramação:
Alexandre Andrade

Estagiária de Comunicação:
Thainá Moreira

Capa: IA

Impressão: Gráfica Resolução
Tiragem: 5 mil

Ano 19, edição 89 - abril/maio/junho 2025

Sede Taubaté: Rua Visconde do Rio Branco, 51 – 6º andar, Centro, CEP: 12020-040
Tel.: (12) 3632-6570

www.portalsincovat.com.br
financeiro@sincovat.org.br



• índice •



10 CULTURA

População indo mais a cinemas e museus



12 CAPA

As oportunidades do varejo para o 2º trimestre



16 DE OLHO NA SEGURANÇA

Sincovat leva empresários ao Centro de Gestão Integrada



18 ARRAIÁ BÃO

Festas Juninas movimentam a economia da região



23 PIX

Novas regras miram fraudes e irregularidades

O RESPIRO QUE A SUA EMPRESA PRECISA

Veja como economizar na folha de pagamento

01

Piso Salarial sem REPIS

R\$ 2.031,00 x 13 (12 salários + 13º)
= R\$ 26.403,00

02

Piso Salarial com REPIS:

Piso de ingresso: R\$ 1.658,00 x 6
= R\$ 9.948,00

03

Piso após 180 dias

RS 1.866,00 x 6 + 13º = R\$ 13.062,00
Total do piso = R\$ 23.010,00

04

Economia anual

R\$ 3.393,00 por funcionário



REPIS

Regime Especial de Piso Salarial

• VALE A PENA ACESSAR •

Pratos inspirados em filmes

Festival Gastronômico Mazzaropi celebra os 113 anos do cineasta

Valorizar o legado de Mazzaropi, resgatando suas contribuições para o cinema nacional e enaltecendo a cultura sertaneja, por meio da gastronomia - esse foi o objetivo do quinto Festival Gastronômico em homenagem aos 113 anos do cineasta, realizado pela Associação de Bares e Restaurantes de Taubaté, com o apoio da Prefeitura da cidade e do Conselho Municipal de Turismo.



Veja essa história assistindo a videorreportagem

Simple, saborosa e cheia de história

Cozinheiro de Taubaté leva a comida caipira para reuniões familiares, festas e eventos

A comida caipira é um dos patrimônios da culinária brasileira - uma tradição cultural que reflete a vida simples e acolhedora do interior do Brasil. Em Taubaté, um cozinheiro tropeiro leva todo esse sabor da roça para as casas das pessoas.



Acesse o código QR e assista essa reportagem em nosso canal do YouTube

Doces para todos

Empreendedora de Taubaté vira referência em confeitaria inclusiva na região

É difícil encontrar quem resista a um doce ou a uma sobremesa, não é mesmo? Mas quem possui alguma intolerância alimentar sofre ao ver todas aquelas delícias, principalmente as crianças. Foi pensando nisso, que uma empreendedora de Taubaté decidiu investir na confeitaria funcional inclusiva e já virou referência na região.



Ficou curioso (a)? Então acesse com seu celular e confira o vídeo

Ideias de Sucesso



youtube.com/sincovat

6,5 MILHÕES DE VIEWS



Valéria Santos
Gerente Sincovat

Saiba mais sobre os benefícios do Sincovat. Nós temos ferramentas que podem ajudar seu negócio a enxugar despesas e lucrar mais. Verifique se sua empresa está regularizada pelo telefone 3632-6370 ramal 2 ou pelo e-mail financeiro@sincovat.org.br

Juntos vamos longe!

Há momentos em nossas vidas em que nos sentimos desestimulados e incapazes de caminharmos sozinhos. Essas situações nos fazem reconhecer, em humildade, o quanto precisamos das pessoas ao nosso redor.

Aristóteles, filósofo grego do século IV A.C., em sua obra "Política", traz uma explicação que se tornou clássica: O homem é, por natureza, um animal político. O pensador, aluno de Platão e professor de Alexandre, o Grande, apontava para o fato de haver na natureza humana uma tendência a viver em sociedade e que, ao realizar esta inclinação, o homem realiza o seu próprio bem. Quer dizer, se vivemos em sociedade é porque esta é a finalidade do ser humano. Um time de futebol, por exemplo, não é composto por apenas um jogador, mas por vários que se unem em prol da vitória. E a vida é um jogo de futebol. Pessoas diferentes, com pensamentos diferentes, atitudes diferentes, que podem se tornar muito melhores juntas e chegar ao sucesso! Quando jovens, precisamos de alguém que nos incentive, inclusive para definir nossos objetivos. Se esse alguém tiver uma visão mais ajustada da vida, certamente nos trará, no mínimo, uma palavra de incentivo. Uma pessoa sábia estará sempre ao nosso lado nos momentos difíceis e de decisões, seja no pessoal ou profissional. Numa empresa, isso não é diferente. Ela não se faz sozinha. Precisa de pessoas, necessita de clientes, funcionários, fornecedores e até dos concorrentes para se tornar melhor. As conexões das partes difere o todo. O melhor estímulo para mudar o que não está ao nosso alcance é unir-se com aqueles que partilham do mesmo sentimento de mudança. Se todos trabalharem juntos, na mesma direção e para o mesmo propósito, o sucesso será uma certeza, assim como a satisfação e a realização pelo trabalho feito. Como escreveu Clarice Lispector, sozinho, podemos até ir mais rápido, mas, juntos, vamos mais longe!

Não deixe a casa cair



Está na dúvida???

**Consulte nosso
departamento
jurídico**

ACESSE PORTALSINCOVAT.COM.BR

Assuntos trabalhistas - empresa/empregados

A informação correta e imediata é uma ferramenta muito importante para o sucesso da sua empresa. Em uma época onde os acontecimentos externos obrigam as organizações a enfrentarem situações de mudanças, o conhecimento é o farol orientador das oportunidades existentes e sinalizador das ameaças. Ter ciência dos fatos reduz muito as incertezas durante o processo de tomada de decisão.

E é por isso que nós trabalhamos para você, empresário, se manter sempre bem informado.

Consulte nossos meios de comunicação. Lá, você fica sabendo como anda o mercado econômico, tira as dúvidas jurídicas, confere as estatísticas e tendências dos negócios locais, regionais e nacionais. Com o Sincovat você não erra!



   /sincovat

www.portalsincovat.com.br

Atividades culturais em alta na RM Vale

Morados da região estão frequentando mais cinemas e visitando museus

Em 2024, 42% da população da Região Metropolitana do Vale Paraíba e Litoral Norte foi ao cinema e 37% visitou algum museu. Foi o que revelou um estudo realizado pelo Sincovat, com base na pesquisa da Fundação Seade, sobre a percepção dos paulistas a respeito da oferta, qualidade e uso dos serviços culturais no Estado de São Paulo durante o ano passado.

Nos dois casos, é a segunda maior proporção entre as dezesseis regiões do estado, ficando atrás apenas da RM de São Paulo com percentuais de 44% e 38%, respectivamente.

O levantamento também revelou que 50% da população da RM Vale foi a algum show, ou espetáculo de música, dança, teatro, circo ou outras artes, e 44% tinha conhecimento sobre cursos nessa área, ocupando uma posição intermediária no

ranking estadual, marcando exatamente o mesmo percentual do Estado de São Paulo.

Outra notícia positiva sobre a região é o percentual da população que foi a biblioteca em sua cidade ou região, que atingiu 23% no ano passado, a quarta maior do estado, ficando atrás das RAs Central (30%), Franca (25%) e Ribeirão Preto (25%) e tais números provavelmente estão associados a presença de grandes universidades públicas nessas regiões.

Sobre o hábito da leitura 26% da população não leu sequer um livro, o segundo menor percentual do estado. Ainda sobre a RM Vale, 27% da população leu 1 livro, 35% leu de 2 a 5 livros, o maior percentual do estado para essa faixa, e 12% leu mais de 5 livros.

De maneira geral, os dados mostram um grande interesse da população da região por atividades culturais, ficando acima da média estadual em muitos quesitos avaliados pela pesquisa.

São informações importantes para basear a formulação de políticas públicas e por ser realizada desde 2018, consegue captar eventuais mudanças de comportamento em relação às atividades culturais por conta da pandemia.



Sincovat intervém e feira de roupa infantil é cancelada em Taubaté

A feira “Outlet Kids de Marcas”, que iria acontecer no mês de março, no bairro da Independência, em Taubaté, foi cancelada depois que o Sincovat acionou a prefeitura da cidade, que barrou o evento por falta de regularização.

O Sincovat afirma que esse tipo de negócio, além de trazer riscos para quem compra, provoca prejuízos aos comerciantes locais, impede a geração de empregos e causa evasão de receita nas esferas municipal, estadual e federal.

Realizadas estrategicamente em período de remuneração salarial ou em datas importantes para o varejo, como os dias das Mães, dos Pais e dos Namorados, as feiras conseguem oferecer produtos com preços reduzidos, porque não cumprem normas e legislações, como pagamento de impostos e obtenção de alvarás de funcionamento, causando concorrência desleal com o empresário que trabalha corretamente.

Entra em cena um novo Sesc Taubaté

Inauguração em 26 de abril

Teatro
Palco externo
Clínicas odontológicas
Comedoria



sescsp.org.br/taubate

Sesc Taubaté
Av. Engenheiro Milton de Alvarenga Peixoto, 1264





capa

Chegada do outono, Páscoa, Dia das Mães e Namorados

AS OPORTUNIDADES DO VAREJO PARA ESTE SEGUNDO TRIMESTRE



O início do ano costuma ser um período desafiador para o comércio devido ao acúmulo de despesas que impactam o orçamento das famílias. Contas como IPTU, IPVA, faturas de cartões de crédito das compras de Natal e o material escolar, para os que tem filhos na escola, pesam bastante no bolso dos consumidores, reduzindo o dinheiro disponível para outros gastos. Mas em janeiro, o lojista ainda consegue atrair clientes com os famosos saldões. Já em fevereiro e março o movimento cai e, consequentemente, as vendas. Mas...

Estação mais charmosa - Dias depois da chegada do outono, chega também o segundo trimestre do ano, com muitas oportunidades para o varejo recuperar aquele período de “escassez de clientes”. Ao começar pela nova estação, que possibilita vitrines mais charmosas e produtos de maior valor agregado.

Com a mudança no clima e nos hábitos de consumo, lojistas podem aproveitar esse período para impulsionar vendas e preparar estoques para a alta demanda do inverno. O setor de vestuário é um dos mais beneficiados, pois o clima mais ameno incentiva a compra de roupas de meia estação, como jaquetas leves, suéteres e botas. Lojas de decoração e utilidades domésticas também ganham espaço, já que as pessoas começam a buscar itens que tragam mais conforto para os dias mais frescos. No setor alimentício, bebidas quentes, como cafés especiais e chás, ganham mais popularidade.

Abril e os ovos de chocolate - A Páscoa, que neste ano será comemorada no dia 20 de abril, é uma das

datas mais importantes para o comércio, movimentando diversos setores da economia. Mesmo sendo uma celebração religiosa, a data se consolidou como um período de grande consumo, especialmente por conta dos chocolates e produtos temáticos. No entanto, o período também impulsiona a venda de ingredientes para ceias e almoços especiais, como peixes (especialmente o bacalhau), azeites, vinhos e sobremesas.

Já o setor de turismo e lazer ganha fôlego com o feriado prolongado, que neste ano ganhará mais um dia (21 de abril – Tiradentes). Hotéis, pousadas e viagens vêm um aumento na demanda, especialmente para destinos religiosos, serras e praias. Restaurantes e buffets também se preparam para almoços especiais de Páscoa, atraindo famílias que preferem celebrar a data fora de casa.

Maio - presentes e experiências para a mamães Por muitos anos o Dia das Mães foi a segunda melhor data do ano para o varejo, mas recentemente viu a Black Friday assumir o posto no ranking das vendas. Mesmo assim, a celebração movimenta diversos setores da economia, já que muitas pessoas buscam presentear suas mães com itens variados, desde roupas e acessórios até eletrônicos e experiências especiais.

O segmento de roupas, bolsas, sapatos e joias costuma registrar um grande aumento nas vendas, já que são presentes clássicos. Muitas lojas aproveitam a data para criar promoções e coleções especiais para mães de diferentes estilos. A data movimenta ainda os setores de perfumaria e cosméticos, eletrônicos e tecnologia, flores e chocolates, restaurantes e experiências (viagens

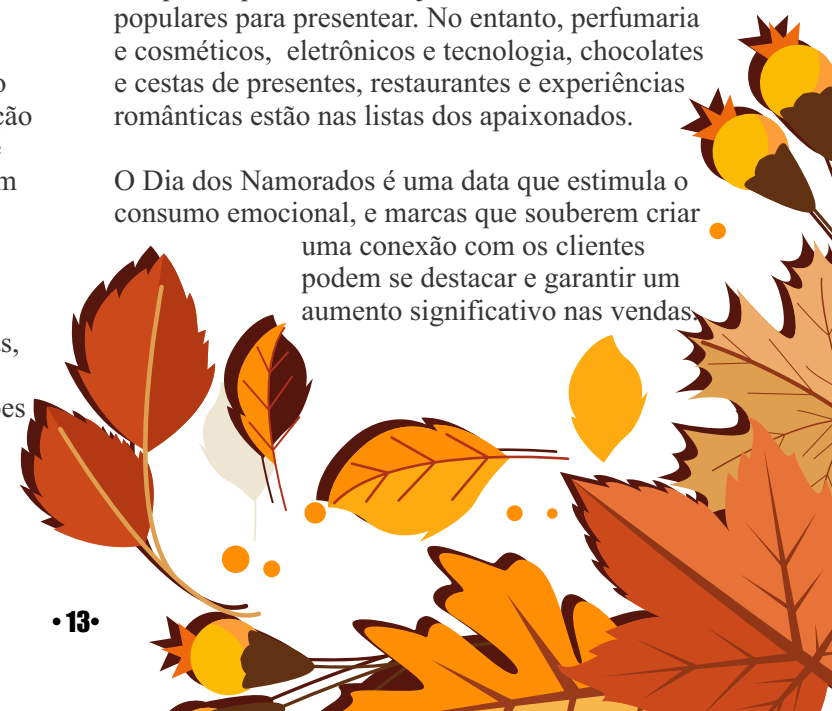
curtas e passeios).

O Dia das Mães não é apenas uma oportunidade para o comércio vender mais, mas também uma data que fortalece o vínculo emocional entre marcas e consumidores. Apostar em campanhas que valorizem esse sentimento pode fazer toda a diferença para atrair clientes!

Junho - o amor está no ar - O Dia dos Namorados, celebrado em 12 de junho no Brasil, já com aquele clima de friozinho, movimenta especialmente os setores de presentes, moda, gastronomia e lazer. O romantismo da data impulsiona o consumo de produtos e serviços que ajudam a tornar a ocasião especial, movimentando a economia e gerando oportunidades para os lojistas.

Roupas, sapatos, bolsas e joias são escolhas populares para presentear. No entanto, perfumaria e cosméticos, eletrônicos e tecnologia, chocolates e cestas de presentes, restaurantes e experiências românticas estão nas listas dos apaixonados.

O Dia dos Namorados é uma data que estimula o consumo emocional, e marcas que souberem criar uma conexão com os clientes podem se destacar e garantir um aumento significativo nas vendas.



SEJA
QUEM
VOCÊ QUER
SER



Quer estudar a distância
para **se destacar no mundo
do trabalho** e ser quem
você quiser ser?

— QUER SABER? —
SENAC EAD!



Confira os cursos
com inscrições abertas



PÓS-GRADUAÇÃO
ead.senac.br/pos-graduacao



Parceria entre Sincovat, Prefeitura e Polícia Militar garante mais segurança para região central de Taubaté



Dando sequência ao projeto para transformar o centro da cidade de Taubaté em um local mais seguro e acolhedor para os consumidores e as famílias, o Sincovat formou alguns grupos com os empresários da cidade, divididos por temas.

Com relação ao assunto segurança, algumas ações já foram realizadas. Parcerias com a Polícia Militar e a Prefeitura Municipal devem garantir um monitoramento mais intenso nas ruas da região central do Município.

Após uma reunião no 5º BPMI, o Sincovat e a Polícia Militar visitaram algumas lojas para entender melhor as necessidades dos comerciantes e fazer um trabalho de prevenção.

A Prefeitura de Taubaté também recebeu o Sincovat para uma visita ao CGI (Centro de Gestão Integrada), permitindo que os empresários conhecessem de perto as tecnologias de segurança e o trabalho de monitoramento da cidade. O grupo foi recepcionado pelo secretário de Segurança Pública, Capitão Souza, que apresentou a estrutura do CGI e o funcionamento das mais de 2.600 câmeras espalhadas pelo município, destacando as tecnologias empregadas e como elas contribuem para a segurança da população e do setor comercial.

Assista a reportagem em vídeo acessando o QR Code ao lado.

NA BAND, VOCÊ NÃO VAI DAR SÓ UMA ESPIADINHA.

É UMA NOVIDADE ATRÁS DA OUTRA. E C
ELAS VÊM AS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS.
QUER FALAR COM O SEU PÚBLICO?
ESTAMOS TE ESPERANDO.

OTAVIANO
COSTA

GALVÃO
BUENO

12 DE MARÇO

MELHOR DA NOITE
QUA • QUI • SEX 22H30

31 DE MARÇO

GALVÃO E AMIGOS
SEGUNDA 22H30

GIOVANNA
ANTONELLI

CAMILA
PITANGA

CAMILA
QUEIROZ

LEWIS
HAMILTON

GABRIEL
BORTOLETO

10 DE MARÇO

BELEZA FATAL
SEG • SEX 20H30

15-16 DE MARÇO

ESTREIA FÓRMULA 1
TEMPORADA 2025

FALE COM A GENTE:

📞 12 99782-0222

✉ comercialbandvale@band.com.br



#bandvale

ARRAIÁ DE OPORTUNIDADES

Neste ano terá festança? Terá, sim, senhor! É só o mês de junho chegar que as tradicionais quermesses em homenagem a Santo Antônio (13), São João (24) e São Pedro (29), animam a região e movimentam a economia. O comércio e as empresas do setor de serviços não podem perder esta oportunidade para incrementar as vendas, mesmo que os negócios não tenham nada a ver com alimentos ou bebidas. Veja como:

1 ENTRE NO CLIMA

Durante todo o mês, adapte os canais da empresa com temas juninos, como bandeirinhas coloridas, fogueira, chapéu de palha, pipoca, entre outros. Por exemplo, se a marca conta com redes sociais ou um site próprio, poste fotos, figuras ou vídeos com os temas juninos em conjunto com promoções dos produtos ou serviços que a empresa oferece. Para as lojas físicas, a dica é abusar da decoração e de brindes deliciosos, como paçoquinha, pé de moleque, maçã do amor, entre outros.

2 OLHO NO ESTOQUE

O primeiro passo, antes de iniciar qualquer ação promocional, é analisar o estoque de produtos disponíveis para escolher o público-alvo das promoções. Ponha os custos de fabricação ou aquisição, o frete e todos os gastos na ponta do lápis, para entender quanto de desconto é possível oferecer.

3 SEJA CRIATIVO

Caso o seu estoque esteja cheio de produtos encalhados do Dia das Mães ou do Dia dos Namorados, aproveite a data para negociá-los, por meio de promoções criativas. O(A) empreendedor(a) pode fazer uso do tradicional correio elegante para vender produtos “conjuntos”. Por exemplo: “Compre este perfume e, com um acréscimo no valor, presenteie a pessoa amada com outro produto ou com um vale-compras da loja”.

4 TUDO JUNTO E MISTURADO

Caso o seu negócio não conte com grandes apelos promocionais para a data, faça parcerias com outras empresas para oferecer produtos ou serviços – e até mesmo lançar promoções e sorteios de prêmios. Por exemplo: uma loja que venda produtos de beleza pode fazer parceria com uma doceria, ou duas empresas, juntas, podem sortear um aparelho de televisão ou eletrodoméstico para os clientes, sem “pesar” no orçamento, pois o custo será dividido.

A ocasião também é uma ótima oportunidade para fabricar doces, alimentos e bebidas especiais para a época e oferecer nos canais de vendas, seja pela internet, seja pela loja física. Outra possibilidade que surgiu durante a pandemia e continua em alta é a formação de kits temáticos para empresas e consumidores em geral. São porções de produtos diversos, como comidas e bebidas, além de itens de decoração, para o cliente fazer a própria festa junina. Muitas empresas de pequeno e médio portes procuram por estes pacotes para presentear os colaboradores.



Acesse o QR Code e confira uma deliciosa reportagem sobre o bolinho caipira, comida típica das festas juninas

SINCOVAT

NEGÓCIOS



#tvbandvale

com Alexandre Andrade

TODO DOMINGO

8:30

As principais notícias do comércio e do empreendedorismo da RM Vale

oferecimento



apoio



/SINCOVAT SINCOVAT.ORG.BR @SINCOVAT



Dr. José Reinaldo Martins
Advogado Sincovat

Para dívidas trabalhistas em relação à Convenção Coletiva de Trabalho, você deverá entrar no site portalsincovat.com.br; acessar a janela Serviços Jurídicos e preencher os dados solicitados. Sua dívida será respondida por e-mail.

Segurança jurídica só com CRS

A CRS (Certidão de Regularidade Sindical) é obrigatória para todas as empresas do comércio que utilizam da CCT (Convenção Coletiva de Trabalho). Sua ausência, dentre outras penalidades, pode acarretar uma multa de até R\$ 3.000,00 (três mil reais) a favor do FAT (Fundo de Amparo do Trabalhador), além de fiscalização do Ministério do Trabalho e Emprego, ações na Justiça do Trabalho por prática irregular da CCT (Convenção Coletiva de Trabalho). A CRS é o documento que comprova a aptidão da empresa para uso na integralidade a CCT .

Com efeito, além dos benefícios constantes das cláusulas sociais, que obrigam as empresas a sua concessão a favor de seus empregados, a CCT também beneficia as empresas do comércio em suas atividades em diversas cláusulas tais como:

- Jornada Reduzida – autoriza a contratação de empregados em jornadas de 4, 5 ou 6 horas diárias ou ainda de horistas;
- Domingos em escalas 2x1 e 3x1 – autorizam escalas de trabalhos em domingos nas escalas 2x1 (a cada dois domingos trabalhados segue-se um de descanso), escala 3x1 (a cada três domingos trabalhados segue-se um de descanso);
- Trabalho em Datas Especiais – autoriza a abertura do comércio nas chamadas datas especiais com horários estendidos (dias das mães, dia dos namorados, período do Natal);
- REPIS (Regime Especial de Piso Salarial) - permite as empresas MEs e EPPs a contratar com salários diferenciados, com menor custo para a empresa.
- Trabalho em Feriados, com possibilidade de compensação sem custo para a empresa,
- Assistência jurídica – a empresa e o contador, tem a disposição a assistência jurídica com orientação sobre o direito do trabalho e a correta aplicação da CCT, com consultas por e-mail ou de forma presencial no Sincovat, após agendamento prévio.



O INVESTIMENTO PARA IMPULSIONAR SUA EMPRESA

**A CENTRALESTAGIO.COM tem o
talento que sua empresa procura**



12 3011-0842

centralestagio@centralestagio.com
www.centralestagio.com

20 anos sempre acompanhando as mudanças da sociedade

Há 20 anos, a Centralestagio.com começou sua jornada com um propósito claro: conectar empresas e estudantes, transformando o futuro profissional de milhares de jovens.

Em 2008, a Lei do estágio trouxe novas regras, garantindo mais segurança jurídica para as empresas e experiências mais estruturadas para os estudantes.

Desde então, a Centralestagio.com se adaptou a cada mudança, sendo uma empresa que atua com jovens e novas ideias, adaptar-se às novidades não tem sido um problema.

Além de se transformar numa plataforma digital que atende todo o Brasil, não abriu mão do atendimento humanizado e do excelente relacionamento com seus parceiros estudantes, escolas e empresas.

Quando o estágio é bem feito, todos ganham. Centralestagio.com, a parceria estratégica necessária desde 2005 para transformar o futuro e conectar talentos.



COM O CARTÃO SINCOVAT, VOCÊ TEM MUITOS DESCONTOS. PEÇA JÁ O SEU!

Educação	
Academia	
Lazer	
Odontologia	
Variedades	
Médicos/psicólogos	
Saúde	

Novas regras do PIX miram fraudes e irregularidades, sem comprometer a agilidade das operações

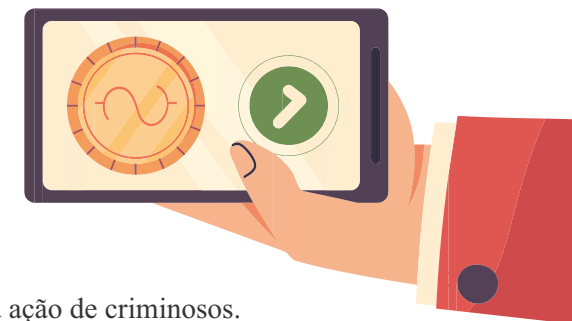
Desde o dia 6 de março de 2025, está valendo a Resolução BCB 457/2025, que traz mudanças significativas no funcionamento do PIX. As novas regras têm como objetivo principal combater fraudes e irregularidades, sem comprometer a agilidade e a praticidade que tornaram este um dos meios de pagamento mais populares no Brasil.

O Sincovat e a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) destacam que as medidas têm o objetivo de aumentar a segurança das transações, garantindo que o PIX continue sendo uma ferramenta confiável e eficiente para usuários e empresas. Dentre as principais mudanças, estão a verificação cadastral obrigatória pelas instituições financeiras, a exclusão de chaves vinculadas a CPFs e CNPJs irregulares perante a Receita Federal e as restrições na alteração de chaves.

É importante salientar que as mudanças na segurança do sistema não alteram o dia a dia do usuário que estiver regularizado, e clientes e empresas que utilizam a ferramenta não serão taxados nas transações instantâneas.

Verificação cadastral obrigatória - As instituições financeiras, agora, estão obrigadas a verificar a situação cadastral de pessoas físicas e jurídicas na Receita Federal antes de permitir o registro ou a manutenção das chaves PIX. Essa

medida vai impedir que contas sejam criadas com documentos irregulares, dificultando a ação de criminosos.



Exclusão de chaves - Chaves vinculadas a CPFs com situação cadastral suspensa, cancelada ou nula, além de titular falecido, bem como CNPJs com situação suspensa, inapta, baixada ou nula, serão automaticamente excluídas do sistema, o que vai evitar a criação de contas fraudulentas, combatendo golpes e lavagem de dinheiro.

Restrições na alteração de chaves - Chave PIX aleatória: para alterar informações vinculadas a uma chave aleatória, o usuário precisará excluí-la e criar uma nova.

Chave PIX de e-mail: não será mais possível transferir a titularidade de uma chave vinculada a um e-mail. Em caso de mudança de titular, uma nova chave deverá ser criada.

Monitoramento e penalidades - O Banco Central (Bacen) passará a monitorar periodicamente as instituições financeiras para garantir o cumprimento das novas regras — as que falharem

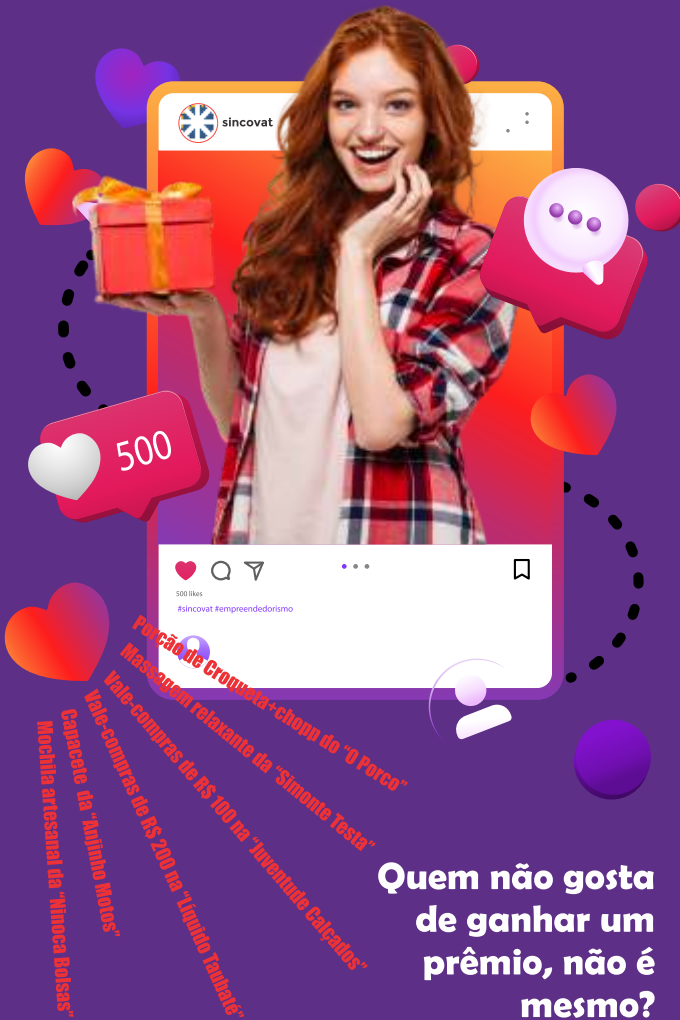
no processo de verificação e exclusão de chaves irregulares poderão sofrer penalidades e sanções. Essa medida reforça a responsabilidade dos bancos na prevenção de fraudes e lavagem de dinheiro.

Chaves PIX de número de celular - A resolução não abrange as chaves registradas com número de celular, mantendo a praticidade para os usuários que preferem essa opção.

Prevenção de fraudes - As novas regras buscam coibir golpes como uso de CPFs de falecidos, criação de empresas fantasmas e modificação fraudulenta de chaves PIX para desviar pagamentos. Ao exigir cadastros regulares e restringir alterações em chaves, o Bacen reduz as brechas utilizadas por criminosos, reforçando a segurança do sistema sem prejudicar a sua funcionalidade.

Como regularizar a situação cadastral - Para evitar a exclusão das chaves PIX, é fundamental que os usuários e as empresas verifiquem e regularizem as situações cadastrais na Receita Federal. As pessoas físicas podem consultar a situação do CPF no site da Receita, enquanto as empresas devem verificar o status do CNPJ e regularizar eventuais pendências no Portal de Atendimento ao Contribuinte da Receita Federal (e-CAC).

A Resolução BCB 457/2025 representa um avanço importante na segurança do meio de pagamento, reforçando a proteção dos usuários e diminuindo os riscos de fraudes e demais golpes. Ao mesmo tempo, as mudanças preservam a agilidade e a praticidade que tornaram o PIX um sucesso.



Quem não gosta de ganhar um prêmio, não é mesmo?

Olha só essa oportunidade!

No insta do Sincovat você pode divulgar a sua empresa sorteando prêmios.

Prêmio de Cronograma+chopp do "O Porco"
Masagem relaxante da "Simone Testa"
Vale-compras de R\$ 200 na "União Taubaté"
Capacete da "Lulinho Moto"
Mochila artesanal da "Minoca Bolsas"



palestras

Para comemorar o mês Internacional das Mulheres, o Sincovat realizou uma palestra com a Ana Paula Oliveira - árbitra, jornalista e uma das primeiras mulheres a atuar como bandeirinha na primeira divisão do Campeonato Brasileiro de Futebol. O evento, realizado no dia 20 de março, reuniu mais de 90 pessoas no auditório da Faculdade Dehoniana em Taubaté e contou com o apoio da FecomercioSP, Senac e Sesc Taubaté. Durante a palestra, Ana Paula abordou temas que foram além do esporte, como liderança, diversidade, superação de desafios e equilíbrio entre vida pessoal e profissional. A palestrante apresentou insights valiosos sobre o papel da mulher em ambientes predominantemente masculinos, a importância da ética e da integridade, e as estratégias para alcançar alta performance em equipe.



Veja a reportagem completa do evento e a entrevista com a Ana Paula acessado o Qr Code





Thiago Carvalho
Economista Sincovat

Quer saber como está o mercado econômico regional e quais influências na sua empresa? Fique sempre bem informado acessando as nossas redes sociais e nosso site portalsincovat.com.br. Você sempre encontrará informações atualizadas que poderão te ajudar na tomada de decisões.

Políticas Descompassadas

Pela terceira vez consecutiva, o Comitê de Política Monetária – COPOM – do Banco Central aumentou a taxa básica de juros em 1 p.p. e, com isso, a Selic passou para 14,25%, voltando ao patamar de outubro de 2016. Essa deve ser a última elevação dessa magnitude e a expectativa do mercado é que a Selic encerre o ano em 15,0%.

O IPCA de fevereiro subiu 1,31%, a maior alta para o mês em mais de 20 anos, e esse número já justificaria uma elevação da Selic. Embora a inflação de alimentos seja a que mais pesa no orçamento doméstico e que causa maior repercussão e impacto político negativo, a inflação de serviços é a que mais preocupa. De acordo com cálculos da XP Investimentos, a inflação de serviços variou 0,82% em fevereiro, reflexo de uma economia aquecida e operando acima de sua capacidade. Essa variação representa uma taxa anualizada de quase 10%, bem acima da meta.

Nesse contexto, a tarefa de trazer a inflação de volta à meta é árdua e o Banco Central tem cumprido seu papel utilizando os mecanismos de política monetária. Mesmo com um presidente indicado pelo atual governo, em que se esperava maior integração, o Governo parece caminhar no sentido contrário anunciando medidas de estímulo ao crédito e ao consumo. A última delas foi expandir o crédito por meio de um programa de empréstimos consignados – que, segundo análise da Febraban, pode aumentar o volume de recursos em R\$ 120 bilhões pelos próximos quatro anos.

Essas políticas descompassadas geram desconfiância sobre a política econômica do país e geram incertezas sobre os rumos da economia, as quais se somam às instabilidades do cenário internacional (Governo Trump, conflitos armados etc.). Para 2025, já é esperada uma desaceleração econômica, mas se houver insistência em medidas populista e de aumento de gastos, o quadro de desconfiância pode aumentar. Se, por outro lado, houver uma maior coordenação entre as políticas e indicativo de redução de gastos, poderemos observar um novo ciclo de queda da Selic até o fim do ano.



CONTABILIDADE

CRC 2SP 2.408

TRADIÇÃO E PROFISSIONALISMO

R. Cel. Gomes Nogueira, 402 - Centro, Taubaté - SP

(12) 3632-7373

WhatsApp (12) 99114-7783

@jac_contabilidade

www.jacont.com.br

